

附件2

2024 年度 泉州市泉港区商务局 部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责.....	2
二、部门决算单位基本情况.....	2
三、部门主要工作总结.....	4
第二部分 2024 年度部门决算表	7
一、收入支出决算总表.....	8
二、收入决算表.....	9
三、支出决算表.....	10
四、财政拨款收入支出决算总表.....	11
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	13
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	14
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	16
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	17
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	19
第三部分 2024 年度部门决算情况说明	20
一、收入支出决算总体情况说明.....	21
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	22
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	23
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明.....	24
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	24

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明·····	24
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明·····	25
八、预算绩效情况说明·····	25
九、其他重要事项情况说明·····	26
第四部分 名词解释·····	27
第五部分 附件·····	30

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

商务局部门的主要职责是：

（一）贯彻执行国家有关贸易、国际经济合作的法律、法规和政策，指导、协调、综合管理全区经济贸易工作，起草并组织实施我区有关经济贸易发展的规范性文件。

（二）负责编制全区经济贸易中长期发展规划，拟订全区流通行业管理、市场体系建设和市场发展、商品市场运行调控和商务领域消费、电子商务管理、利用外资、进出口贸易、国际经济合作和服务贸易的年度计划并实施；制定国内、国际市场多元化发展战略和阶段性重点市场开拓计划以及相关配套政策并组织实施；负责经济贸易统计工作及其信息发布工作，监测、分析和调节全区经济贸易宏观运行状态。

（三）负责商品市场运行调控和商务领域消费促进工作；拟订商品市场运行调节的政策措施，监测分析市场运行、商品供求状况，组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理，建立健全生活必需品市场供应应急管理机制。

（四）负责组织开展商务领域综合行政执法；牵头协调打击侵权和假冒伪劣商品，协调打破市场垄断、行业垄断和地区封锁的相关工作，协调管理商品贸易秩序，承担与贸易有关的知识产权工作，指导国际品牌保护、商业信用销售，对直销进行监督管理；推动商贸行业文明建设和商务领域信用建设。

（五）拟订并组织实施我区电子商务发展规划和促进政策；完善跨部门电子商务工作协作机制，建立电子商务公共服务体系和信用体系，拓展电子商务应用；推动电子商务示范体系建设，指导全区商务领域电子政务建设。

（六）贯彻执行进出口商品、加工贸易管理办法和进出口商品、技术目录，拟订我区促进外贸增长方式转变的政策措施；负责指导、管理全区对外贸易工作，依法办理对外贸易经营者登记备案，审批办理加工贸易业务；组织实施我区国际品牌发展战略；协同有关部门应用经济手段对外经贸活动进行宏观调控；负责大宗、重点工业品原材料、进出口计划的编报工作。

（七）贯彻执行对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备出口的政策，推进我区进出口贸易标准化工作，依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术工作；承担与对外贸易有关的知识产权工作。

（八）牵头拟订我区服务贸易发展规划并开展相关工作，会同有关部门拟订服务出口和服务外包发展规划、政策并组织实施，推动服务外包平台建设，对举办对外经济技术展览会进行指导、协调和管理。

（九）指导、管理全区外商投资工作。依法审核、审批外商投资企业设立、变更及相关事项，依法监督外商投资企业执行有关法律、法规、规章及合同章程的情况，并协调解决有关问题，指导投资促进及外商投资企业审批工作；按规定负责外商投资有关统计工作；指导管理全区招商引资工作。

（十）依照有关法律和政策规定，在职责范围内负责指导和监督管理本行业（领域）及所属单位的安全生产和国有资产管理。

（十一）承办区委、区政府交办的其他事项。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，商务局部门包括 4 个机关行政股室，其中：列入 2024 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	泉州市泉港区商务局

三、部门主要工作总结

2024 年，商务局部门主要任务是：泉港区商务局坚持稳字当头、稳中求进，扎实推进强党建、引外贸、稳外资、促消费、通口岸、建平台、抓安全、保供应、优环境，聚力推动全区商贸经济高质量发展，商务发展呈现出逆势上扬、跨越赶超的良好态势。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）**主要指标增长回暖向好**。2024 年，全区完成社会消费品零售总额 169.51 亿元，增长 6.4%，高于全市 1.2 个百分点，居全市第 3。新设 8 家外资企业，比增 300%，完成合同外资 8193 万美元，比增 351.65%，新设企业数和合同外资完成数均居全市第一；完成利用外资 1100 万美元，同比下降 79.82%，完成年计划 19.64%。全区外贸进出口额达 430 亿元，同比下降 15.2%，其中出口额完成 35.5 亿元，同比增长 19.7%；进口额完成 394.5 亿元，同比下降 17.3%。

（二）**内贸流通发展提档升级**。坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，全力激活消费“主引擎”，推动内贸消费市场复苏平稳运行。一是**消费活力持续释放**。聚焦打造消费新场景、推动消费新热点、培育消费新业态，引导区内企业开

展形式多样的“政企双补”促消费活动，全年共开展啤酒节、美食街、年货节等线上线下促消费活动 23 场，带动销售额 2.5 亿元。二是**美食产业加快发展**。扎实推进泉港“福寿宴”研发，并选定 17 家“福寿宴”首批推广餐饮店。积极开展宣传推广活动，并于 10 月份赴广州举办首发宣传推介；实施“福寿宴”优化升级专项行动，按照小吃、主食、正菜、汤羹、甜点（汤）五大模块，将“福寿宴”由原来的 12 道菜拓展升级为涵盖 93 道泉港特色美食小吃的“寿乡菜·福寿宴”。三是**商业载体不断壮大**。对大型商超、农贸市场进行优化布局，引导百姓乐农贸市场完成 1.0 版本改造提升，永嘉天地示范特色商业街区初具规模；全年新增限上商贸企业 19 家，营业酒店 2 家；充分利用驿坂公用服务区，加快打造泉港特色产品展示中心，构建“高速服务区+大型商贸会展交易中心”，推动产品推介、产销对接、内外循环。积极开展头部供应链企业招引，着力推进数字化转型、绿色供应链建设步伐和进程。

（三）外资外贸增长提质增效。一是**政策措施落地见效**。积极做好福建省小微出口企业政策统保工作的宣传，引导我区 25 家未申领小微出口企业通过“单一窗口”申领政策性保单；外贸向上争取资金 1451.45 万元（联合石化单家企业获得超 1000 万以上奖励，为历年我区企业外贸扶持资金单笔最高奖励）；组织福海粮油参加第七届进博会采购签约对接，签约进口大豆 3.6 亿美元，采购签约金额位居全市第 1。二是**营商环境持续优化**。指导益海嘉里通过 AEO 认证。成为我区第 2 家海关高级认证企业。顺利完成中燃码头对外开放，

新增外贸年吞吐量 250 万吨，有效填补了福建省无公用液化烃类专用泊位空白；争取肖厝港区进境粮食指定监管场地扩项，按粮食进境全口径向海关总署报批，已获批小麦、大麦、玉米、高粱扩项，实现场地逐步增加进境粮食品种，推动粮油食品支柱产业年产值稳定 200 亿以上。三是**外资项目稳步推进**。投洽会期间共组织益海晨科现代农业产业园项目、联合石化技术改造项目、鲤鱼尾作业区 2 号泊位及仓储等三个重点项目参加现场集中签约活动，项目投资领域涉及农业、石油化工和港口物流，投资总额 44.6 亿。

第二部分

2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：泉州市泉港区商务局

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	2276.84	一、一般公共服务支出	359.81
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、其他收入	6.64	八、社会保障和就业支出	40.41
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	1855.61
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	27.65
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	2283.49	本年支出合计	2283.49
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余		年末结转和结余	
总计	2283.49	总计	2283.49

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

部门：泉州市泉港区商务局

单位：万元

项目			本年收 入合计	财政拨 款收入	上级 补助 收入	事业 收入	经营 收入	附属 单位 上缴 收入	其他 收入
支出功能分类 科目编码									
类	款	项	合计	2283.49	2276.84				6.64
201			一般公共服务支出	359.81	353.17				6.64
20113			商贸事务	359.81	353.17				6.64
2011301			行政运行	152.24	152.24				
2011302			一般行政管理事务	11.75	9.11				2.64
2011305			国际经济合作	4					4
2011308			招商引资	0.87					
2011350			事业运行	168.5	168.5				
2011399			其他商贸事务支出	22.45	22.45				
208			社会保障和就业支 出	40.41	40.41				
20805			行政事业单位养老 支出	40.41	40.41				
2080505			机关事业单位基本 养老保险缴费支出	25.28	25.28				
2080599			其他行政事业单位 养老支出	15.14	15.14				
216			商业服务业等支出	1855.61	1855.61				
21602			商业流通事务	82.27	82.27				
2160299			其他商业流通事务 支出	82.27	82.27				
21606			涉外发展服务支出	1773.34	1773.34				
2160699			其他涉外发展服务 支出	1773.34	1773.34				
221			住房保障支出	27.65	27.65				
22102			住房改革支出	27.65	27.65				
2210201			住房公积金	27.65	27.65				

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：泉州市泉港区商务局

单位：万元

项目				本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上 级支出	经营 支出	对附属 单位补 助支出
支出功能 分类科目 编码		科目名称							
类	款	项	合计	2283.49	392.81	1890.68			
201			一般公共服务支出	359.81	324.74	35.07			
20113			商贸事务	359.81	324.74	35.07			
2011301			行政运行	152.24	152.24				
2011302			一般行政管理事务	11.75		11.75			
2011305			国际经济合作	4.00	4.00				
2011308			招商引资	0.87		0.87			
2011350			事业运行	168.50	168.50				
2011399			其他商贸事务支出	22.45		22.45			
208			社会保障和就业支 出	40.41	40.41				
20805			行政事业单位养老 支出	40.41	40.41				
2080505			机关事业单位基本 养老保险缴费支出	25.28	25.28				
2080599			其他行政事业单位 养老支出	15.14	15.14				
216			商业服务业等支出	1855.61		1855.61			
21602			商业流通事务	82.27		82.27			
21606			涉外发展服务支出	1773.34		1773.34			
2160299			其他商业流通事务 支出	82.27		82.27			
2160699			其他涉外发展服务 支出	1773.34		1773.34			
221			住房保障支出	27.65	27.65				
22102			住房改革支出	27.65	27.65				
2210201			住房公积金	27.65	27.65				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：泉州市泉港区商务局

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金 额	项目（按功能分类）	合计	一般公共 预算财政 拨款	政府性 基金预 算财政 拨款	国有资 本经营 预算财 政拨款
一、一般公共预算财政拨款	2276.84	一、一般公共服务支出	353.17	353.17		
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	40.41	40.41		
		九、卫生健康支出				
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探信息等支出				
		十五、商业服务业等支出	1855.61	1855.61		
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	27.65	27.65		

		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	2276.84	本年支出合计	2276.84	2276.84		
年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
一般公共预算财政拨款						
政府性基金预算财政拨款						
国有资本经营预算财政拨款						
总计	2276.84	总计	2276.84	2276.84		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：泉州市泉港区商务局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		2276.84	388.81	1888.04
201	一般公共服务支出	353.17	320.74	32.43
20113	商贸事务	353.17	320.74	32.43
2011301	行政运行	152.24	152.24	
2011302	一般行政管理事务	9.11		9.110.87
2011308	招商引资	0.87		0.87
2011350	事业运行	168.5	168.5	
2011399	其他商贸事务支出	22.45		22.45
208	社会保障和就业支出	40.41	40.41	
20805	行政事业单位养老支出	40.41	40.41	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	25.28	25.28	
2080599	其他行政事业单位养老支出	15.14	15.14	
216	商业服务业等支出	1855.61		1855.61
21602	商业流通事务	82.27		82.27
2160299	其他商业流通事务支出	82.27		82.27
21606	涉外发展服务支出	1773.34		1773.34
2160699	其他涉外发展服务支出	1773.34		1773.34
221	住房保障支出	27.65	27.65	
22102	住房改革支出	27.65	27.65	
2210201	住房公积金	27.65	27.65	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：泉州市泉港区商务局

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	314.97	302	商品和服务支出	56.71	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	71.39	30201	办公费	2.04	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴	16.8	30202	印刷费	0.62	310	资本性支出	1.85
30103	奖金	75.98	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31002	办公设备购置	1.85
30107	绩效工资		30205	水费	0.13	31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	25.28	30206	电费	4.04	31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	3.82	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	7.54	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费	5.08	30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	2.17	30211	差旅费		31009	土地补偿	
30113	住房公积金	27.65	30212	因公出国（境）费用	13.23	31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	1.42	31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出	83.08	30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的	15.28	30215	会议费		31013	公务用车购	

	补助						置	
30301	离休费		30216	培训费		31019	其他交通工具购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	0.99	31021	文物和陈列品购置	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助	0.15	30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费	4.94	31201	资本金注入	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	3.6	31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	5.03	31204	费用补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	4.65	399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	15.14	30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
			30299	其他商品和服务支出	12.21	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
人员经费合计		330.25	公用经费合计					58.55

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：泉州市泉港区商务局

公开 07 表

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	14.22
1. 因公出国（境）费	2	13.23
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	0.99

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：泉州市泉港区商务局

单位：万元

项目			年初结 转和结 余	本年收 入	本年支出			年末结转 和结余	
支出功能 分类科目 编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	4	7	8	11	12
			合计	0	0	0	0	0	0

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. “本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支”。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：万元

部门：泉州市泉港区商务局

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0	0	0

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. “本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出”。

第三部分

2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本部门收入总计 2283.49 万元，支出总计 2283.49 万元，与上年决算数相比，各增加 105.92 万元，增长 4.86%。主要是上年度部分上级专款在本年度拨付。

（二）收入决算情况说明

2024年度收入2283.49万元，比上年决算数增加105.92万元，增长4.86%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入2276.84万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0万元。
4. 上级补助收入0万元。
5. 事业收入0万元。
6. 经营收入0万元。
7. 附属单位上缴收入0万元。
8. 其他收入6.64万元。

（三）支出决算情况说明

2024年度支出2283.49万元，比上年决算数增加105.92万元，增长4.86%，具体情况如下：

1. 基本支出 392.81 万元。其中，人员支出 330.38 万元，公用支出 62.43 万元。
2. 项目支出 1890.68 万元。
3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计2276.84万元，支出总计2276.84万元，与上年决算数相比，各增加120.15万元，增长5.57%，主要是：上年度部分上级专款在本年度拨付。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年一般公共预算支出 2276.84 万元，比上年决算数增加（120.15 万元，增长 5.57%，具体情况如下（按项级科目分类统计）：

（一）2011301（行政运行）152.24 万元，较上年决算数增加 2.55 万元，增长 1.70%。主要原因是本年度工资调标。

（二）2011302（一般行政管理事务）9.11 万元，较上年决算数减少 36.51 万元，下降 80.03%。主要原因是本年度大部分项目支出费用区财政未清算。

（三）2011308（招商引资）0.87 万元，较上年决算数减少 3.26 万元，下降 78.93%。主要原因是此科目为上年结转科目，本年度不再预算。

（四）2011350（事业运行）168.5 万元，较上年决算数减少 18.12 万元，下降 9.71%。主要原因是本年度奖金减少。

（五）2011399（其他商贸事务支出）22.45 万元，较上年决算数增加 7.45 万元，增长 49.67%。主要原因是本年度下达向上争取资金工作经费。

（六）2080505（机关事业单位基本养老保险缴费支出）25.28万元，较上年决算数增加2.94万元，增长13.16%。主要原因是下属事业单位执法大队机构撤销，人员并入。

（七）2080599（其他行政事业单位养老支出）15.14万元，较上年决算数增加2.3万元，增长17.91%。主要原因是上年度科目有调整，实际支出数一致。

（八）2160299（其他商业流通事务支出）82.27万元，较上年决算数增加64.75万元，增长369.58%。主要原因是上年度未支出的上级专款，在本年度拨付。

（九）2160699（其他涉外发展服务支出）1773.34万元，较上年决算数增加843.91万元，增长90.80%。主要原因是上年度未支出的上级专款，在本年度拨付。

（十）2210201（住房公积金）27.65万元，较上年决算数减少1.96万元，下降6.62%。主要原因是本年度公积金不固定基数补缴减少。

（十一）2060599（其他科技条件与服务支出）0万元，较上年决算数减少703.42万元，下降100%。主要原因是本年度利用外资区级配套未兑现。

（十二）2080111（公共就业服务和职业技能鉴定机构）0万元，较上年决算数减少0.86万元，下降100%。主要原因是此科目上年结转，本年度未再预算。

（十三）2100409（重大公共卫生服务）万元0万元，较上年决算数减少39.61万元，下降100%。主要原因是此科目本年度未再预算。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

“本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出”。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

“本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出”。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 2276.84 万元，其中：

（一）人员经费 330.25 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 58.55 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加

费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 14.22 万元，完成全年预算的 711%；较上年增加 7.79 万元，增长 121.15%。主要原因是：2024 年因公出国境 2 次，其中 2024 年 2 月由市商务局牵头前往澳大利亚、新西兰、日本经贸洽谈；2024 年 8 月陪同杨昌文书记前往瑞士、荷兰开展项目合作洽谈工作事宜。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 13.23 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 7.12 万元，增长 116.53%。全年安排本部门组织的出国团组 2 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 1 人次。主要是 2024 年 2 月由市商务局牵头前往澳大利亚、新西兰、日本经贸洽谈；2024 年 8 月陪同杨昌文书记前往瑞士、荷兰开展项目合作洽谈工作事宜。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，与全年预算持平。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算持平。

公务用车运行费支出 0 万元，与全年预算持平。

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 2

辆。

（三）公务接待费支出 0.99 万元，完成全年预算的 50%；较上年增加 0.67 万元，增长 209.38%。主要是上年度部分公务接待费用在本年度报支。累计接待 8 批次、51 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度 32 个项目实施单位自评。

对 32 个项目实施部门评价，分别是促消费系列活动补助经费、2023 年中央及省级商务发展专项外贸项目资金、2023 年中央及省级商务发展专项外贸项目资金 2、2024 年第一季度市级利用外资扶持资金等项目，涉及财政拨款资金共计 2808.59 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是优 10 个、良 17 个、中 3 个、差 2 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件五）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 62.43 万元，比上年决算数增加 20.59 万元，增长 49.21%，主要原因是：下属事业单位执法大队机构撤销，人员并入费用增加。

（二）政府采购情况

本部门 2024 年度政府采购支出总额 0.25 万元，其中：政府采购货物支出 0.25 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 0.25 万

元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 2 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 2 辆，其他用车主要是因机构改革遗留下来皮卡车 2 辆，车辆已过使用年限，因手续不全无法办理报废；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

（ 2024 年度）

项目名称		促消费系列活动补助经费						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	30.00	30.00	9.10	10	30.33	0
		其中：当年财政拨款	30.00	30.00	9.10	—	30.33	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	全面加速全区商贸文旅消费全面回暖复苏				绕夜购、夜游、夜娱等主题，启动“福传泉港 国潮永嘉 泉港全民福购跨年夜暨首届‘永嘉天地嗨花迪’嘉年华”活动，举办美食评鉴、体验互动等市集活动，增强对游客的吸引力，拉动永嘉天地商圈消费 2500 万元。三是抓汽车零售增长。积极向上争取大宗商品促消费补助资金，联合骏凌、盈众等汽车销售公司，围绕新车购买、二手车置换等主题，举办车展等汽车促销活动，打造“加油+养车+购物”消费新模式，挖掘汽车消费潜力，拉动汽车零售增长			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	本年预算支出	≤30 万	9.1	10	3.03	报销材料已审核，待区财政拨付。
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	2024 年年度举办为促消费活动场次	≥5 次	8	15	15	
		质量指标	促消费活动带动参与人次	≥2000 人	50000	15	15	
		时效指标	活动举办时间	≥180 天	200	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	群众对活动认可度	≥80%	80	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥85%	85	10	10	
总分					83.03			

项目支出绩效自评表

（ 2024 年度）

项目名称		泉财企指[2024]50 号 2023 年中央及省级商务发展专项外贸项目资金 1						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	1035.25	1035.25	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	1035.25	1035.25	—	100	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步推动我区外贸出口增长，推动外贸提稳提质。				资金已拨付企业			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	成本指标	经济成本指标	进口提质扩容补助资金进口	=1035.25 万元	1035.25	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	外贸进口提质扩容企业数量	=2 家	2	15	15	
		质量指标	2023 年外贸进口提质扩容企	≥460.07 亿元	460.07	15	15	
		时效指标	指标申请及时性	=80%	80	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	积极主动扩大进口	进一步推动我区外贸出口增长，推动外贸提稳提质。	积极主动扩大进口，加大惠企政策扶持力度。做好宣传、激励外贸企业做好进出口业务。加强外贸企业培育，“抓大促小”做强外贸主体	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表

（ 2024 年度）

项目名称		泉财企指[2024]50 号 2023 年中央及省级商务发展专项外贸项目资金 2						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	201.47	201.47	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	201.47	201.47	—	100	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步推动我区外贸出口增长，推动外贸提稳提质。			资金已拨付企业				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	进口提质扩容补助资金	=201.47 万元	201.47	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	外贸进口提质扩容企业数量	=2 家	2	10	10	
		质量指标	2023 年外贸进口提	≥460.07 亿元	460.07	20	20	
		时效指标	指标申请及时性	≥80%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	积极主动扩大进口	积极主动扩大进口，加大惠企政策扶持力度。做好宣传、激励外贸企业做好进出口业务。加强	积极主动扩大进口，加大惠企政策扶持力度。做好宣传、激励外贸企业做好进出口业务。加强外贸企业培育，“抓大促小”做强外贸主体	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		泉州企指[2024]76 号 2024 年第一季度市级利用外资扶持资金						
主管部门		泉州市泉港区商务局		实施单位	泉州市泉港区商务局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.00	7.09	0.00	10	0	0
		其中：当年财政拨款	0.00	7.09	0.00	—	0	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步推动我区外贸出口增长，推动外贸提稳提质。				资金已拨付企业			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	市级下达外资扶持资金	=7.09 万元	0	10	0	资金拨付材料齐全，区核
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	实际到资企业数量	≥1 家	1	15	15	
		质量指标	实际利用外资金额	≥3547.4 万元	3547.4	10	10	
		时效指标	资金兑付时间	=180 天	365	15	15	
	效益指标	经济效益指标	带动我区外资高质量发展。	有效利用外资，推进我区外资高质量发展	有效利用外资，推进我区外资高质量发展	30	30	
		社会效益指标				30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80	10	10	
	总分					80		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		泉财企指[2024]81 号 2023 年市级对外投资合作资金						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	0.00	10	0	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	0.00	—	0	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步推动我区外贸出口增长，推动外贸提稳提质。				资金已兑付给企业。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金补助成本	=0.22 万	0.22	10	0	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	获得资金支持企业数量	≥1 家	1	15	15	
		质量指标	资金使用合规率	=100%	100	15	15	
		时效指标	资金拨付率	=100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	对外投资企业人员安全得到保障	对外投资企业人员安全得到保障	对外投资企业人员安全得到保障	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表

（ 2024 年度）

专项名称		泉财企指[2024]79 号 2023 年泉州八闽美食嘉年华项目资金						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.00	0.22	100	10	100	10
		其中：当年财政拨款	0.00	0.22	100	—	100	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过泉港区中式烹调师技能大赛,发挥职业技能竞赛的引领示范作用,不断提升劳动者职业技能,推动了乡村振兴相关领域技能人才队伍建设,为泉港区高质量发展提供了坚实的技能人才支撑。				2023 年 11 月我局举办了泉港区中式烹调技能竞赛,此次竞赛旨在进一步落实泉港区基础性人才发现选拔机制,加强烹饪行业人才队伍建设,同时发挥职业技能竞赛在发现选拔优秀人才方面的重要作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金补助	=10 万	0	10	0	活动已举办,材料整理中
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	报名参赛选手数量	≥33 人	33	15	15	
		质量指标	中式烹调师技能大赛举办情	=100%	100	15	15	
		时效指标	资金拨付率	≥90%	90	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	中式烹调师技能大赛举办所产生的效应	通过泉港区中式烹调师技能大赛,发挥职业技能竞赛的	通过泉港区中式烹调师技能大赛,发挥职业技能竞赛的	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						80		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		泉财企指[2024]87 号 2023 年下半年市级出口信保扶持资金						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	9.68	0.00	10	0	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	9.68	0.00	—	0	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	促进外贸企业出口保障促进外贸企业出口保障				资金拨付材料区财政已审核，待拨付。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	上级下达指标	=9.68 万	0	10	0	报账材料已审核，待区财政支出。
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	外贸进出口额	≥3 家	3	15	15	
		质量指标	外贸进出口额	246.07 亿元	100	15	15	
		时效指标	指标申请及时性	≥100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	外贸政策带来的影响	做好政策的一对一宣传，主动指导我区外贸企业申报	通过泉港区中式烹调师技能大赛，发挥职	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80	10	10	
总分						80		

项目支出绩效自评表

（ 2024 年度）

专项名称		泉财指标[2023]826 号预下达 2023 年下半年稳外贸资金						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	89.00	0.00	0.00	10	0	0	
	其中：当年财政拨款	89.00	0.00	0.00	—	0	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	引导企业用好上级扶持政策拓展国际市场,推动我区外贸出口快速增长。				根据市商务局文件要求,区财政已收回指标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	市级预下达的资金	=89 万	0	10	0	根据市商务局文件要求,区财政已收回指标。
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	申报企业数量	≥2 家	0	15	0	根据市商务局文件要求,区财政已收回指标。
		质量指标	外贸出口情况	≥1.3 亿	0	15	0	根据市商务局文件要求,区财政已收回指标。
		时效指标	资金申报及时性	≥90%	100	10	10	根据市商务局文件要求,区财政已收回指标。
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	外贸稳增长政策,对我区外贸企业的影响	积极宣传省市、外贸扶持政策,增加企业发展信心。和	积极宣传省市、外贸扶持政策,增加	30	30	根据市商务局文件要求,区财政已收回指标。
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80	10	10	根据市商务局文件要求,区财政已收回指标。
总分						40		

项目支出绩效自评表

（ 2024 年度）

专项名称		泉财指标[2023]924号2022年第二批出口信用保险扶持项目和第四届进博会采购成交奖励项目资金2						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	86.98	86.98	100	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	86.98	86.98	100	—	0	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	积极开拓国内外市场，切实推动外贸保稳提质，实现高质量发展。				资金已拨付企业			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	上级补助资金	=86.98万	86.98	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	出口信保扶持企业	3家	3	15	15	
		质量指标	进博会采购成交额	=2亿	2	15	15	
		时效指标	指标申请及时率	=100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	我区外贸发展前景	用好用足出口信用保险政策，积极开拓国际市场，切	用好用足出口信用保险政策，积极开拓	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表

（ 2024 年度）

专项名称		泉财指标[2023]924 号 2022 年第二批出口信用保险扶持项目和第四届进博会采购成交奖励项目资金						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30.00	30.00	100	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	100	—	0	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	积极开拓国内外市场，切实推动外贸保稳提质，实现高质量发展。			资金已拨付企业				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	上级补助资金	=86.98 万	86.98	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	出口信保扶持企业	3 家	3	15	15	
		质量指标	进博会采购成交额	=2 亿	2	15	15	
		时效指标	指标申请及时率	=100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	我区外贸发展前景	用好用足出口信用保险政策，积极开拓国际市场，切	用好用足出口信用保险政策，积极开拓	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表

（ 2024 年度）

专项名称		泉财指标[2023]1100 号 2023 年省级城市商贸流通专项资金						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位		泉州市泉港区商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	30.00	30.00	100	10	0	0
		其中：当年财政拨款	30.00	30.00	100	—	0	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	优化社区商业网点布局、改善社区消费条件，创新社区消费场景，提升居民生活品质。				材料齐全已审核，待区财政拨款。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	省级下达项目专项资金	≥30 万	0	10	0	材料齐全已审核，待区财政拨款。
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	一刻钟便民生活圈建设项目数量	≥3 家	3	15	15	
		质量指标	一刻钟便民生活圈项目服务	=2200 人	2200	10	10	
		时效指标	项目完成	=100%	100	15	15	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	一刻钟便民生活圈项目为我区民众带来的影响	让民众在家门口就能便利消费、品质消费、放心消费，	让民众在家门口就能便利消费、品质消	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80	10	10	
总分						80		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		泉财指标[2023]1206 号预下达 2022 年中央外经贸发展资金						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	3.00	0.00	10	0	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	3.00	0.00	—	0	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步推动我区外贸出口增长，推动外贸提稳提质。				资金拨付材料已审核，待财政拨付。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	上级下达中央外经贸发	=3 万	0	10	0	材料齐全已审核，待区财政拨付。
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	2023 外贸出口情况	≥388.82 亿元	388.82	15	15	
		质量指标	2023 年外贸进出口额全市排名	=4 名	4	10	10	
		时效指标	指标申请及时率	=100%	80	15	12	资金拨付材料已审核，待财政拨付。
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	外贸政策对我区外贸企业的影响	聚集转方式、调结构、优化本地企业产品出口。加大惠企政策扶持力度。	聚集转方式、调结构、优化本地企业产品出口。	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	85	10	10	
总分						77		

项目支出绩效自评表

（ 2024 年度）

专项名称		泉财指标[2023]1226 号省级 2023 年第二批外贸项目资金						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	197.75	197.75	197.75	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	197.75	197.75	197.75	—	0	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步推动我区外贸出口增长，推动外贸提稳提质。				资金拨付材料已审核，待财政拨款。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	省级下达外贸增量补助	=197.75 万	197.75	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	累计出口额	≥3.16 亿元	3.16	15	15	
		质量指标	与上年同比外贸出口增长额	≥279%	279	15	15	
		时效指标	指标申请及时性	=100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	外贸政策给我区外贸企业带来的影响	聚集转方式、调结构、优化本地企业产品出口。加大惠企政策扶持力度。做好宣传、激励外贸企业做好进出口业务。加强外贸企业培育，“抓大	聚集转方式、调结构、优化本地企业产品出口。加大惠企政策扶持力度。做好宣传、激励外贸企业做好进出口业务。加强外贸企业	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		泉财指标[2023]1240 号核定 2023 年 9-10 月稳外贸资金						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步推动我区外贸出口增长，推动外贸提稳提质。			根据市商务局文件要求，指标已被区财政收回。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	市级下达的稳外贸资金属资金	=42 万	0	10	0	外贸政策对我外贸企业的影响
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	2023 年 9-10 月外贸出口情况	≥60.92 万元	60.92	15	15	
		质量指标	2023 年 9-10 月进口情况	≥ 85 万元	85	15	15	
		时效指标	指标申请及时性	≥100%	80	15	12	外贸政策对我外贸企业的影响
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	外贸政策对我外贸企业的影响	聚集转方式、调结构、优化本地企业产品出口。加大惠企政策扶持力度。	聚集转方式、调结构、优化本地企业产品出口。	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	85	10	10	
总分						80		

项目支出绩效自评表

（ 2024 年度）

专项名称		泉州海关泉港办事处执法执勤用车经费						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	38.58	1.72	10	4.46	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	38.58	1.72	—	4.47	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障泉港区海关服务我区营商环境，保障各类管理工作有序开展。				已安排执法执勤用车一辆，报账材料齐全，待区财政拨付。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	保障泉港海关执法执勤用车所需经费	=42 万	0	10	0	报账材料已审核，待区材料拨付。
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	保障泉港海关执法执勤用车数量	=1 辆	1	15	15	
		质量指标	用车执行率	≥80%	80	15	15	
		时效指标	指标申请情况	≥180 天	180	15	15	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	泉港海关工作对我区影响	深入企业开展政策宣贯，帮助企业用准、用足、用对进出口政策，助力企业提质增效。	深入企业开展政策宣贯，帮助企业用准、用足、用对进出口政策，助力企业提质增效。	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80	10	10	
总分						80.45		

项目支出绩效自评表

（ 2024 年度）

专项名称		商务专项业务费						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	15.00	15.00	3.80	10	25.33	0
		其中：当年财政拨款	15.00	15.00	3.80	—	25.33	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成外资招商和进出口任务，提升我区的对外开放水平。				全区完成社会消费品零售总额 124.07 亿元，增长 4.9%，全区第 8，完成限上商业零售额 25.38 亿元，增长 6.3%，全区第 7；完成限上商业销售额 174.57 亿元，增长 18.2%，全区第 6。外资招商方面。新设外资企业 6 个，完成合同外资 4494 万美元，增长 180%，市排名第一；完成实际利用外资 920 万美元。今年“9.8”投洽会签约项目 3 个，投资总额 44.6 亿元，项目投			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	2024 年商务专项业务费用	=15 万	3.8	10	2.53	部分费用尚未报销
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	招商活动项目个数	≥1 个	2	15	15	
		质量指标	商贸行业安全生产无事故	≥0%	100	10	10	
		时效指标	项目完成率	≥80%	80	15	15	
	效益指标	经济效益指标	带动全区进出口额	≥2%	2	30	30	
		社会效益指标						
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥100%	100	10	10	
	总分					82.53		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		生猪活体储备经费						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30.00	30.00	0	10	0	0	
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	0	—	0	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	平抑市场价格，切实保障我区猪肉市场稳定供应				2023 年生猪储备任务已完成，2024 年已确定三家生猪储备企业。现市场生猪价格稳定，价格平稳。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	年度预算经费	=15 万	0	0	0	材料整理中，待报销。
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	生猪储备数量	≥3000 头	3000	15	15	
		质量指标	生猪储备企业数量	≥3 家	3	15	15	
		时效指标	生猪储备完成率	=100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	市场供应稳定，市场秩序	市场供应稳定，市	100	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	≥100%	100	10	10	
	总分					80		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		市场经费						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位		泉州市泉港区商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10.00	10.00	1.38	10	13.80	0
		其中：当年财政拨款	10.00	10.00	1.38	—	13.76	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强市场管理，保持良好的市场秩序				成立市场专班，加强市场环境卫生、占道经营等常态化管理，明华市场在创城创卫常态化期对部分老旧设施进行修缮，并按对标要求加强日常消毒，增加3名卫生保洁加强每天循环保洁、消杀。更新配备消防设施，更换破旧分类垃圾桶等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	市场经费支出	=10万	1.38	10	1.38	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	采集批发市场信息数据数量	≥3000头	3000	15	15	
		质量指标	市场检测次数	≥120次	120	1	15	
		时效指标	市场维修项目及时率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	维护市场稳定	市场供应稳定，市	100	30	30	
		生态效益指标	农贸市场环境	≥10名	10	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	≥90%	100	10	10	
总分						80		

项目支出绩效自评表

（ 2024 年度）

专项名称		肖厝边检站执法执勤用车经费						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	55.20	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	55.20	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	以优化口岸环境、提升通关便利化水平，更好的服务我区 进出口企业和开展口岸监管				已落实肖厝边检站执法执勤用车一辆，驾驶员 1 名。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	保障肖厝边检站执法执勤用车经费	=55.2 万	0	10	0	材料已审核，待区财政拨付
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	执法用车数量	执法用车数量	1	15	15	
		质量指标	边检用车申请完成情况	≥80%	100	15	15	
		时效指标	执法用车租用时限	=2 年	2	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	以 优化 口岸环境、提升通	以优化口岸环境、	以优化口岸环	30	30	
		生态效益指标	农贸市场环境	≥10 名	10	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100	10	10	
总分						80		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		执法经费						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3.10	0.00	0.00	10	0.00	0
		其中：当年财政拨款	3.10	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	提升商务执法水平，促进市场秩序稳定				我大队组织人员对商场超市，报废汽车拆解企业、成品油经营企业、非星级酒店等商贸企业及使用燃气餐饮企业安全排查 238 次，检查企业 136 家，发现隐患 87 个，已整改 87 个。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	年初预算支出	=2 万元	0	10	0	发票尚未报销
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	执法检查次数	≥15 次	238	15	15	
		质量指标	执法检查通过率	≥90%	100	15	15	
		时效指标	各项检查完成率	≥90%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	执法检查对我区的影响	各大商贸领域、加	各大商贸领	30		
		生态效益指标	农贸市场环境	≥10 名	10	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=85%	89	10	10	
总分							50	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		泉财指标[2023]978 号 2023 年上半年市级出口信保扶持资金						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2.13	2.13	0.00	10	0.00	0
		其中：当年财政拨款	2.13	2.13	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	用好用足出口信用保险政策，支持企业稳定发展，积极拓展国际市场。				材料齐全已审核，待区财政支付。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	市级出口信保扶持资金	=2.13 万	0	10	0	材料齐全已审核，待区财政支付。
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参与出口信用保险企业数量	=2 家	2	15	15	
		质量指标	市级出口信保的参保金额	=2.13 万	2.13	10	10	
		时效指标	信保补贴申请及时性	≥100%	100	15	15	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	出口政策给外贸企业带来的影响	用好用足出口信用保险政策，支持企业稳定发展，积极拓展国际市场	100	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	≥90%	100	10	10	
总分						80		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		泉财指标[2023]1204 号 2023 年省级市场运行调节资金（第二批）						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	37.61	37.61	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	37.61	37.61	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	促进商业经济氛围复苏，丰富市民业余文化生活，多方位推动泉港夜间经济健康发展。				资金拨付材料齐全，区财政已审核，待财政支付。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	市级出口信扶持资金	≈2.13 万	0	10	0	材料齐全已审核，待区财政支付。
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	啤酒节消费券发放数量	≥4.5 万张	5000	15	15	
		质量指标	爱泉州大乐购汽车成交额	≥330 万元	330	15	15	
		时效指标	指标申请及时率	≈100%	0	10	0	资金拨付材料齐全，区财政已审核，待财政支付。
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	享“寿”生活，爱“尚”泉港带来的社会效益	进一步繁荣我区夜间经济示范街区氛围、有效聚集城区人气、彰显城市物色以及30	进一步繁荣我区夜间经济示范街区氛围、有效聚集城区人气	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	≥80%	80	10	10	
总分						80		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		“云购节”活动经费						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	80.00	80.00	1.40	10	1.75	0
		其中：当年财政拨款	80.00	80.00	1.40	—	1.75	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	全面加速全区商贸文旅消费全面回暖复苏				深挖美食产业创新。以泉州申创“世界美食之都”为契机，成立泉港区美食创新发展行动工作专班，结合“中国长寿之乡”群众日常饮食习惯，以“福寿”为主题，从众多菜品中精心筛选出由玉梯飞霞、连登云路、福星照首等 12 道菜组成的“泉港福寿宴”。深挖福寿宴菜品内涵，推进饮食类非遗项目申报市级及以上非遗项目名录，鼓励各餐饮商家开发、提升菜肴特色和品质并积极申报老字号，重磅推出泉港浮粿、长寿鲍、长寿面等 108 道珍馐美食菜谱，全力打造“福传泉港 常来长寿”金名片。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	促消费活动经费	=80 万	1.4	10	0.17	活动费用尚未报销
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	举办促消费活动场次	=12 次	12	15	15	
		质量指标	云购节消费券发行金额	≥5000 万元	5000	15	15	
		时效指标	活动经费兑付时间	≥360 天	360	10	0	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促消费活动带来社会效应	向消费者送实惠，提振消费信心，满足群众消费需求，大力推动泉港商贸文旅产业	向消费者送实惠，提振消费信心，满足群众消费需求，大力推动	30	30	
		生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	≥80%	80	10	10		
总分						80.17		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		安全生产经费						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	4.36	4.36	2.54	10	58.26	0
		其中：当年财政拨款	4.36	4.36	2.54	—	58.26	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	指导商贸行业和流通业加强安全生产管理,依法承担相关行业有关安全生产管理、监督管理工作。				执法大队共组织人员对商场超市、报废汽车拆解企业、成品油经营企业、非星级酒店等商贸企业以及使用燃气餐饮企业安全排查 238 人次,检查企业 136 家。发现隐患 87 个,已整改 87 个			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	安全生产预算支出	=5 万	2.54	10	5.08	发票尚未报销
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	安全执法人数	≥6 人	6	15	15	
		质量指标	执法人员区域培训覆盖率	≥5 次	25	15	15	
		时效指标	本年度执法检查次数	≥15 次	25	10	10	
	效益指标	经济效益指标	安全生产检查直接或间接	=0 次	100	15	15	
		社会效益指标	各类事故发生下降率	=0 次	100	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	≥100%	100	10	10	
	总分					85.08		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2024 年执法经费						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.00	2.00	0.00	10	0.00	0
		其中：当年财政拨款	0.00	2.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	提升商务执法水平，促进市场秩序稳定				制定实施区商务局《2024 年普法清单》，利用“3.15”“安全生产月”“12.4”国家宪法宣传日等，积极开展《外商投资法》、《电子商务法》、《安全生产法》等法律法规宣讲活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	年初预算支出	=2 万	0	10	0	发票尚未报销
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	执法检查次数	≥15 次	25	15	15	
		质量指标	执法检查通过率	≥80%	80	10	10	
		时效指标	各项检查完成率	≥80%	80	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	执法检查对我区的影响	各大商贸领域、加油站、再生资源市场安全生产无事故	各大商贸领域、加油站、再生资源市场安全生产无事故	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	≥80%	80	10	10	
总分						80		

项目支出绩效自评表

（ 2024 年度）

专项名称		泉财企指[2024]82 号 2023 年省级利用外资项目奖励资金						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.00	657.31	506.40	10	77.04	5
		其中：当年财政拨款	0.00	657.31	506.40	—	77.04	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为贯彻落实泉州市关于稳外资促进全面开放有关措施,促进各地积极利用外资,推进我区外资高质量发展。				已拨付企业 506.40 万元, 剩余 150.91 万元, 材料已审核待财政拨款。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	上级下达外资奖励资金额度	=657.31 万元	506.4	10	7.7	已拨付企业 506.40 万元, 剩余 150.91 万元, 材料已审核
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	实际到资企业数量	≥1 家	25	15	15	
		质量指标	实际利用外资金额	≥36811 万元	36811	15	15	
		时效指标	资金兑现时间	≥150 天	365	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	推动外商投资总体保持平稳发展	利用外资奖励, 增加外商投资企业信心, 提高外商投资企业对经济发展预期	利用外资奖励, 增加外商投资企业信心, 提高外商投资企业对经济发展预期	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	≥80%	80	10	10	
总分						92.7		

项目支出绩效自评表

（ 2024 年度）

专项名称		泉财指标[2023]761 号 2023 年第二批省级汽车促消费活动资金						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	30.00	30.00	30.00	10	100	10
		其中：当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—	100	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为进一步促进我区汽车消费市场发展				第二批省级汽车促消费活动已全部完成，补助资金已拨付企业			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	汽车补贴活动经费	=30 万	30	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	汽车补贴数量	=77 份	77	15	15	
		质量指标	汽车补贴活动完成情况	=100%	100	15	15	
		时效指标	汽车补贴发放时间	=60 天	365	10	10	
	效益指标	经济效益指标	活动所产生的反应	≥2%	2	30	30	
		社会效益指标						
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	≥90%	90	10	10	
	总分						100	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		泉财指标[2023]979 号 2023 年省级市场运行调节和市场体系建设资金						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	51.41	51.41	30.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	51.41	51.41	30.00	—	100	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成农贸市场提升改造，使之成为食品安全卫生、环境清洁有序，市场管理精细、商户经营文明，百姓消费便利的集“好滋味、烟火味、人情味”为一体的服务场所。			资金已拨付企业。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	上级补贴情况	=51.41 万	51.41	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	农贸市场建设改造数量	=2 家	2	15	15	
		质量指标	市场建设改造完成率	=100%	100	15	15	
		时效指标	项目完成及时性	=100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	农贸市场改造给泉港百姓	完成农贸市场提升	完成农贸市场	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		泉财指标[2023]1101 号 2023 年第三季度市级利用外资扶持资金						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8.58	8.58	0.00	10	0	0	
	其中：当年财政拨款	8.58	8.581	0.00	—	0	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为贯彻落实泉州市关于稳外资促进全面开放有关措施,促进各地积极利用外资,推进我区外资高质量发展。				报账材料已审核,待区财政拨付。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	市级下达外资扶持资金	=8.58 万	0	10	0	报账材料已审核,待区财政拨付。
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	符合市级利用外资项目扶持企业数	≥1 家	1	15	15	
		质量指标	实际利用外资到资	≥4000 万元	4000	15	15	
		时效指标	项目申报完成时间	≥60 天	60	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	利用外资政策对我区的	有效利用外资,推	有效利用外	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	≥80%	90	10	10	
总分						80		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		一县一桌菜品牌建设和推广工作经费						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.00	10.00	0.86	10	8.60	0
		其中：当年财政拨款	0.00	10.00	0.86	—	8.60	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过一县一桌菜项目旨在打造具有高辨识度的旅游形象和高品质的市场服务，满足游客多样化的需求，推动泉港地方经济的发展和文化的传承。				已制作 100 个”福寿宴“菜单制易拉宝和 5000 册宣传册，10 月 16 日-18 日赴广州泉港商会举办”一县一桌菜“泉港福寿宴推广首发仪式。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	区级下达指标	=10 万	0.86	10	0.86	部分费用材料整理中
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	推广活动场次	≥2 场	2	15	15	
		质量指标	推广菜品质量	≥80%	80	15	15	
		时效指标	项目推广时效	≥180天	10	10	0.56	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	活动带来的影响	通过一县一桌菜项目旨在打造具有高辨识度的	通过一县一桌菜项目旨在打造具有高辨识度的	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	≥80%	80	10	10	
总分						71.42		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		招商经费						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.87	0.87	0.87	10	100	0
		其中：当年财政拨款	0.87	0.87	0.87	—	100	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成外资招商和进出口任务，提升我区的对外开放水平。				联合泉港海关，每月召开一次外贸形势分析会，协调解决玺堡家居、福海粮油、万家鑫轻工、百宏石化、博顺贸易等重点外贸企业， 外贸企业经营压力和订单执行等困难和问题			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	上年度结转指标额度	=0.86878万元	0.87	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	招商活动项目个数	≥1 个	1	15	15	
		质量指标	参加投洽会企业数量	≥2 家	3	15	15	
		时效指标	经费拨付及时率	=360天	360	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	完成外资招商和进出口任务，提升我区的对外开放水平	完成外资招商和进出口任务，提升我区的对外开放水平	完成外资招商和进出口任务，提升我区的对外开放水平	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		执法经费						
主管部门		泉州市泉港区商务局			实施单位	泉州市泉港区商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	1.10	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	1.10	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	提升商务执法水平，促进市场秩序稳定				我大队组织人员对商场超市，报废汽车拆解企业、成品油经营企业、非星级酒店等商贸企业及使用燃气餐饮企业安全排查 238 次，检查企业 162 家，发现问题 67 个，已整改 67 个。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	年初预算支出	≈1.102 万	0	10	0	费用尚未报销
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	执法检查次数	≥15 次	25	15	15	
		质量指标	执法检查通过率	≥80%	80	15	15	
		时效指标	各项检查完成率	≥90%	90	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	执法检查对我区的影响	各大商贸领域、加油站、再生资源市场安全	各大商贸领域、加油站、再生资源市场安全	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	≥80%	80	10	10	
总分						80		

二、项目支出绩效评价报告

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(安全生产经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据区委办和区政府办关于区商务局“三定”通知（泉港委办〔2019〕72号）精神，我局负责指导商贸行业和流通业加强安全生产管理，依法承担相关行业有关安全生产管理、监督管理工作。2023 年我局将承担 12 家商贸企业安全生产标准化建设提升费用、安全生产风险分级管控费用、安全生产隐患排查、以及所产生的办公费、差旅费、广告印刷费、聘请安全生产专家劳务费等费用 5 万元。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 85.08 分，等级为良，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 安全生产预算支出(万)，目标值 5，完成值 2.54，分值 10，得分 5.08。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)安全执法人数(人)，目标值 6，完成值 6，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1)执法人员区域培训覆盖率(次)，目标值 5，完成值 25，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1)本度执法检查次数(次)，目标值 15，完成值 25，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 安全生产检查直接或间接对企业的影响(次)，目标值 0，完成值 100，分值 15，得分 15。

2、社会效益指标

1)各类事故发生下降率(次)，目标值 0，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

1. 在安全生产检查中发现个别商贸企业行业安全管理机构还不够健全，安全制度还不够完善。部分企业虽然制定了各项规章制度，但执行力度还不够。

2. 企业安全管理体系不完善，部分企业安全管理制度缺失，员工安全意识薄弱，存在操作随意性。

（二）改进措施

1. 进一步提高思想认识，加强组织领导，将商贸流通领域安全生产监管工作列入重要议事日程，制定工作方案，明确责任单位和责任人，要求在重点时段由分管领导带队检查安全生产工作，并经常研究商贸流通领域日常安全生产工作中新情况、新问题，及时采取措施，确保将安全生产的各项要求和措施落到实处。

2. 建议：强化企业主体责任，提升本质安全水平。完善安全制度推动企业建立标准化管理体系，强制要求危化品企业定期开展安全培训和应急演练，提升员工操作规范性。

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

（泉财指标[2023]761 号 2023 年第二批省级汽车促消费
活动资金 ）

一、项目基本情况

（一）项目概况

泉财指标[2023]761 号 2023 年第二批省级汽车促
消费活动资金

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标
6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 汽车补贴活动经费(万)，目标值 30，完成值 30，分值
10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 汽车补贴数量(份)，目标值 77，完成值 77，分值 15，
得分 15。

2、质量指标

1) 汽车补贴活动完成情况(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 汽车补贴发放时间(天), 目标值 60, 完成值 365, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 活动所产生的反应(%), 目标值 2, 完成值 2, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(泉财指标[2023]979 号 2023 年省级市场运行调节和
市场体系建设资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2023 年省级市场运行调节和市场体系建设资金

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 上级补贴情况(万)，目标值 51.41，完成值 51.41，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 农贸市场建设改造数量(家)，目标值 2，完成值 2，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 市场建设改造完成率(%），目标值 100，完成值 100，分

值 15，得分 15。

3、时效指标

1)项目完成及时性(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)农贸市场改造给泉港百姓带来的影响。(%)，目标值完成农贸市场提升改造，使之成为食品安全卫生、环境清洁有序，市场管理精细、商户经营文明，百消费便利的集“好滋味、烟火味、人情味”为一体的服务场所。，完成值完成农贸市场提升改造，使之成为食品安全卫生、环境清洁有序，市场管理精细、商户经营文明，百消费便利的集“好滋味、烟火味、人情味”为一体的服务场所。，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)人民群众满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 市场运行调节资金补助的方向较局限,补助面不够广,有需要的企业不能够及时进行申报。

2. 资金补助政策宣传不够,有需求的中小企业,不能够及时接收信息,进行申报。

(二) 改进措施

1. 建议,扩大补助面,使够的中小企业能够申请补助,拉推动商务工作高质量发展。

2. 建议:主管部门严格按照商务发展资金管理有关规定及又通知规定认真组织好辖区企业、单位资金申报及审核工作。

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(泉财指标[2023]978 号 2023 年上半年市级出口信保扶持资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉财指标[2023]978 号 2023 年上半年市级出口信保扶持资金

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分,等级为良,设置绩效目标 6 个,实际完成 5 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 市级出口信保扶持资金(万)，目标值 2.13，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 参与出口信用保险企业数量(家)，目标值 2，完成值 2，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 市级出口信保的参保金额(万)，目标值 2.13，完成值 2.13，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 信保补贴申请及时性(%)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 出口政策给外贸企业带的影响(%)，目标值用好用足出口信用保险政策，支持企业稳定发展，积极拓展国际市场。，完成值用好用足出口信用保险政策，支持企业稳定发展，积极拓展国际市场，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务企业满意度(%),目标值 90,完成值 90,分值 10,得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 我区外贸企业在发展过程中面临的主要问题:配套服务供应不足、电商平台分期无序、法律体制不够完善。

(二) 改进措施

1. 建议:加强指导、政策扶持、建立更完善的跨境电商服务体系、整合电商平台。

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(泉财指标[2023]1101 号 2023 年第三季度市级利用外资扶持资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉财指标[2023]1101 号 2023 年第三季度市级利用外资扶持资金

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 市级下达外资扶持资金(万)，目标值 8.58，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 符合市级利用外资项目扶持企业数量(家)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 实际利用外资到资(万元)，目标值 4000，完成值 4000，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 项目申报完成时间(天)，目标值 60，完成值 60，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 利用外资政策对我区的影响(%), 目标值有效利用外资,

推进我区外资高质量发展，完成值有效利用外资，推进我区外资高质量发展，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 最近来我区在利用外资方面已出台一系列优惠政策和措施，以吸引外资提供全方位服务等措施，旨在吸引更多的外资投入到泉港区的经济发展中。

(二) 改进措施

1. 建议在通过优化营商环境，简化行政流程，加强外商投资保护、举办文旅活动以及提供金融支持等方式，吸引更多的外资进入泉港区，促进区域经济发展。

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(泉财指标[2023]1204 号 2023 年省级市场运行调节资金 (第二批))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2023 年省级市场运行调节资金 (第二批)

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 省级补助资金(万)，目标值 37.61，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 啤酒节消费券发放数量(万张)，目标值 4.5，完成值 5000，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 爱泉州大乐购汽车成交额(万元)，目标值 330，完成值 330，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 指标申请及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)享“寿”生活，爱“尚”泉港带来的社会效益(%), 目标值进一步繁荣我区夜间经济示范街区氛围、有效聚集城区人气、彰显城市物色以及积及创永嘉天地夜色经济示范街区建设。，完成值进一步繁荣我区夜间经济示范街区氛围、有效聚集城区人气、彰显城市物色以及积及创永嘉天地夜色经济示范街区建设。，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(%), 目标值 80，完成值 80，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 市场运行调节资金补助的方向较局限,补助面不够广,有需要的企业不能够及时进行申报。

2. 资金补助政策宣传不够,有需求的中小企业,不能够及时接收信息,进行申报。

(二) 改进措施

1. 建议,扩大补助面,使够的中小企业能够申请补助,拉推动商务工作高质量发展。

2. 建议:主管部门严格按照商务发展资金管理有关

规定及又通知规定认真组织好辖区企业、单位资金申报及审核工作。

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

（“云购节”活动经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80.17 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 促消费活动经费(万)，目标值 80，完成值 1.4，分值 10，得分 0.17。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 举办促消费活动场次(次)，目标值 12，完成值 12，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1)云购节消费券发行金额(万元),目标值5000,完成值5000,分值15,得分15。

3、时效指标

1)活动经费兑付时间(天),目标值360,完成值360,分值10,得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)促消费活动带来社会效应(%),目标值向消费者送实惠,提振消费信心,满足群众消费需求,大力推动泉港商贸文旅产业高质量发展,完成值向消费者送实惠,提振消费信心,满足群众消费需求,大力推动泉港商贸文旅产业高质量发展,分值30,得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(%),目标值80,完成值80,分值10,得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 云购节活动商家参与不均衡,大型商超(如永辉、百汇)主导活动,中小微企业因资源有限可能参与度

不足，导致活动覆盖范围受限。

2. 云购节活动已在我区连续举办四届，活动已发放消费券模式，促销活动模式单一。

（二）改进措施

1. 建议：1 扶持中小微企业参与，提供专项政策支持，参考《泉港区促进电子商务高质量发展若干措施》，对参与云购节的中小企业给予流量补贴或税收优惠，降低其运营成本。

2. 建议：继续深化与金融机构和消费平台的合作，扩大消费券的发放规模，进一步刺激消费需求。加强活动的宣传力度，提高活动的知名度和参与度，吸引更多消费者参与。

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

（招商经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1)上年度结转指标额度(万元)，目标值 0.86878，完成值 0.87，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)招商活动项目个数(个)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1)参加投洽会企业数量(家)，目标值 2，完成值 3，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1)经费拨付及时率(天)，目标值 360，完成值 360，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)完成外资招商和进出口任务，提升我区的对外开放水平。(%)，目标值完成外资招商和进出口任务，提升我区的对外开放水平。，完成值完成外资招商和进出口任务，提升我区的对外开放水平。，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(%),目标值90,完成值90,分值10,得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 泉港直播电商快事业发展,作为新技术新业态,直播正不断为泉港的电商产业赋能,也为消费市场带来蓬勃活动。

2. 受全球经济下行我区外贸整体进出口下降明显,外贸企业面临严重挑战。

(二) 改进措施

1. 建议多台相应的惠企业政策,帮助电商企业解决实际问题,努力实现全区网络零售额稳定增长。

2. 建立多出口相应的扶持外贸政策,引导企业用好用足各类税收优惠政策,支持企业做强做大。

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(执法经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

为进一步加强商务综合行政执法工作力度,拓宽

行政执法业务范围，根据福建省商务厅《关于进一步加强商务行政执法工作的通知》（闽商务秩序【2015】2号）文件，对酒类流通、成品油市场、食品安全及再生资源回收等行业进行监督检查、联合相关部门开展联合执法行动，所产生的派车费用、办公费、差旅费及广告印刷费等费用。预算联合执法经费2万元。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分80分，等级为良，设置绩效目标6个，实际完成5个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1)年初预算支出(万)，目标值1.102，完成值0，分值10，得分0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1)执法检查次数(次)，目标值15，完成值25，分值15，得分15。

2、质量指标

1)执法检查通过率(%),目标值80,完成值80,分值15,得分15。

3、时效指标

1)各项检查完成率(%),目标值90,完成值90,分值10,得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)执法检查对我区的影响(%),目标值各大商贸领域、加油站、再生资源市场安全生产无事故。.,完成值各大商贸领域、加油站、再生资源市场安全生产无事故。.,分值30,得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度指标(%),目标值80,完成值80,分值10,得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 我局执法经费年初预算2万元,但我大队分管商贸企业较多,相关安全生产培训费用较多,希望加大预算

2. 根据我局“三定”方案，对酒类流通、成品油市场、食品安全及再生资源回收等行业进行监督执法检查，我大队只有行业主管，没有处罚权。

（二）改进措施

1. 建议：1. 根据现我大队的实际情况，希望来年能够稍增加执法经费的预算。

2. 建议成品油市场管理行政处罚与安监、公安等部门联合办案，所查无证经营成品油案件均由安监或公安部门处理。

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

（2024 年执法经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

为进一步加强商务综合行政执法工作力度，拓宽行政执法业务范围，根据福建省商务厅《关于进一步加强商务行政执法工作的通知》（闽商务秩序【2015】2 号）文件，对酒类流通、成品油市场、食品安全及再生资源回收等行业进行监督检查、联合相关部门开展联合执法行动，所产生的派车费用、办公费、差旅费及广告印刷费等费用。预算联合执法经费 2 万元。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)年初预算支出(万)，目标值 2，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)执法检查次数(次)，目标值 15，完成值 25，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1)执法检查通过率(%)，目标值 80，完成值 80，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1)各项检查完成率(%)，目标值 80，完成值 80，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)执法检查对我区的影响(%)，目标值各大商贸领域、加

油站、再生资源市场安全生产无事故。，完成值各大商贸领域、加油站、再生资源市场安全生产无事故，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度指标(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 根据我局“三定”方案，对酒类流通、成品油市场、食品安全及再生资源回收等行业进行监督检查，我大队只有行业主管，没有处罚权。

(二) 改进措施

1. 建议成品油市场管理行政处罚与安监、公安等部门联合办案，所查无证经营成品油案件均由安监或公安部门处理。

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(泉财企指[2024]82 号 2023 年省级利用外资项目奖励资金)

一、项目基本情况

（一）项目概况

泉财企指[2024]82号 2023 年省级利用外资项目
奖励资金

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 92.7 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 上级下达外资奖励资金额度(万元)，目标值 657.31，完成值 506.4，分值 10，得分 7.7。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 实际到资企业数量(家)，目标值 1，完成值 2，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 实际利用外资金额(万元)，目标值 36811，完成值 36811，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 资金兑现时间(天)，目标值 150，完成值 365，分值 10，

得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)推动外商投资总体保持平稳发展(%), 目标值利用外资奖励, 增加外商投资企业信心, 提高外商投资企业对经济发展预期, 带动产业升级和结构优化, 推动外商投资总体平稳发展。完成值利用外资奖励, 增加外商投资企业信心, 提高外商投资企业对经济发展预期, 带动产业升级和结构优化, 推动外商投资总体平稳发展, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(一县一桌菜品牌建设和推广工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

”一县一桌菜“品牌建设和推广工作经费

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 71.42 分，等级为中，设置绩效目标 6 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 区级下达指标(万)，目标值 10，完成值 0.86，分值 10，得分 0.86。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 推广活动场次(场)，目标值 2，完成值 2，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 推广菜品质量(%)，目标值 80，完成值 80，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1)项目推广时效(天)，目标值 180，完成值 10，分值 10，得分 0.56。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)活动带来的影响(%)，目标值通过一县一桌菜项目旨在打造具有高辨识度的旅游形象和高品质的市场服务，满足游客多样化的需求，推动泉港地方经济的发展和文化的传承。，完成值通过一县一桌菜项目旨在打造具有高辨识度的旅游形象和高品质的市场服务，满足游客多样化的需求，推动泉港地方经济的发展和文化的传承，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(%)，目标值 80，完成值 80，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 宣传力度不够，尽管政府在推动“一县一桌菜”方面做出了努力，但力度不够，导致部分消费都对

这一项目了解不多，影响了品牌的知名度和影响力。

2. 一县一桌菜在推广过程中，如果确保各餐饮店提供的菜品在口味、品质上保持一致，同时又不失地方特色。

（二）改进措施

1. 建议：通过多渠道和加强“长寿宴”的宣传推广，包括社交媒体、旅游平台、美食平台等，提高宴席的知名度和影响力，吸引更多食客和游客前来品尝和体验。

2. 建议：鼓励烹饪大师和餐饮企业加大创新力度，在菜品制作、烹饪技艺和摆盘装饰等方面进行探索和尝试，推出更多具有创意和特色的菜品，满足消费者的多样化需求。

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

（生猪活体储备经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

生猪活体储备经费

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 年度预算经费(万)，目标值 15，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 生猪储备数量(头)，目标值 3000，完成值 3000，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 生猪储备企业数量(家)，目标值 3，完成值 3，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 生猪储备完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 市场供应稳定，市场秩序良好(%)，目标值市场供应稳定，市场秩序良好，完成值 100，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会满意度(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 养殖企业积累资金能力有限, 投入加大, 贷款贷款渠道少, 难度大, 缺乏资金运转。

2. 我局承担区生猪储备任务, 因合同签订时间为下半年, 资金拨付时间等合同时间结束才能拨付。

(二) 改进措施

1. 加大资金等相关政策对中小型规模养殖场的扶持力度, 提升政策性保险覆盖面。加大养殖保险的宣传力度。

2. 因建议合同签订时间尽量提前到年初, 合同有效时间在本年度, 这些可以确保生猪储备补助经费可以在当年度拨付。

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(商务专项业务费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

商务专项业务费

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 82.53 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 2024 年商务专项业务费用(万)，目标值 15，完成值 3.8，分值 10，得分 2.53。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 招商活动项目个数(个)，目标值 1，完成值 2，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 商贸行业安全生产无事故(%)，目标值 0，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目完成率(%)，目标值 80，完成值 80，分值 15，得分 15。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)带动全区进出口额(%),目标值2,完成值2,分值30,得分30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度指标(%),目标值100,完成值100,分值10,得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 疫情以来,受全球经济下行我区外贸整体进出口下降明显,外贸企业面临严重挑战。

(二) 改进措施

1. 建立多出口相应的扶持外贸政策,引导企业用好用足各类税收优惠政策,支持企业做强做大。

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(执法经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

为进一步加强商务综合行政执法工作力度,拓宽行政执法业务范围,根据福建省商务厅《关于进一步加强商务行政执法工作的通知》(闽商务秩序【2015】2号)文件,

对酒类流通、成品油市场、食品安全及再生资源回收等行业进行监督检查、联合相关部门开展联合执法行动，所产生的派车费用、办公费、差旅费及广告印刷费等费用。预算联合执法经费 20 万元。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 50 分，等级为低，设置绩效目标 6 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 年初预算支出(万元)，目标值 2，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 执法检查次数(次)，目标值 15，完成值 238，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 执法检查通过率(%)，目标值 90，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1)各项检查完成率(%),目标值90,完成值100,分值10,得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)执法检查对我区的影响(),目标值各大商贸领域、加油站、再生资源市场安全生产无事故。完成值各大商贸领域、加油站、再生资源市场安全生产无事故。分值30,得分0。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度指标(%),目标值85,完成值89,分值10,得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 根据我局“三定”方案,对酒类流通、成品油市场、食品安全及再生资源回收等行业进行监督检查,我大队只有行业主管,没有处罚权。

2. 我局执法经费年初预算2万元,但我大队分管商贸企业较多,相关安全生产培训费用较多,希望加大预算。

(二) 改进措施

1. 建议成品油市场管理行政处罚与安监、公安等部门联合办案，所查无证经营成品油案件均由安监或公安部门处理。

2. 建议：1. 根据现我大队的实际情况，希望来年能够稍增加执法经费的预算。

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

（促消费系列活动补助经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

促消费系列活动补助经费

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 83.03 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 本年预算支出(万)，目标值 30，完成值 9.1，分值 10，得分 3.03。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 2024 年年度举办为促消费活动场次(次)，目标值 5，完成值 8，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 促消费活动带动参与人次(人)，目标值 2000，完成值 50000，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 活动举办时间(天)，目标值 180，完成值 200，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 群众对活动认可度(%)，目标值 80，完成值 80，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%)，目标值 85，完成值 85，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 为提振消费市场，我局开展一系列促消费活动，云购节、永嘉天地蹦花迪’嘉年华永嘉天地蹦花迪’

嘉年华等，活动已结束，费用未报销。

2. 政策及活动效果不显著，促消费活动内容不够丰富、领域不够宽泛、方式相对单一，消费券等传统促消费政策效果有待加强。

（二）改进措施

1. 建议：1 活动开展后，经办人及时整理活动相关凭证，办理报销手续。

2. 建议：深入挖掘消费增长点，扩大数字消费、绿色消费、健康消费等，满足个性化、精细化消费需求。

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

（市场经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

为进一步推动全区治理“餐桌污染”、建设“食品放心工程”工作的深入开展，为各市场食品检测室的检测人员、检测室维护、维修、检测仪器的更新，切实保障人民群众的饮食安全 and 身体健康而开展日常监督工作经费。以及 2023 年创城创卫迎检工作，所需对我局所属南埔市场、涂岭市场、山腰副食品市场、山腰服装市场、明华市场维修改造、广告宣传、市场消杀、市场设施配置等所产生的费用预计 10 万元。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 66.38 分，等级为中，设置绩效目标 7 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 市场经费支出(万)，目标值 10，完成值 1.38，分值 10，得分 1.38。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 采集批发市场信息数据数量(条)，目标值 360，完成值 365，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 市场检测次数(次)，目标值 120，完成值 120，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 市场维修项目及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)维护市场稳定(%),目标值市场供应稳定,市场秩序良好,完成值100,分值15,得分0。

3、生态效益指标

1)农贸市场环境(名),目标值10,完成值10,分值15,得分15。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(%),目标值90,完成值90,分值10,得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 本年度我单位对所属负责明华市场加强日常卫生保洁,消杀等工作,因市场保洁人员不足,市场卫生清理不及时

2. 我局所属管理明华市场位于后龙镇,而我局办公地点在山腰街道,距离相隔较远,不便于管理。

(二) 改进措施

1. 建议市场根据市场实际情况,相应增加卫生保洁人员,确保市场干净整洁。

2. 建议:明华市场位于后龙镇生活区,属地后龙镇人民政府,建议于后龙镇镇管理。

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(泉财指标[2023]924 号 2022 年第二批出口信用保险扶持项目和第四届进博会采购成交奖励项目资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉财指标[2023]924 号 2022 年第二批出口信用保险扶持项目和第四届进博会采购成交奖励项目资金

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 上级补助资金(万)，目标值 30，完成值 30，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 出口信保扶持企业(家)，目标值 3，完成值 3，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1)进博会采购成交额(亿)，目标值 2，完成值 2，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)指标申请及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)我区外贸发展前景(%），目标值用好用足出口信用保险政策，积极开拓国际市场，切实推动外贸保稳提质，实现高质量发展。，完成值用好用足出口信用保险政策，积极开拓国际市场，切实推动外贸保稳提质，实现高质量发，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(%），目标值 80，完成值 80，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(泉财指标[2023]924 号 2022 年第二批出口信用保险扶持项目和第四届进博会采购成交奖励项目资金 2)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2022 年第二批出口信用保险扶持项目和第四届进博会采购成交奖励项目资金

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 上级补助资金(万)，目标值 86.98，完成值 86.98，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 出口信保扶持企业(家)，目标值 3，完成值 3，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1)进博会采购成交额(亿)，目标值 2，完成值 2，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1)指标申请及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)我区外贸发展前景(%),目标值用好用足出口信用保险政策,积极开拓国际市场,切实推动外贸保稳提质,实现高质量发展。完成值用好用足出口信用保险政策,积极开拓国际市场,切实推动外贸保稳提质,实现高质量发展。 %生态效益指标 分值 30,得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(%),目标值 80,完成值 80,分值 10,得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 我区外贸企业在发展过程中面临的主要包括配套服务供应不足、电商平台分散无序、法律体制不够

完善。

2. 泉港外贸企业对合规风险与政策利用不足,对国际贸易规则理解不深,易引发法律纠纷。未能充分运用政府扶持政策,降低运营成本。

(二) 改进措施

1. 建议 加强指导、政策扶持、建立更完善的跨境电商服务体系、整合电商平台、加强法律监管等措施。

2. 建议:强化合规经营与政策利用,建利合规体系,定期开展国际贸易法规培训,聘请专业法律顾问应对反倾销调查和知识产权纠纷。

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(泉财指标[2023]826号预下达2023年下半年稳外贸资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉财指标[2023]826号预下达2023年下半年稳外贸资金

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分40分,等级为低,设置绩效目标6个,实际完成2个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 市级预下达的资金(万)，目标值 89，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 申报企业数量（家），目标值 2，完成值 0，分值 15，得分 0。

2、质量指标

1) 外贸出口情况(亿)，目标值 1.3，完成值 0，分值 15，得分 0。

3、时效指标

1) 资金申报及时性(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 外贸稳增长政策，对我区外贸企业的影响(%)，目标值
积极宣传省市、外贸扶持政策，增加企业发展信心。积极组织企业参加省、市海外抢订单专项行动，支持我区外贸企业开拓国际市场。，完成值积极宣传省市、外贸扶持政

策，增加企业发展信心。积极组织企业参加省、市海外抢订单专项行动，支持我区外贸企业开拓国际市场，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(%), 目标值80, 完成值0, 分值10, 得分0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 我区外贸企业在发展过程中面临的主要问题:配套服务供应不足、电商平台分期无序、法律体制不够完善。

2. 我区外贸企业数量少,多数出口企业规模不大,且经营产品单一,以生产化工产品为主,产品生产也较为分散,难以发挥规模经济效应和产业集聚效应,抗风险能力弱,造成我区海外抢订单、开办展会(此类展会较少)等任务内容受限,外贸出口形势严峻。

(二) 改进措施

1. 建议:加强指导、政策扶持、建立更完善的跨境电商服务体系、整合电商平台。

2. 建议:强化政策支撑。实施新一轮外贸主体培育

扶持政策，加大信贷信保、出国参展等方面的支持力度，联合海关、信保等部门开展 RCEP 规则培训和稳外贸政策解读，加强“一带一路”沿线国家经贸合作

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

（泉财指标[2023]1100 号 2023 年省级城市商贸流通专项资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

泉财指标[2023]1100 号 2023 年省级城市商贸流通专项资金

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 省级下达项目专项资金(万)，目标值 30，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1)一刻钟便民生活圈建设项目数量(家)，目标值 3，完成值 3，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1)一刻钟便民生活圈项目服务人群数量（人），目标值 2200，完成值 2200，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)项目完成(%)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)一刻钟便民生活圈项目为我区民众带来的影响(%)，目标值让民众在家门口就能便利消费、品质消费、放心消费，提升民众幸福感、满足感、获得感，完成值让民众在家门口就能便利消费、品质消费、放心消费，提升民众幸福感、满足感、获得感，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)民众满意度(%)，目标值 80，完成值 80，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 商业入库纳统难。一是商贸企业体量偏小。2023年泉港社会消费品零售总额 159.38 亿元，泉州市社会消费品零售总额 6271.34 亿元，泉港占比仅为 2.5%。目前在库限上商贸企业仅 94 家，整个体量占比全市仅 3%左右，调度空间有限

（二）改进措施

1. 建议：全力加快增量培育入库。按照“限上企业抓增长、上限企业抓入库、近限企业抓培育，新建企业抓跟踪”的原则，持续开展批零住餐经营主体潜在对象排查摸底行动，完善建立拟重点培育入库台账清单，确保成熟一家，入库一家，

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

（泉财指标[2023]1226 号省级 2023 年第二批外贸项目
资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

泉财指标[2023]1226 号省级 2023 年第二批外贸
项目资金

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 省级下达外贸增量补助(万)，目标值 197.75，完成值 197.75，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 累计出口额(亿元)，目标值 3.16，完成值 3.16，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 与上年同比外贸出口增长额(%），目标值 279，完成值 279，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 指标申请及时性(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 外贸政策给我区外贸企来带的影响(%），目标值 聚集转方式、调结构、优化本地企业产品出口。加大惠企政策扶持力度。做好宣传、激励外贸企业做好进出口业务。

加强外贸企业培育，“抓大促小”做强外贸主体。，完成值 聚集转方式、调结构、优化本地企业产品出口。加大惠企政策扶持力度。做好宣传、激励外贸企业做好进出口业务。加强外贸企业培育，“抓大促小”做强外贸主体。，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(泉财指标[2023]1240 号核定 2023 年 9-10 月稳外贸资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉财指标[2023]1240 号核定 2023 年 9-10 月稳外贸资金

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 市级下达的稳外贸资金(万)，目标值 42，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 2023 年 9-10 月外贸出口情况(万元)，目标值 60.92，完成值 60.92，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 2023 年 9-10 月进口情况(万元)，目标值 85，完成值 85，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 指标申请及时性(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

（三）效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 外贸政策对我外贸企业的影响(100)，目标值
聚集转方式、调结构、优化本地企业产品出口。加大惠企
政策扶持力度。做好宣传、激励外贸企业做好进出口业务。
加强外贸企业培育，“抓大促小”做强外贸主体。，完成
值聚集转方式、调结构、优化本地企业产品出口。加大惠
企政策扶持力度。做好宣传、激励外贸企业做好进出口业务。
加强外贸企业培育，“抓大促小”做强外贸主体。，
分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%)，目标值 85，完成值 85，分值 10，
得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 我区外贸企业在发展过程中面临的主要问题：配
套服务供应不足、电商平台分期无序、法律体制不够
完善。

(二) 改进措施

1. 建议：加强指导、政策扶持、建立更完善的跨境
电商服务体系、整合电商平台。

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(泉财指标[2023]1206 号预下达 2022 年中央外经贸发展资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉财指标[2023]1206 号预下达 2022 年中央外经贸发展资金

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 77 分，等级为中，设置绩效目标 6 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 上级下达中央外经贸发展资金(万)，目标值 3，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 2023 外贸出口情况(亿元)，目标值 388.82，完成值 388.82，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 2023 年外贸进出口额全市排名(名)，目标值 4，完成值 4，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 指标申请及时率(%)，目标值 100，完成值 80，分值 15，得分 12。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 外贸政策对我区外贸企业的影响(100)，目标值聚集转方式、调结构、优化本地企业产品出口。加大惠企政策扶持力度。做好宣传、激励外贸企业做好进出口业务。加强外贸企业培育，“抓大促小”做强外贸主体。，完成值聚集转方式、调结构、优化本地企业产品出口。加大惠企政策扶持力度。做好宣传、激励外贸企业做好进出口业务。加强外贸企业培育，“抓大促小”做强外贸主体。，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%)，目标值 85，完成值 85，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 我区外贸企业数量少，多数出口企业规模不大，且经营产品单一，以生产化工产品为主，产品生产也较为分散，难以发挥规模经济效应和产业集聚效应，抗风险能力弱，造成我区海外抢订单、开办展会（此类展会较少）等任务内容受限，外贸出口形势严峻。

（二）改进措施

1. 建议：强化政策支撑。实施新一轮外贸主体培育扶持政策，加大信贷信保、出国参展等方面的支持力度，联合海关、信保等部门开展 RCEP 规则培训和稳外贸政策解读，加强“一带一路”沿线国家经贸合作

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

（泉财企指[2024]50 号 2023 年中央及省级商务发展专项外贸项目资金 1）

一、项目基本情况

（一）项目概况

泉财企指[2024]50 号 2023 年中央及省级商务发展专项外贸项目资金

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1)进口提质扩容补助资金(万元)，目标值 1035.25，完成值 1035.25，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)外贸进口提质扩容企业数量(家)，目标值 2，完成值 2，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1)2023 年外贸进口提质扩容企业进口额(亿元)，目标值 460.07，完成值 460.07，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1)指标申请及时性(%)，目标值 80，完成值 80，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)积极主动扩大进口(%)，目标值达到目标得满分，未达到目标值，指标得分=实际完成值/目标值*100%。，完成值积极主动扩大进口，加大惠企政策扶持力度。做好宣传、激励外贸企业做好进出口业务。加强外贸企业培育，“抓

大促小”做强外贸主体，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(泉州海关泉港办事处执法执勤用车经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉港商务【2022】47 号 泉港区商务局关于申请泉港区海关执法执勤保障用车经费请示

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80.45 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 保障泉港海关执法执勤用车所需经费(万元)，目标值

38.58，完成值 1.72，分值 10，得分 0.45。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)保障泉港海关执法执勤用车数量(辆)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1)用车执行率(%)，目标值 80，完成值 80，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1)指标申请情况(天)，目标值 180，完成值 180，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)泉港海关工作对我区影响(%)，目标值深入企业开展政策宣贯，帮助企业用准、用足、用对进出口政策，助推泉港区外贸经济高质量发展。，完成值深入企业开展政策宣贯，帮助企业用准、用足、用对进出口政策，助推泉港区外贸经济高质量发展。，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 泉州海关泉港办事处为了更好的开展工作,向区政府申请执法法执勤用车 1 辆,因口岸工作由我局负责,车辆经费指标下达我局,由我局拨付。因车辆是泉港海关使用,我局无法对车辆的使用进行管理。

2. 泉州海关泉港办事处为了更好的开展工作,向区政府申请执法法执勤用车 1 辆,因口岸工作由我局负责,车辆经费指标下达我局,由我局拨付。因车辆是泉港海关使用,我局无法对车辆的使用进行管理。

(二) 改进措施

1. 建议:泉港海关建立车辆管理制度,确保车辆有详细的登记和使用记录。

2. 建议:泉港海关建立车辆管理制度,确保车辆有详细的登记和使用记录。

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(泉财企指[2024]50 号 2023 年中央及省级商务发展专项外贸项目资金 2)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉财企指[2024]50 号 2023 年中央及省级商务发展专项外贸项目资金

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 进口提质扩容补助资金(万元)，目标值 201.47，完成值 201.47，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 外贸进口提质扩容企业数量(家)，目标值 2，完成值 2，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 2023 年外贸进口提质扩容企业进口额(万元)，目标值 460.07，完成值 460.07，分值 20，得分 20。

3、时效指标

1) 指标申请及时性(%)，目标值 80，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 积极主动扩大进口(%), 目标值积极主动扩大进口，加大惠企政策扶持力度。做好宣传、激励外贸企业做好进出口业务。加强外贸企业培育，“抓大促小”做强外贸主体。完成值积极主动扩大进口，加大惠企政策扶持力度。做好宣传、激励外贸企业做好进出口业务。加强外贸企业培育，“抓大促小”做强外贸主体，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 80，完成值 80，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(肖厝边检站执法执勤用车经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

肖厝边检站执法执勤用车经费

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)保障肖厝边检站执法执勤用车经费(万)，目标值 55.2，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)执法用车数量(辆)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1)边检用车申请完成情况(%），目标值 80，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 执法用车租用时限(年)，目标值 2，完成值 2，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 以优化口岸环境、提升通关便利化水平，更好的服务我区 进出口企业和开展口岸监管。(%)，目标值以优化口岸环境、提升通关便利化水平，更好的服务我区 进出口企业和开展口岸监管。，完成值以优化口岸环境、提升通关便利化水平，更好的服务我区 进出口企业和开展口岸监管，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%），目标值 80，完成值 80，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 我局已落实肖厝边检执法执勤用车一辆、驾驶员 1 名，但实际用局无法实际管理，有可能存在用 1 车不规范。

(二) 改进措施

1. 建议：1，肖厝边检制度完善的用车制度，落实：谁批准，谁负责、“的车辆派遣制度，确保规章制度的有效执行。

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

（泉财企指[2024]76 号 2024 年第一季度市级利用外资扶持资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

泉财企指[2024]76 号 2024 年第一季度市级利用外资扶持资金

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 市级下达外资扶持资金(万元)，目标值 7.09，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1)实际到资企业数量(家),目标值 1,完成值 1,分值 15,得分 15。

2、质量指标

1)实际利用外资金额(万无),目标值 3547.4,完成值 3547.4,分值 10,得分 10。

3、时效指标

1)资金兑付时间(天),目标值 180,完成值 365,分值 15,得分 15。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)带动我区外资高质量发展。(%),目标值有效利用外资,推进我区外资高质量发展,完成值有效利用外资,推进我区外资高质量发展,分值 30,得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(%),目标值 80,完成值 80,分值 10,得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 最近来我区在利用外资方面已出台一系列优惠

政策和措施，以吸引外资提供全方位服务等措施，旨在吸引更多的外资投入到泉港区的经济发展中。

（二）改进措施

1. 建议在通过优化营商环境，简化行政流程，加强外商投资保护、举办文旅活动以及提供金融支持等方式，吸引更多的外资进入泉港区，促进区域经济发展。

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

（泉财企指[2024]79 号 2023 年泉州八闽美食嘉年华项目资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

泉财企指[2024]79 号 2023 年泉州八闽美食嘉年华项目资金

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金补助(万)，目标值 10，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 报名参赛选手数量(人)，目标值 33，完成值 33，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 中式烹调师技能大赛举办情况(%），目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 资金拨付率(%），目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 中式烹调师技能大赛举办所产生的效应(%），目标值通过泉港区中式烹调师技能大赛，发挥职业技能竞赛的引领示范作用，不断提升劳动者职业技能，推动了乡村振兴相关领域技能人才队伍建设，为泉港区高质量发展提供了坚实的技能人才支撑。，完成值通过泉港区中式烹调师技能大赛，发挥职业技能竞赛的引领示范作用，不断提升劳动者职业技能，推动了乡村振兴相关领域技能人才队伍建设，为泉港区高质量发展提供了坚实的技能人才支撑，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(%),目标值 90,完成值 90,分值 10,得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 为积极宣传推介我区美食及农特产品,增加消费引导,活动宣传不够丰富。

(二) 改进措施

1. 建议 1:多组织本地特色闽菜、小吃等美食集中展示展销,宣传闽菜文化,举办形式多样、富有特色的美食节、小吃节等活动。

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(泉财企指[2024]81 号 2023 年市级对外投资合作资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉财企指[2024]81 号 2023 年市级对外投资合作资金

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金补助成本 (万)，目标值 0.22，完成值 0.22，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 获得资金支持企业数量(家)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 资金使用合规率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 资金拨付率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 对外投资企业人员安全得到保障(%), 目标值对外投资企业人员安全得到保障, 完成值对外投资企业人员安全得到保障, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(泉财企指[2024]87 号 2023 年下半年市级出口信保扶持资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉财企指[2024]87 号 2023 年下半年市级出口信保扶持资金

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分, 等级为良, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 5 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 上级下达指标(万)，目标值 9.68，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 信保资金申请企业(家)，目标值 3，完成值 3，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 外贸进出口额(亿元)，目标值 246.07，完成值 246.07，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 指标申请及时性(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 做好政策的一对一宣传，主动指导我区外贸企业申报项目扶持资金，提高企业拓展外贸业务的信心和积极性，推动我区外贸企稳回升(%)，目标值达到目标值得满分，未

达到目标值，指标得分=指标得分/目标值*100%。，完成值
做好政策的一对一宣传，主动指导我区外贸企业申报项目
扶持资金，提高企业拓展外贸业务的信心和积极性，推动
我区外贸企稳回升，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%)，目标值 80，完成值 80，分值 10，
得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 1 我区外贸企业数量少，多数出口企业规模不大，
且经营产品单一，以生产化工产品为主，产品生产也
较为分散，难以发挥规模经济效应和产业集聚效应，
抗风险能力弱，造成我区海外抢订单、开办展会（此
类展会较少）等任务内容受限，外贸出口形势严峻。

2. 市场集中度过高与风险应对不足，出口市场过度
依赖欧美传统市场，对“一带一路”及新兴市场开发
不足，易受贸易摩擦和地缘政治风险影响。

(二) 改进措施

1. 建议：强化政策支撑。实施新一轮外贸主体培育

扶持政策，加大信贷信保、出国参展等方面的支持力度，联合海关、信保等部门开展 RCEP 规则培训和稳外贸政策解读，加强“一带一路”沿线国家经贸合作

2. 建议：多元化市场布局与风险管理，开拓新兴市场，利用 RCEP 协议和“一带一路”机遇，拓展东盟、中东、非洲等区域，降低对单一市场的依赖。

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表

(2024 年度)

部门（单位）名称		泉州市泉港区商务局		部门预算编码	403			
金额(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额	437.58	2085.94	2523.52	10	103.8700	10	
	项目支出							
	基本支出							
年度总体目标	预期目标			目标实际完成情况				
	按照区委、区政府制定的工作重点和全市商务工作安排，以项目建设为总抓手，改造提升传统服务业，加强市场监管，保障民生服务，推动电商发展，强化招商引资，扶持壮大商贸流通企业，千方百计扭转外贸出口不利局面，促进我区商务经济快速发展。			2024年，全区完成社会消费品零售总额 169.51 亿元，增长 6.4%，高于全市 1.2 个百分点，居全市第 3。新设 8 家外资企业，比增 300%，完成合同外资 8193 万美元，比增 351.65%，新设企业数和合同外资完成数均局全市第一；完成利用外资 1100 万美元，同比下降 79.82%，完成年计划 19.64%。全区外贸进出口额达 430 亿元，同比下降 15.2%，其中出口额完成 35.5 亿元，同比增长 19.7%；进口额完成 394.5 亿元，同比下降 17.3%。坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，全力激活消费“主引擎”，推动内贸消费市场复苏平稳运行				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因及分析
	成本指标	经济成本指标	单位本年度经费预算数	=437.58 万元	321.19	8	5.87	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标						
		质量指标	年度各项指标完成率	≥80%	80	16	16	
		时效指标	资金拨付及时率	≥85%	103.87	10	10	

	效益指标	经济效益指标	各项促销活动对经济带来的影响	促进经济复苏，带动泉港消费	促进经济复苏，带动泉港消费	30	0	
		社会效益指标						
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥85%	85	10	10	
总分值、评价总分（S）					67.87			
评价等级		中（80>S≥60）						