

2024 年度
泉港区市场监督管理
局部门决算

目 录

第一部分 部门概况	4
一、部门主要职责.....	5
二、部门决算单位基本情况.....	16
三、部门主要工作总结.....	16
第二部分 2024 年度部门决算表	22
一、收入支出决算总表.....	23
二、收入决算表.....	24
三、支出决算表.....	25
四、财政拨款收入支出决算总表.....	26
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	27
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	29
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	31
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	32
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	33
第三部分 2023 年度部门决算情况说明	34
一、收入支出决算总体情况说明.....	35
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	36
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	36
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明.....	38

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	38
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	38
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说 明.....	39
八、预算绩效情况说明.....	40
九、其他重要事项情况说明.....	40
第四部分 名词解释	42
第五部分 附件	45

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

泉港区市场监督管理局部门的主要职责是：

（一）负责市场综合监督管理和知识产权管理。贯彻执行国家、省、市有关市场监督管理和知识产权法律、法规和规章，拟订并组织实施市场监督管理和知识产权规范性文件。组织实施质量强区战略、品牌战略、食品安全战略、标准化战略和知识产权战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体统一登记注册、信息公示和共享机制建设。负责各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责市场监督管理和知识产权相关审核审批工作。

（四）负责市场监督管理和知识产权综合行政执法工作。贯彻落实中央、省、市、区有关市场监管综合行政执法改革相关文件精神，指导市场监管综合行政执法队伍建设，推动实行统一的市场监督管理。规范市场监督管理和知识产权行政执法行为。组织查处重大违法案件。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。负责查处价格收费违法违

规、不正当竞争、违法直销、传销，以及侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动，依法查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。组织实施公平竞争审查制度，依法开展反不正当竞争执法，配合上级部门开展反垄断调查。依法承担同城快送监管职责。承担区打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室日常工作。

（六）负责消费者权益保护工作。负责指导消费者咨询、投诉、举报的受理、处理，负责市场监督管理投诉举报网络体系建设与管理，保护经营者、消费者合法权益。指导区消费者权益保护委员会开展消费维权工作。

（七）负责宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹全区质量基础设施的协同服务与应用工作，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，落实缺陷产品召回相关工作，监督管理产品防伪工作。负责推荐申报泉州市政府质量奖评审有关工作。

（八）负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责纤维制品质量监督工作。

（九）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督、风险防范工作，监督检查高耗能特种设备

节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。依法承担特种设备安全事故调查工作。

（十）负责统一管理计量工作。贯彻执行国家计量制度，推行国家法定计量单位，依职责管理计量器具及量值传递、溯源和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十）负责统一管理标准化工作。依法协调、指导地方标准、团体标准、企业标准制定工作。组织制定并实施标准化激励政策，规范标准化活动。承担我区法人和其他组织统一社会信用代码相关工作。管理商品条码工作。

（十一）负责统一管理认证认可与检验检测工作。拟订实施认证与检验检测监督管理的制度措施。推进检验检测机构改革。指导、规范全区认证与检验检测行业发展。依法监督管理认证认可与检验检测活动。

（十二）负责食品安全监督管理综合协调。统筹指导全区食品安全工作。负责拟订食品安全工作规划、食品安全监管年度计划并组织实施。负责全区食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立食品安全信息统一公布制度，依法公布重大食品安全信息。承担区食品安全委员会日常工作。

（十三）负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费环节全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立

食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、核查处置和风险预警、风险交流工作，组织实施特殊食品监督管理。

（十四）负责药品零售、医疗器械和化妆品经营以及药品、医疗器械使用环节质量安全监督管理。监督实施药品、医疗器械、化妆品标准和分类管理制度、问题产品召回和处置制度，以及经营使用质量管理规范。负责药品零售、医疗器械经营许可、检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节的检查 and 处罚。组织并指导药品、医疗器械和化妆品不良反应事件监测、评价和处置工作。

（十五）负责保护知识产权。拟订实施严格保护专利、商标、原产地地理标志、集成电路布图设计等知识产权制度措施。拟订实施鼓励新领域，新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策措施。研究提出知识产权保护体系建设方案并组织实施，推动知识产权保护体系建设。负责组织全区商标、专利、原产地地理标志执法工作，组织知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处等工作。负责知识产权预警和涉外保护工作。

（十六）负责促进知识产权运用。拟订实施知识产权战略的发展规划和政策措施。拟订实施知识产权奖励激励、促进知识产权转化运用和交易运营政策措施。指导落实负责商标、专利、原产地地理标志申请的审查、确权等相关前置服

务工作。指导落实负责知识产权公共服务体系建设，促进知识产权信息传播利用。指导知识产权无形资产评估、审查评议等工作。指导和促进知识产权服务业发展和知识产权人才队伍建设。组织推进国家知识产权示范城市建设。负责推荐申报泉州市专利奖评审的有关工作。

（十七）负责市场监督管理和知识产权领域科技和信息化建设新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

（十八）承办区委、区政府和上级部门交办的其他事项。

（十九）职能转变

1. 深入推进简政放权。深化商事制度改革，改革企业名称核准市场主体退出等制度，深化“证照分离”改革，推动“照后减证”，压缩企业开办时间。加快检验检测机构市场化社会化改革。进一步减少评比达标、认定奖励、示范创建等活动，减少行政审批事项，实施行政管理流程再造，提升行政效率和质量，促进优化营商环境。

2. 大力推进质量提升。加强全面质量管理和质量基础设施体系建设，推广先进的质量管理方法，完善质量激励制度。统筹推进品牌建设，打造泉港特色区域品牌。强化生产经营者主体责任，加快建立企业产品质量安全事故强制报告制度及经营者首问和赔偿先付制度。强化知识产权的创造、保护、运用，依靠创新驱动发展，推动质量提升。全面实施

企业产品与服务标准自我声明公开和监督制度，培育发展技术先进的团体标准，对标国际提高我区标准整体水平，以标准化促进质量强区建设。

3. 坚决严守安全底线。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品药品安全、工业产品质量安全监督管理、特种设备安全监察，强化现场检查，严惩违法违规行爲，有效防范系统性、区域性、行业性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

4. 加强事中事后监管。加快清理废除妨碍全区统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加强反不正当竞争统一执法。强化依据标准监管，强化检验检测技术支撑，强化风险管理。全面推行“双随机、一公开”和“互联网+监管”，加快推进市场主体信用和监管信息共享，构建以信息公示为基础、“双随机、一公开”监管为基本手段，以信用监管为核心的新型市场监管体系。

5. 提高行政服务水平。加快整合消费者投诉、质量监督举报、食品药品投诉、知识产权投诉、价格举报专线。推进市场主体准入到退出全过程便利化，主动服务新技术新产业新业态新模式发展，强化信息化手段，运用大数据加强对市场主体服务，积极服务个体工商户、私营企业和办事群众，引导和推动高校、科研院所加快知识产权创造和运用，促进

大众创业、万众创新。

（二十）有关职责分工

1. 关于行政执法和刑事司法工作衔接机制。区市场监督管理局与区公安分局建立行政执法和刑事司法工作衔接机制。区公安分局负责组织指导食品、药品、医疗器械和化妆品犯罪案件侦查工作。市场监督管理部门发现违法行为涉嫌犯罪的，应当按照有关规定及时移送公安部门，公安部门应当迅速进行审查，并依法作出立案或者不予立案的决定。公安机关依法提请市场监督管理部门作出检验、鉴定、认定等协助的，市场监督管理部门应当予以协助。

2. 关于同城快送监管的职责分工。市场监督管理部门牵头负责同城快送监管工作，负责对提供同城快送服务的网络交易平台实施监管，督促指导网络交易平台加强对注册企业的核验登记及从业人员（含配送人员）的审查、安全教育和培训；监督指导网络交易平台督促从业人员落实收寄验视制度，依法查处违反相关市场监管法律法规的行为。邮政管理部门负责组织拟订同城快送行业监管的相关规范性文件，监督指导快递企业及其从业人员在开展同城快送业务中落实收寄验视制度，查处违法收寄禁寄物品行为。交通运输部门依法查处同城快送配送车辆未取得道路运输许可证从事货运经营行为。公安部门负责依法查处利用同城快送寄递禁寄物品、构成违反治安管理规定的行为。公安交通管理部门负

责依法查处同城快送配送车辆非法改装、使用假牌假证等道路交通安全违法行为。商务部门负责研究拟订同城快送行业发展规划，配合做好同城快送行业监管工作。

3. 关于化工建设工程质量监管的职责分工，区住房和城乡建设局牵头负责化工建设工程质量监督管理，负责建立由区住房和城乡建设局、区工业和信息化局、区应急管理局、区交通运输局、区市场监督管理局等部门共同参与的化工建设工程质量监管协调配合机制。具体职责分工如下：（1）区住房和城乡建设局负责化工建设工程涉及的建筑安装工程（含土建、建筑电气、暖卫、通风、给排水）质量监督管理。（2）区工业和信息化局依法负责化工建设工程涉及的工业安装工程（含设备、工业管道、电气、仪表安装及防腐绝热）质量监督管理。（3）区应急管理局负责港区外化工建设项目（危化建设项目）的安全审查。（4）港口行政管理部门按权限依法负责化工建设工程涉及辖区内港口码头等水工建筑物的质量安全监督管理，负责港区内危险化学品建设项目的安全条件审查。（5）区市场监督管理局负责化工建设工程安装的特种设备的安全监督管理。

4. 关于盐业管理的职责分工。区工业和信息化局负责全区盐业行业管理工作。负责拟订全区盐业发展规划、全区食盐年度生产总量平衡计划和相关政策措施。负责监督区级政府食盐储备库运营管理和储备盐应急动用。区发展和改革局

会同有关部门负责区级政府食盐储备管理相关工作。区市场监督管理局负责拟订并组织实施食盐质量安全监管相关政策，承担食盐质量安全监督管理和盐政执法工作，推进食盐信用体系建设等。

5. 关于农产品质量安全监管的职责分工。区农业农村和水务局负责监督管理食用农产品从种植养殖环节到进入批发、零售市场或者生产加工企业前的质量安全，负责监督管理动植物疫病防控、畜禽屠宰环节、生鲜乳收购环节的质量安全，负责监督管理兽药、饲料、饲料添加剂和职责范围内的农药、肥料等其他农业投入品的质量及使用。区市场监督管理局负责监督管理进入批发、零售市场或者生产加工企业后的食用农产品的质量安全。

6. 关于水产品质量安全监管的职责分工。区农业农村和水务局负责监督管理水产品从养殖、捕捞到进入批发、零售市场或生产加工企业前的质量安全，区市场监督管理局负责监督管理水产品进入批发零售市场或生产加工企业后的质量安全监督管理。

7. 关于可食用林产品和陆生野生动物监管的职责分工。区自然资源局负责监督管理可食用林产品进入批发、零售市场或生产加工前的质量安全，负责监督管理依法可食用陆生野生动物从养繁殖环节到进入批发、零售市场或生产加工企业前的质量安全，区市场监督管理局负责监督管理可食用林

产品和依法可食用陆生野生动物进入批发、零售市场或生产加工企业后的质量安全。

8. 关于粮食质量安全监管的职责分工。区发展和改革委员会负责监督管理粮食收购、储存、运输环节粮食质量和原粮卫生。区市场监督管理部门负责监督管理粮食进入批发、零售或加工企业后的质量安全。

9. 与区卫生健康局的职责分工。（1）区卫生健康局负责食品安全风险评估工作，会同区市场监督管理局等部门制定、调整、实施食品安全风险监测方案。区卫生健康局对通过食品安全风险监测或者接到举报发现食品可能存在安全隐患的，应当立即组织进行检验和食品安全风险评估，并及时向区市场监督管理局通报食品安全风险评估结果。对得出不安全结论的食品，区市场监督管理局应当立即采取措施。区市场监督管理局在监督管理工作中发现需要进行食品安全风险评估的，应当及时向区卫生健康局提出建议。（2）区市场监督管理局会同区卫生健康局建立医疗器械临床试验质量信息通报机制。健全药品不良反应、医疗器械不良事件监测体系，完善相互通报机制和联合处置机制。

10. 关于进出口产品质量安全监管职责分工。（1）区市场监督管理局与海关肖厝办事处要建立机制，避免对各类进出口商品和进出口食品、化妆品进行重复检验、重复收费、重复处罚，减轻企业负担。（2）海关肖厝办事处按权限负

责进口食品安全监督管理。进口的食品以及食品相关产品应当符合我国食品安全国家标准。境外发生的食品安全事件可能对我国境内造成影响，或者在进口食品中发现严重食品安全问题的，海关肖厝办事处应当依法及时采取风险预警或者控制措施，并向区市场监督管理局通报，区市场监督管理局应及时采取相应措施。（3）区市场监督管理局与海关肖厝办事处要建立进口产品缺陷信息通报和协作机制。海关肖厝办事处在口岸检验监管中发现不合格或存在安全隐患的进口产品，依法实施技术处理、退运、销毁，并向区市场监督管理局通报。区市场监督管理局统一管理缺陷产品召回工作，通过消费者报告、事故调查、伤害监测等获知进口产品存在缺陷的，依法实施召回措施；对拒不履行召回义务的，区市场监督管理局向海关肖厝办事处通报，由海关肖厝办事处依法采取相应措施。

11. 关于药品流通、餐饮服务和酒类食品监管职责分工。区商务局负责拟订药品流通、餐饮服务和酒类流通行业发展规划和政策，区市场监督管理局负责药品流通质量安全、餐饮服务食品安全和酒类食品安全的监督管理，配合执行药品生产流通、餐饮服务和酒类流通发展规划和政策。

12. 关于食品摊贩监管的职责分工。区市场监督管理局负责依法定点设置食品摊贩的食品安全监管。区城市管理局根据区政府规定行使对流动无照个体商户的行政处罚权，行

使对城市流动饮食摊点食品卫生的行政处罚权。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，泉港区市场监督管理局部门包括 9 个机关行政处（科、股）室及 2 个下属单位，其中：列入 2024 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	泉港区市场监督管理局
2	泉港区市场监管执法大队
3	泉港区质量计量检测所

（注：没有下属单位的部门或单位，可说明“本部门无下属单位”。）

三、部门主要工作总结

2024 年，我局在区人大工作评议中获评“满意”，排名政府部门第 5 位；高质量办理人大建议和政协提案，创新开展建议和提案延伸办理汇报会，被区政协评为“提案办理成效突出单位”；涂岭镇市场监管所获评省级四星所，涂岭所办理的一案卷获满分得到省市场监管局通报表扬；“网售化妆品案”被市市场监督管理局列为典型案例，在“全市药品流通检查技能竞赛”获得优秀奖；实现全区食品摊贩登记零突破，办理食品摊贩登记公示卡 52 家；成功发展泉港欣港律所为我区知识产权（非行政性）纠纷调解组织；福建师范

大学泉港石化研究院顺利通过 2024 年度福建省知识产权信息公共服务网点评审；辖区立亚公司“聚碳硅烷制备方法”系列专利获中国创新创业大赛一等奖等。

（一）抓党建强队伍，树立市场监管“新形象”。一是强化党建引领，凝聚发展合力。推进支部标准化建设，强化党建品牌塑造，全面提升党建融合力。抓实党纪学习教育，强化队伍纪律建设。二是落实群腐整治，深化作风建设。贯彻落实群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作部署，积极推进市场监管领域“7+2+2”专项整治。制定《行风建设三年攻坚专项行动工作要点》，面向社会公开征集我区市场监管系统在审批服务、日常监管、行政执法等领域存在的行风问题线索；召开系统行风建设座谈会暨行风监督员聘任仪式，聘任 9 名区人大代表、政协委员和企业家代表作为行风监督员，对市场监管工作进行全方位、多角度的监督，推动解决群众反映强烈的突出问题。三是规范完善体制机制。结合新形势下的市场监管工作，制定修订《党组议事决策规则》等 8 项制度，进一步理顺工作机制、规范内部运行和量化考核。加强股、所联动，克服人手不足的困难，保证重点工作有序开展。印发《市场监管所定点帮扶工作方案》，推动全区市场监督管理所标准化规范化建设，切实提升基层执法能力，夯实市场监管基层基础。涂岭镇市场监管所获评“福建省四星示范所”荣誉称号。四是全面落实案后整改。针对界山镇市场监管所原所长陈荣升一案，以高度的政治自觉、强

有力的工作措施，牵头抓好案后整改。组织旁听现场庭审、召开全体干部职工警示教育暨党风廉政集体谈话大会、开展收受或借用管理服务对象财物、接受管理服务对象宴请等问题的起底清查活动、签订《廉洁自律承诺书》等，持之以恒推进工作作风建设，从严从实抓好干部教育管理监督，深化以案为鉴、以案促改、以案促治。

（二）抓营商提服务，推动经济发展“加速跑”。持续优化营商环境，聚力打造“办事不求人、服务在身边”品牌。**一是推动市场主体活力释放。**今年来，新增市场主体 5103 家，目前我区共有各类经营主体 54715 家，其中，企业 8235 家，注册资本超 928 亿元；农民专业合作社 218 家，个体工商户 46262 家。共办理食品经营许可 1578 件，办理食品经营许可（预包装食品备案）1415 件，办理药品经营许可 111 件，第二类医疗器械备案 65 件，第三类医疗器械经营许可 10 件，医疗器械网络销售备案 57 件。**二是增进知产行政保护效能。**培育知识产权非行政性纠纷调解组织 1 家（福建欣港律师事务所知识产权矛盾纠纷调解室），办理泉港区首件专利侵权纠纷行政裁决案件。2024 年共办理知识产权行政案件 11 件，案件数同比增长 450%，涉案货值达 155 万余元，罚没款 19 万余元。其中恶意抢注商标案件 1 件，驰名商标系列侵权案件 6 件，移送公安机关及涉境外违法销售案件 1 件，获今日头条（海峡都市报）宣传报导案件 1 件。**三是强化公平竞争审查工作。**发挥联席办作用，组织开展政策措施

清理工作，持续动态清理存量政策措施，确保妨碍统一市场和公平竞争的各项政策措施“应废尽废、应改尽改”。2024年，全区共清理规范性文件和其他政策措施78份，发现含有排除或限制竞争内容的有7份，拟废止1件，拟修订2件，已废止3件，已修订1件。

（三）抓民生办实事，念好市场安全“紧箍咒”。一是**推进市场主体质量优化**。通过“线上线下”、设立“专柜”等方式，帮助市场主体完成年报，企业年报率达94.03%。采用“一站式”咨询、“双通道”受理模式，同时推行“容缺预审”审批服务，助力企业信用修复。2024年共受理企业信用修复申请83件，线上修复申请受理9件，“容缺预审”修复审批2件。开展长期停业未经营企业清理工作，今年来，共吊销企业85家。二是**推动专项行动走深走实**。开展“双随机、一公开”工作、海上船舶无照查处、电子计价秤整治、殡葬领域违法违规整治、民生领域广告监管和反垄断执法等专项行动，进一步发挥市场监管领域监督职能。在全市率先开展新业态“探店达人”广告发布监管举措。开展探店达人营销广告整治，召开行政指导会，进一步规范互联网广告发布。三是**推进质检服务能力升级**。全面加强机动车检验机构事中事后监管，全年共出动执法人员32人次，检查机动车检验机构12家次，完成全覆盖检查。提升质检技术服务水平，推进国家阀门产品质量检验检测中心（福建）质检能力提升，积极服务福建省石油化工产品质量检验中心建设，

争取项目在我区早日开工建设。**四是畅通消费投诉举报渠道。**加强宣传引导，组织开展 3.15 现场纪念宣传活动、“泉港区 2023 年度诚信示范商家”评选活动、网上有奖竞答等活动，提升群众维权意识和 12315 知晓率。进一步加强投诉举报处置能力，全年共接收 12315、12345 平台各类诉求件 3500 余件，为消费者挽回经济损失，化解群众矛盾纠纷。

（四）抓监管严执法，绷紧三品一特“安全弦”。一是**强化食品安全监管。**突出重点环节，抓实食品生产、流通、餐饮服务等环节专食品掺杂掺假和非法添加问题、“治违禁、控药残、促提升”行动、“特供酒”清源打链、肉类产品违法犯罪、中小学配餐及食堂食品安全问题、守护青少年“舌尖上的安全”点题整治等专项整治行动，坚持严字当头、重拳出击，认真开展食品安全守护行动。今年来，共检查食品经营主体 5600 余家次，立案查处食品案件 91 起，其中一般程序 63 件，罚没款 16.97 万元。开展监督抽检 1300 批次，不合格 36 批次，合格率 97.23%。二是**强化药械化监管。**坚持问题导向、实行风险监管、强化检查手段，重点跟进各环节监督检查，开展风险隐患排查整治。今年来共查处药械化案件 14 起，罚没款 9.351 万元，另有 1 起按妨害药品管理罪移送区公安分局。共抽检药品 30 批次、化妆品 4 批次、医疗器械 4 批次。三是**强化特种设备监察。**完成重点使用单位检查 64 家，发现隐患问题 19 条，发出整改通知书 11 份，发出监察指令书 6 份，完成整改 14 条，查封大型游乐设施 6

台，立案查处 1 起，罚款 5 万元。针对危化品企业重大事故隐患开展专项排查整治，开展在建化工项目督导、危化品企业隐患排查、城镇燃气和油气长输管道安全排查、电梯、大型游乐设施等专项检查，开展叉车、起重机械行政指导。联合石化特种设备大检修期间，成立工作专班，召开协调推进会，主动靠前服务，联合市局对 9 家维检修单位、3 家无损检测单位和 2 家检验单位开展为期 3 天的现场监督检查，共发现隐患问题 39 条，发出整改通知书 14 份，完成整改 39 条。**四是强化质量安全监管。**聚焦工业产品质量安全，开展解决人民群众关键小事整治行动、重点工业产品质量安全监督检查等专项行动。组织开展 2024 年度省市区三级联动产品质量监督抽查工作，抽检食品相关产品、涂料产品、家具等共 28 批次产品；配合省级工业产品质量监督抽查工作，共抽查危险化学品 12 批次产品。强化流通领域质量监督工作，开展电动自行车专项整治，完成电动自行车抽检 2 批次，铅酸蓄电池抽检 4 批次，共查处流通领域案件 16 起，罚没款 2.34 万元。

第二部分

2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：泉州市泉港区市场监督管理局

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	1944.47	一、一般公共服务支出	1,599.13
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、其他收入	67.08	八、社会保障和就业支出	240.42
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	20.00
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	145.71
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	6.30
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	2011.56	本年支出合计	2011.56
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余		年末结转和结余	
总计	2011.56	总计	2011.56

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

部门：泉州市泉港区市场监督管理局

单位：万元

项目			本年收入 合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事业 收入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他 收入
支出功能 分类科目 编码	科目名称								
类	款	项	合计						
201	一般公共服务支出		1,599.13	1,532.04					67.08
20114	知识产权事务		10.00	10.00					
2011499	其他知识产权事务支出		10.00	10.00					
20138	市场监督管理事务		1,589.13	1,522.04					67.08
2013801	行政运行		1,075.12	1,075.04					0.08
2013802	一般行政管理事务		0.40	0.40					
2013805	市场秩序执法		1.29	1.29					
2013812	药品事务		1.08	1.08					
2013815	质量安全监管		3.13	3.13					
2013816	食品安全监管		9.42	7.82					1.60
2013850	事业运行		399.31	399.31					
2013899	其他市场监督管理事务		99.37	33.97					65.40
208	社会保障和就业支出		240.42	240.42					
20805	行政事业单位养老支出		240.42	240.42					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		137.29	137.29					
2080599	其他行政事业单位养老支出		103.13	103.13					
215	资源勘探工业信息等支出		20.00	20.00					
21508	支持中小企业发展和管理支出		20.00	20.00					
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出		20.00	20.00					
221	住房保障支出		145.71	145.71					
22102	住房改革支出		145.71	145.71					
2210201	住房公积金		145.71	145.71					
224	灾害防治及应急管理支出		6.30	6.30					
22407	自然灾害救灾及恢复重建支出		6.30	6.30					
2240703	自然灾害救灾补助		6.30	6.30					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：泉州市泉港区市场监督管理局

单位：万元

项目			本年支出 合计	基本支出	项目支 出	上 缴 上 级 支 出	经 营 支 出	对附 属单 位补 助支 出
支出功能 分类科目 编码	科目名称							
类	款	项	合计					
201	一般公共服务支出		1,599.13	1,474.43	124.69			
20114	知识产权事务		10.00		10.00			
2011499	其他知识产权事务 支出		10.00		10.00			
20138	市场监督管理事务		1,589.13	1,474.43	114.69			
2013801	行政运行		1,075.12	1,075.12				
2013802	一般行政管理事务		0.40		0.40			
2013805	市场秩序执法		1.29		1.29			
2013812	药品事务		1.08		1.08			
2013815	质量安全监管		3.13		3.13			
2013816	食品安全监管		9.42		9.42			
2013850	事业运行		399.31	399.31				
2013899	其他市场监督管理 事务		99.37		99.37			
208	社会保障和就业支 出		240.42	240.42				
20805	行政事业单位养老 支出		240.42	240.42				
2080505	机关事业单位基本 养老保险缴费支出		137.29	137.29				
2080599	其他行政事业单位 养老支出		103.13	103.13				
215	资源勘探工业信息 等支出		20.00		20.00			
21508	支持中小企业发展 和管理支出		20.00		20.00			
2150899	其他支持中小企业 发展和管理支出		20.00		20.00			
221	住房保障支出		145.71	145.71				
22102	住房改革支出		145.71	145.71				
2210201	住房公积金		145.71	145.71				
224	灾害防治及应急管 理支出		6.30		6.30			
22407	自然灾害救灾及恢 复重建支出		6.30		6.30			
2240703	自然灾害救灾补助		6.30		6.30			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：泉州市泉港区市场监督管理局

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	1,944.47	一、一般公共服务支出	1,532.04	1,532.04		
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	240.42	240.42		
		九、卫生健康支出				
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				

		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	145.71	145.71		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出	6.30	6.30		
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	1,944.47	本年支出合计	1,944.47	1,944.47		
年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
一般公共预算财政拨款						
政府性基金预算财政拨款						
国有资本经营预算财政拨款						
总计	1,944.47	总计	1,944.47	1,944.47		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：泉州市泉港区市场监督管理局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		1,944.47	1,860.48	83.99
201	一般公共服务支出	1,532.04	1,474.35	57.69
20114	知识产权事务	10.00		10.00
2011499	其他知识产权事务支出	10.00		10.00
20138	市场监督管理事务	1,522.04	1,474.35	47.69
2013801	行政运行	1,075.04	1,075.04	
2013802	一般行政管理事务	0.40		0.40
2013805	市场秩序执法	1.29		1.29
2013812	药品事务	1.08		1.08
2013815	质量安全监管	3.13		3.13
2013816	食品安全监管	7.82		7.82
2013850	事业运行	399.31	399.31	
2013899	其他市场监督管理事务	33.97		33.97
208	社会保障和就业支出	240.42	240.42	
20805	行政事业单位养老支出	240.42	240.42	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	137.29	137.29	
2080599	其他行政事业单位养老支出	103.13	103.13	
215	资源勘探工业信息等支出	20.00		20.00
21508	支持中小企业发展和管理支出	20.00		20.00
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	20.00		20.00
221	住房保障支出	145.71	145.71	
22102	住房改革支出	145.71	145.71	
2210201	住房公积金	145.71	145.71	
224	灾害防治及应急管理支出	6.30		6.30
22407	自然灾害救灾及恢复重建支出	6.30		6.30

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：泉州市泉港区市场监督管理局

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1,472.49	302	商品和服务支出	265.11	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	273.35	30201	办公费	18.86	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	612.36	30202	印刷费	3.28	30702	国外债务付息	
30103	奖金	149.97	30203	咨询费		310	资本性支出	2.78
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	12.89	30205	水费	0.46	31002	办公设备购置	1.98
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	137.88	30206	电费	17.74	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	23.27	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	39.64	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	26.55	30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	14.15	30211	差旅费	4.64	31008	物资储备	
30113	住房公积金	145.71	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	5.13	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	60.00	30214	租赁费	4.80	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	120.10	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待	3.60	31019	其他交通工具	

				费			购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	15.27	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	0.80
30306	救济费		30226	劳务费	22.42	312	对企业补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	42.54	31201	资本金注入	
30308	助学金		30228	工会经费	17.92	31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金		30229	福利费		31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	17.18	31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	37.27	31206	其他资本性补助	
30399	其他对个人和家庭的补助	104.83	30240	税金及附加费用		31299	其他对企业补助	
			30299	其他商品和服务支出	45.98	399	其他支出	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
人员经费合计		1592.59	公用经费合计					267.89

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：泉州市泉港区市场监督管理局

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	20.79
1. 因公出国（境）费	2	
2. 公务用车购置及运行维护费	3	17.18
其中：（1）公务用车购置费	4	
（2）公务用车运行维护费	5	17.18
3. 公务接待费	6	3.60

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：

单位：万元

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码	科目名称				小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	4	7	8	11	12
			合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 没有政府性基金拨款支出的部门请公开空表，并说明“本部门××年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支”。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：泉州市泉港区市场监督管理局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 没有国有资本经营预算财政拨款支出的部门请公开空表，并说明“本部门××年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出”。

第三部分

2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024年度本部门收入总计2011.56万元，支出总计2011.56万元，与上年决算数相比，各减少2212万元，下降52.37%。主要是人员调出，厉行节俭。

（二）收入决算情况说明

2023年度收入2011.56万元，比上年决算数减少2212万元，下降52.37%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入1944.47万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入67.08万元。

（三）支出决算情况说明

2024年度支出2011.56万元，比上年决算数减少2212万元，下降52.37%，具体情况如下：

1. 基本支出1860.48万元。其中，人员支出1592.59万元，公用支出267.89万元。
2. 项目支出150.99万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计1944.47万元，支出总计1944.47万元，与上年决算数相比，各减少407.55万元，下降17.33%，主要是：人员调出，厉行节俭。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024年一般公共预算支出1944.47万元，比上年决算数减少407.55万元，下降17.33%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013801-行政运行 1075.04 万元，较上年决算数增加 764.35 万元，下降 41.54%。主要原因是人员调出，厉行节俭。

(二) 2013802-一般行政管理事务 0.40 万元，较上年决算数减少 7.06 万元，下降 94.63%。主要原因是过紧日子、厉行节俭。

(三) 2011499-其他知识产权事务支出 10.00 万元，较上年决算数减少 27.3 万元，下降 72.97%。主要原因是过紧日子、厉行节俭。

(四) 2013805-市场秩序执法 1.29 万元，较上年决算

数减少 12.12 万元，下降 90.38%。主要原因是过紧日子、厉行节俭。

（五）2013812-药品事务 1.08 万元，较上年决算数增加 0.79 万元，增加 272.41%。主要原因是科目调整。

（六）2013815-质量安全监管 3.13 万元，较上年决算数增加 0.45 万元，增加 16.79%。主要原因是科目调整。

（七）2013816-食品安全监管 7.82 万元，较上年决算数减少 1.6 万元，下降 16.98%。主要原因是过紧日子、厉行节俭。

（六）2013850-事业运行 399.31 万元，较上年决算数减少 77 万元，下降 16.18%。主要原因是过紧日子、厉行节俭。

（七）2013899-其他市场监督管理事务 33.97 万元，较上年决算数增加 14.52 万元，增长 74.65%。主要原因是科目调整。

（八）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 137.78 万元，较上年决算数减少 0.06 万元，降低 0.01%。主要原因是人员变动。

（九）2080599-其他行政事业单位养老支出 103.13 万元，较上年决算数减少 4.67 万元，降低 4.73%。主要原因是过紧日子、厉行节俭。

（十）2210201-住房公积金 145.71 万元，较上年决算

数减少 36.76 万元，下降 20.20%。主要原因是事业人员调出，减少预算。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度政府性基金支出 0.00 万元，与上年度决算数持平。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，与上年度决算数持平。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1860.48 万元，其中：

（一）人员经费 1592.59 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 267.89 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、

福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024年度一般公共预算拨款“三公”经费支出20.79万元，完成全年预算的47.25%；较上年增加8.95万元，增加74.58%。主要原因是外出公务增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出0.00万元，完成全年预算的0%；较上年持平。全年安排本部门组织的出国团组0个，参加其他部门出国团组0个；全年因公出国（境）累计0人次。

（二）公务用车购置及运行费支出17.18万元，完成全年预算的44.05%；较上年增加7.4万元，增加28.92%，主要原因是外出公务增加。其中：

公务用车购置费支出0.00万元，完成全年预算的0%；与全年预算持平。

公务用车运行费支出17.18万元，完成全年预算的44.05%；较上年增加7.4万元，增加28.92%。主要是公务增加。截至2024年12月31日，本部门公务用车保有量为13

辆。

（三）公务接待费支出 3.60 万元，完成全年预算的 72.00%；较上年增加 1.53 万元，增加 75.00%。主要是公务量增加。累计接待 36 批次、132 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度 39 个项目实施单位自评。

注：如该年度本部门无单位自评项目，无需公开空表，仅需简要说明情况。

对 39 个项目实施部门评价，分别是食品抽检经费等项目，涉及财政拨款资金共计 83.99 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 19 个、10 个、1 个、9 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 267.89 万元，比上年决算数减少 111.58 万元，降低 71.38%，，主要原因是：过紧日子，厉行节约。

（二）政府采购情况

本部门 2024 年度政府采购支出 3.76 万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日,本部门共有车辆 13 辆,其中:副部(省)级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 13 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 9 辆;单位价值 100 万元以上设备(不含车辆)0 台(套)。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	2022 年部门向上争取资金工作经费（泉港财[2024]12 号）							
主管部门	泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	17.00	16.00	10	94.12	7	
	其中：当年财政拨款	0.00	17.00	16.00	—	94.12	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	补充使用办公经费与人员经费。			补充使用办公经费与人员经费。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本 指标	经济成本指标	检查校园周边食品安全次数	≥5 次	5	10	10	
	产出 指标	数量指标	公用经费使用效率	≥50%	94.12	15	15	
		质量指标	执法执勤车辆保险次数	≥12 次	2300	15	15	
		时效指标	2024 年度向上争取资金达标率	≥100%	100	10	9.41	预算准备不足
	效益 指标	经济效益指标	开展食品快检批次	≥6000 批 次	20119	30	30	
	满意 度 指标	服务对象满意度指标	年度绩效考评等次	≥60 分	60	10	10	
总分					100	96.4		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	打击传销等综治平安创建经费							
主管部门	泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	19.25	19.25	1.29	10	6.70	0	
	其中：当年财政拨款	19.25	19.25	1.29	—	6.70	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.20	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推进商事制度改革，依法查处违反市场监督管理相关法律、法规、规章的行为，抓实市场专项整治，完善市场监管体系，营造良好的企业经营环境。			共悬挂横幅、LED 宣传标语共 50 余条，发送提醒短信 2 万余条，拨打语音提醒 1 万条。2024 年，泉港区企业年报率达 94.03%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	市场主体年报率	≥85%	95	15	15	
	产出指标	数量指标	市场主体年报率	≥85%	95	15	15	
		质量指标	市场秩序监督检查次数	≥35 次	35	15	15	
		时效指标	市场主体年报率达 80%花费时长	≤12 月	12	10	10	
	效益指标	社会效益指标	营业执照亮照率	≥96%	96	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	打击传销工作成果满意度调查	≥90%	90	10	10	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	付市监局 2022 年下半年城乡市容环境卫生考评奖励金							
主管部门	泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3.80	3.80	3.80	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	3.80	3.80	3.80	—	100.00	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	改善城乡市容环境卫生。			奖励三个创城挂钩村。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本 指标	经济成本指标	检查出勤人次	≥100 人次	3400	10	10	
	产出 指标	数量指标	组织食品安全专项行动次数	≥15 次	15	15	15	
		质量指标	检查餐饮服务单位次数	≥1500 家次	1500	15	15	
		时效指标	当年投入完成的时间	≤12 月	12	10	10	
	效益 指标	经济效益指标	食品类投诉挽回经济损失	≥5000 元	8906	30	30	
	满意 度 指标	服务对象满意度指标	食品类消费投诉件处置率	≥100%	100	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	个转企奖励金							
主管部门	泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3.40	3.40	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	3.40	3.40	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推进商事制度改革，激发市场创业活力，营造良好的企业经营环境，有力推动大众创业、万众创新。			共办理食品经营许可 1514 件，办理食品经营许可（预包装食品备案）1367 件，办理药品经营许可 106 件，第二类医疗器械备案 61 件，第三类医疗器械经营许可 10 件，医疗器械网络销售备案 57 件。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	成本 指标	经济成本指标	资金拨付率	=100%	0	10		预算准备不 足
	产出 指标	数量指标	个转企数量	≥3 家	0	15	0	预算准备不 足
		质量指标	个转企注册资本	≥1000 万 元	930.3	15	13.95	预算准备不 足
		时效指标	当年投入完成的时间	≤12 月	12	10	10	
	效益 指标	经济效益指标	企业新增数量	≥800 家	895	30	30	
	满意 度 指标	服务对象满意 度指标	个转企企业满意度	≥90%	0	10		
总分						100	53.95	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		个转企奖励经费						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3.00	3.00	0.00	10	40.00	0	
	其中：当年财政拨款	3.00	3.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	落实个转企企业申请奖励金。				共办理食品经营许可 1514 件，办理食品经营许可（预包装食品备案）1367 件，办理药品经营许可 106 件，第二类医疗器械备案 61 件，第三类医疗器械经营许可 10 件，医疗器械网络销售备案 57 件。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本 指标	经济成本指标	个转企数量	≥3 家	0	10	0	预算准备不足
	产出 指标	数量指标	全区企业新增数量	≥800 家	895	15	15	
		质量指标	跨区迁移企业数量	≥5 家	198	15	15	
		时效指标	申请奖励企业兑现 时长	≤12 月	12	10	10	
	效益 指标	经济效益指标	个转企注册资本	≥5 万元	930.3	30	30	
	满意 度 指标	服务对象满意 度指标	个转企企业满意度	=100%	100	10	10	
总分						100	80	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		行政许可工作经费						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	18.59	18.59	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	18.59	18.59	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	推进商事制度改革，激发市场创业活力，强化商标品牌战略，服务产业转型升级，依法查处违反市场监督管理相关法律、法规、规章的行为，抓实市场专项整治，完善市场监管体系，营造良好的企业经营环境，有力推动大众创业、万众创新。				自 2019 年泉港区成为福建省首个将企业开办压缩至 4 个小时办结的县（市、区）后，2024 年我局进一步将营业执照出证时间已压缩在 1 小时以内。截止 2024 年 12 月 18 号，共设立企业 895 家。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本 指标	经济成本指标	资金使用率	≥60%	0	10	0	预算准备不足
	产出 指标	数量指标	全区企业新增数量	≥800 家	895	15	15	
		质量指标	开展档案检查	≥2 次	2	15	15	
		时效指标	当年投入完成得时间	≤12 月	12	10	10	
	效益 指标	经济效益指标	审批当场办结率	≥90%	90	30	30	
	满意 度 指标	服务对象满意度指标	审批业务满意率	≥90%	90	10	10	
总分						100	80	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		行政执法办案经费						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	26.60	26.60	364.60	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	26.60	26.60	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	推进商事制度改革，激发市场创业活力，强化商标品牌战略，服务产业转型升级，依法查处违反市场监督管理相关法律、法规、规章的行为，抓实市场专项整治，完善市场监管体系，营造良好的企业经营环境，有力推动大众创业、万众创新。				我局共办理不予处罚案件 39 件、从轻案件 17 件、减轻案件 10 件，共减轻市场主体负担金额 222.35 万元，进一步规范行政执法行为，持续优化营商环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	普通程序行政案件数	≥60 件	107	10	10	
	产出指标	数量指标	开展执法专项行动	≥10 次	10	15	15	
		质量指标	行政处罚罚款金额	≥50 万元	171	15	15	
		时效指标	当年投入完成得时间	≤12 月	12	10	10	
	效益指标	社会效益指标	市场秩序可持续发展	=0 次	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉举报热线满意率	≥25 %	100	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		计量检测所工作经费						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	19.17	19.17	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	19.17	19.17	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强计量检测工作，完善营商环境				加强机动车检验机构日常监管，全年共出动执法人员32人次，检查机动车检验机构12家次，完成了全覆盖检查。对检查中发现的问题，责令企业按时整改到位，消除隐患。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥60%	0	10	0	
	产出指标	数量指标	检测计量仪台数	≥10000台	14794	15	15	
		质量指标	前往市局开展计量检测工作	≥24次	22	15	13.75	预算准备不足
		时效指标	当年投入完成得时间	≤12月	12	10	10	
	效益指标	经济效益指标	计量所检测车燃油费	≥3000元	5000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	我局2023年度绩效考核等次	≥60分	60	10	10	
总分						100	78.75	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		检验检测机构监管工作经费						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局		实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10.00	10.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	规范我区检验检测行业，提升监管水平。			全面加强机动车检验机构事中事后监管，规范辖区机动车检验行业秩序。开展全区 6 家机动车检验机构规范机动车检验工作约谈和培训活动，强化企业主体责任意识，督促企业落实检验检测主体责任，规范检验行为，确保加强和改进机动车检验工作的各项措施落到实处。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本 指标	经济成本指标	资金使用率	≥60%	0	10	0	预算准备不足
	产出 指标	数量指标	开展检验检测活动	≥2 次	2	15	15	
		质量指标	检查人次	≥30 人次	32	15	15	
		时效指标	当年投入完成得时间	≤12 月	12	10	10	
	效益 指标	经济效益指标	检查检验机构家数	≥6 家	6	30	30	
	满意 度 指标	服务对象满意 度指标	2023 年年度考核 分数	≥60 分	60	10	10	
总分						100	80	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	闽财行指[2022]34 号 2022 年第二批有关市场监管工作经费（2022 年度省级食品安全工作经费）							
主管部门	泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4.00	4.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	4.00	4.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展食品安全专项整治活动，有效构建食品安全保障体系。			共出动执法人员 3400 人次，检查食品经营主体 5600 余家次，立案查处食品案件 91 起，其中一般程序 63 件，罚没款 16.97 万元。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本 指标	经济成本指标	食品类投诉挽回经济损失	≥3000 元	8096	10	10	
	产出 指标	数量指标	组织食品安全专项行动次数	≥15 次	15	15	15	
		质量指标	检查餐饮服务单位次数	≥1500 家次	1500	15	15	
		时效指标	当年投入完成的时间	≤12 月	12	10	10	
	效益 指标	社会效益指标	重大食品安全事故数量	≤0 起	0	30	30	
	满意度 指标	服务对象满意度指标	食品类消费投诉件处置率	≥100%	100	10	10	
总分					100	90		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		闽财行指[2022]37号2022年第三批有关市场监管工作经费						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20.00	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	20.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	提升示范所市场监管能力				共出动人员 960 余人、检查市场主体 1300 余个，立案查处无证无照案件 2 起，罚没款 0.45 万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	组织食品安全专项行动次数	≥15 次	15	15	15	
	产出指标	数量指标	组织食品安全专项行动次数	≥15 次	15	15	15	
		质量指标	检查餐饮服务单位次数	≥1500 家次	1500	15	15	
		时效指标	当年投入完成的时间	≤12 月	12	10	10	
	效益指标	经济效益指标	食品类投诉挽回经济损失	≥5000 元	8096	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	12315 投诉举报满意率	≥80%	99.54	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		闽财行指[2022]42号提前下达2023年市场监管相关经费(标准化工作专项补助经费)						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局		实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	0.00	10	0.00	0	
	其中:当年财政拨款	0.00	10.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	及时拨付工作经费。			全年办理知识产权行政案件11件,案件数量同比增长450%,涉案货值金额155万余元,罚没款19万余元,取得明显成效。其中恶意抢注商标案件1件,驰名商标系列侵权案件6件,移送公安机关及涉境外违法销售案件1件,获今日头条(海峡都市报)宣传报导案件1件。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	成本 指标	经济成本指标	2024年度新增企业数	≥500家	895	10	10	
	产出 指标	数量指标	有效发明专利	≥700项	797	15	15	
		质量指标	万人发明专利拥有量	≥21项	21.96	15	15	
		时效指标	当年投入完成得时间	≤12月	12	10	10	
	效益 指标	社会效益指标	拨付企业数量	≥1家	0	30	0	预算准备不足
满意 度 指标	服务对象满意度指标	拨款对象满意度	≥80%	0	10	0	预算准备不足	
总分						100	50	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		闽财行指[2023]17号2023年有关市场监管工作专项经费(标准化)						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局		实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	5.00	0.00	10	0.00	0	
	其中:当年财政拨款	0.00	5.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按时拨付标准化经费。			构建“全领域、多层次、高标准”的知识产权保护生态系统。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	成本指标	经济成本指标	2024年度新增企业数	≥500家	895	10	10	
	产出指标	数量指标	有效发明专利	≥700项	797	15	15	
		质量指标	万人发明专利拥有量	≥21项	21.96	15	15	
		时效指标	当年投入完成得时间	≤12月	12	10	10	
	效益指标	社会效益指标	拨付企业数量	≥1家	0	30	0	预算准备不足
	满意度指标	服务对象满意度指标	拨款对象满意度	≥80%	0	10	0	预算准备不足
总分					100	50		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		闽财行指[2023]17号2023年有关市场监管工作专项经费(示范所市场监管能力提升经费)						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局		实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	0.00	10	0.00	0	
	其中:当年财政拨款	0.00	20.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	创建四星所。			已完成四星所创建。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	成本指标	经济成本指标	产品质量抽检合格率	≥85%	85	10	10	
	产出指标	数量指标	开展起重机、叉车隐患检查工作	≥20家	20	15	15	
		质量指标	主题当日活动次数	≥12次	12	15	15	
		时效指标	当年投入完成的时间	≤12月	12	10	10	
	效益指标	社会效益指标	万人发明专利拥有量	≥14项	21.96	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	12315电话投诉举报热线满意率	≥85%	99.54	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	泉财行指[2024]16号省级餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位补助经费							
主管部门	泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	2.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	2.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	100.00	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	如实拨付企业。			共出动执法人员 3400 人次，检查食品经营主体 5600 余家次，立案查处食品案件 91 起，其中一般程序 63 件，罚没款 16.97 万元。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	成本 指标	经济成本指标	组织食品安全专项行动次数	≥10 次	10	10	10	
	产出 指标	数量指标	奖励数量	≥1 家	0	5	0	预算准备不足
		质量指标	加工食品抽检合格率	≥95%	100	30	30	
		时效指标	当年投入完成的时间	≤12 月	12	5	5	
	效益 指标	经济效益指标	检查食品生产企业家次	≥40 家次	40	30	30	
	满意 度 指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度	≥70%	100	10	10	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		泉财行指[2024]19号 2022 年度专利奖奖金						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	10.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	10.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	如实拨付奖励金。				全区现有发明专利 797 件，每万人口发明专利拥有量 21.96 件，发明专利授权最长时效从 7 年多（众益家居公司的“水力发电多功能净水龙头装置”）到最快 56 天（福昇消防公司通过泉州预审通道快速申请“智慧安全管理与应急救援一体站的数据处理方法及系统”）。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	成本 指标	经济成本指标	2024 年度新增企业数	≥500 家	896	10	10	
	产出 指标	数量指标	有效发明专利	≥700 项	797	15	15	
		质量指标	万人发明专利拥有量	≥21 项	21.96	15	15	
		时效指标	当年投入完成得时间	≤12 月	12	10	10	
	效益 指标	社会效益指标	拨付企业数量	≥1 家	0	30		预算准备不足
	满意 度 指标	服务对象满意度指标	拨款对象满意度	≥80%	0	10		预算准备不足
总分						100	50	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	泉财行指[2024]20 号 2023 年新确定国家知识产权示范和优势企业							
主管部门	泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	5.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	5.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	如实拨付奖励资金。			办理知识产权行政案件 11 件，案件数量同比增长 450%，涉案货值金额 155 万余元，罚没款 19 万余元，取得明显成效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	成本指标	经济成本指标	2024 年度新增企业数	≥500 家	895	10	10	
	产出指标	数量指标	有效发明专利	≥700 项	797	15	15	
		质量指标	万人发明专利拥有量	≥21 项	21.96	15	15	
		时效指标	当年投入完成得时间	≤12 月	12	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拨付企业数量	≥1 家	0	30	0	预算准备不足
	满意度指标	服务对象满意度指标	拨款对象满意度	≥80%	0	10	0	预算准备不足
总分					100	50		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		泉财行指[2024]43号专利资助资金						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局		实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	0.40	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.40	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展食品安全专项整治活动，有效构建食品安全保障体系。			始终把安全监管作为首要职责，全面加强食品、药品、特种设备、工业产品质量四大领域安全监管工作，持续开展食品安全“两个责任”“食品放心工程”、特种设备“专家督导”、医疗器械安全等专项整治。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	成本指标	经济成本指标	2024年度新增企业数	≥500家	895	10	10	
	产出指标	数量指标	有效发明专利	≥700项	797	15	15	
		质量指标	万人发明专利拥有量	≥21项	21.96	15	15	
		时效指标	当年投入完成得时间	≤12月	12	10	10	
		社会效益指标	拨付企业数量	≥1家	0	30	0	预算准备不足
满意度指标	服务对象满意度指标	拨款对象满意度	≥80%	0	10	0	预算准备不足	
总分					100	50		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		泉财行指[2024]44号 2024年食品药品监管补助资金						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局		实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	3.36	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	3.36	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加强检查力度。			共开展食品安全监督抽检 1300 批次，不合格 36 批次，依法依规开展核查处置。强化网格化日常监管，围绕城乡结合部、农村等重点区域，以连锁药店、医疗机构为重点对象，严格日常监管，今年共出动执法人员 1000 多人次，检查单位 508 家次，确保了有关单位的规范化经营。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	成本指标	经济成本指标	药品培训次数	≥5 次	5	10	10	
	产出指标	数量指标	检查医疗器械店家次	≥10 家次	10	15	15	
		质量指标	检查药店家次	≥1500 家次	508	15	5.08	预算准备不足
		时效指标	辖区内发生重大药品安全突发事件数量	≤12 次	0	10	10	
	效益指标	经济效益指标	开展食品快检批次	≥6000 批次	20119	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	≥100%	100	10	10		
总分						100	80.08	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	泉财行指[2024]68号2024年市场监管经费							
主管部门	泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按年初预算进行产品质量检测与食品抽检计划。			出动执法人员 3400 人次，检查食品经营主体 5600 余家次，立案查处食品案件 91 起，其中一般程序 63 件，罚没款 16.97 万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	组织食品安全专项行动次数	≥10 次	10	10	10	
	产出指标	数量指标	组织食品监督抽查	≥1300 批次	1300	15	15	
		质量指标	加工食品抽检合格率	≥95%	99.9	15	15	
		时效指标	当年投入完成的时间	≤12 月	12	10	10	
	效益指标	经济效益指标	检查食品生产企业家次	≥40 家次	40	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度	≥70%	90	10	10		
总分						100	90	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		泉财行指[2024]120号2024年技术标准战略专项补助资金						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局		实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	0.90	0.00	10	0.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.90	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按文件要求及时拨付。			已未按文件要求及时拨付。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	2024年度新增企业数	≥500家	895	10	10	
	产出指标	数量指标	有效发明专利	≥700项	797	15	15	
		质量指标	万人发明专利拥有量	≥21项	21.96	15	15	
		时效指标	当年投入完成得时间	≤12月	12	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拨付企业数量	≥1家	0	30	0	预算准备不足
	满意度指标	服务对象满意度指标	拨款对象满意度	≥80%	100	10	0	预算准备不足
总分						100	50	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	闽财行指[2022]34号2022年第二批有关市场监管工作经费(2022年度省级食品安全工作经费)							
主管部门	泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1.21	1.21	1.08	10	89.26	10	
	其中:当年财政拨款	1.21	1.21	1.08	—	89.26	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展粮食质量安全、校园食品、畜禽产品、网络餐饮、疫情防控等专项整治;开展药店、疫苗、医疗器械、检测试剂专项检查工作。			强化网格化日常监管,围绕城乡结合部、农村等重点区域,以连锁药店、医疗机构为重点对象,严格日常监管,今年共出动执法人员1000多人次,检查单位508家次,确保了有关单位的规范化经营。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	成本指标	经济成本指标	药品流通企业符合药品GSP的概率	≥90%	98	10	10	
	产出指标	数量指标	≥300家次	508	15	15	≥300家次	
		质量指标	≥22分数	46	15	15	≥22分数	
		时效指标	≤12月	12	10	10	≤12月	
	效益指标	经济效益指标	药品抽样完成率	=100%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众药品监管满意度	≥85分	90	10	10		
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		泉财指标[2023]727号2023年技术标准战略专项补助资金						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局		实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5.00	5.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按文件及时拨付资金。			全区现有发明专利797件，每万人口发明专利拥有量21.96件，发明专利授权最长时效从7年多（众益家居公司的“水力发电多功能净水龙头装置”）到最快56天（福昇消防公司通过泉州预审通道快速申请“智慧安全管理与应急救援一体站的数据处理方法及系统”）。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	成本 指标	经济成本指标	申请资金额度	=5万元	5	10	10	
	产出 指标	数量指标	拨付企业数	=1家	0	10		预算准备不 足
		质量指标	资金拨付率	=100%	0	10		预算准备不 足
		时效指标	资金拨付时间	≤12月	12	20	20	
	效益 指标	经济效益指标	拨付资金成功次数	=1次	0	30		预算准备不 足
	满意 度 指标	服务对象满意 度指标	被拨付对象满意度	≥95%	0	10		预算准备不 足
总分						100	30	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	泉财指标[2023]778号第二十四届中国专利优秀奖奖励资金							
主管部门	泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—	100.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按时拨付文件下达资金			全区现有发明专利 797 件，每万人口发明专利拥有量 21.96 件，发明专利授权最长时效从 7 年多（众益家居公司的“水力发电多功能净水龙头装置”）到最快 56 天（福昇消防公司通过泉州预审通道快速申请“智慧安全管理与应急救援一体站的数据处理方法及系统”）。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	成本 指标	经济成本指标	申请资金额度	=20 万元	10	10	5	预算准备不 足
	产出 指标	数量指标	拨付企业数	=2 家	2	15	15	
		质量指标	资金拨付率	=100%	100	15	15	
		时效指标	资金拨付时间	≤12 月	12	10	10	
	效益 指标	经济效益指标	拨付资金成功次数	=1 次	1	30	30	
满意 度 指标	服务对象满意 度指标	被拨付对象满意度	≥95%	100	10	10		
总分					100	95		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	泉财指标[2023]823号第六届泉州市政府质量奖、提名奖奖励资金							
主管部门	泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—	100	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	及时拨付奖励资金。			已按时拨付奖励金。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	成本指标	经济成本指标	申请资金额度	=10万元	20	10	10	
	产出指标	数量指标	拨付企业数	=1家	1	15	15	
		质量指标	资金拨付率	=100%	100	15	15	
		时效指标	资金拨付时间	≤12月	12	10	10	
	效益指标	社会效益指标	拨付资金成功次数	=1次	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	被拨付对象满意度	≥95%	100	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		泉财指标[2023]1112 号省级自然灾害救灾资金（对受灾的小微企业和个体工商户补助）						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	7.30	6.30	10	86.30	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	7.30	6.30	—	86.30	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推进商事制度改革，激发市场创业活力，强化商标品牌战略，服务产业转型升级，依法查处违反市场监督管理相关法律、法规、规章的行为，抓实市场专项整治，完善市场监管体系，营造良好的企业经营环境，有力推动大众创业、万众创新。			泉港区共有各类经营主体 54477 家，其中企业 8575 户，注册资本超 950.4 亿元；农民专业合作社 229 家，个体工商户 45673 户。共办理食品经营许可证 3096 件，办理食品经营许可（预包装食品备案）1876 件，办理药品经营许可 84 件，第二类医疗器械备案 46 件，第三类医疗器械经营许可 25 件，小作坊经营许可 3 件，医疗器械网络销售备案 26 件，药品网络销售信息报告备案 47 件。特种设备登记满意率达到 95%。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	成本 指标	经济成本指标	全区企业新增数量	≥500 家	895	15	15	
	产出 指标	数量指标	受补助微小企业数量	≥10 家	12	10	10	
		质量指标	受补助个体工商户数量	≥3 家	3	30	30	
		时效指标	受补助对象收款满意度	=70%	100	10	10	
	效益 指标	经济效益指标	跨区迁移企业数量	≥5 家	198	15	15	
	满意 度 指标	服务对象满意度指标	申请奖励企业兑现时长	≤12 月	12	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		食安办综合协调经费						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	117.83	117.83	7.62	10	6.47	0	
	其中：当年财政拨款	117.83	117.83	7.62	—	6.47	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展食品安全专项整治活动，有效构建食品安全保障体系。			共开展食品安全监督抽检 1300 批次，不合格 36 批次，依法依规开展核查处置。强化网格化日常监管，围绕城乡结合部、农村等重点区域，以连锁药店、医疗机构为重点对象，严格日常监管，今年共出动执法人员 1000 多人次，检查单位 500 家次，确保了有关单位的规范化				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	组织食品安全专项行动次数	≥10 次	10	15	15	
	产出指标	数量指标	检查校园周边食品安全次数	≥5 次	5	10	10	
		质量指标	开展食品快检批次	≥6000 批次	20119	30	30	
		时效指标	食品类消费投诉件处置率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	检查餐饮服务单位家次	≥1500 家次	1500	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	当年投入完成的时间	≤12 月	12	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		食品抽检经费						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	160.00	160.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	160.00	160.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	3.80	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展食品安全专项整治活动、对食品生产、流通、餐饮等环节进行抽检，有效构建食品安全保障体系。				共出动执法人员 3400 人次，检查食品经营主体 5600 余家次，立案查处食品案件 91 起，其中一般程序 63 件，罚没款 16.97 万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	成本指标	经济成本指标	组织食品安全专项行动次数	≥10 次	10	10	10	
	产出指标	数量指标	组织食品监督抽查	≥1300 批次	1300	15	15	
		质量指标	加工食品抽检合格率	≥95%	97	15	15	
		时效指标	当年投入完成的时间	≤12 月	12	10	10	
	效益指标	经济效益指标	检查食品生产企业家次	≥40 家次	40	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度	≥70%	99.54	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		食品快检试剂及设备维护费用						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	9.51	9.51	0.20	10	2.10	0	
	其中：当年财政拨款	9.51	9.51	0.20	—	2.10	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展食品安全专项整治活动，有效构建食品安全保障体系。				组织开展食品安全快速检测，今年以来，开展食品快速检测 20119 批次，不合格 13 批次（立即组织商户进行下架），合格率 99.9%，并在“泉港市场监管”微信公众号发布当天检测结果，大幅提升了食品安全风险预警能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥60%	2.1	10	0.35	预算准备不足
	产出指标	数量指标	公众号发布快检抽查次数	≥50 次	68	15	15	
		质量指标	组织食品安全专项行动次数	≥15 次	15	15	15	
		时效指标	当年投入完成的时间	≤12 月	12	10	10	
	效益指标	社会效益指标	食品类投诉挽回经济损失	≥3000 元	8096	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品类消费投诉件处置率	≥100%	100	10	10	
总分						100	80.35	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		市场监督管理系统委员会党建经费						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局		实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1.55	1.55	0.40	10	25.81	0	
	其中：当年财政拨款	1.55	1.55	0.40	—	25.81	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	强化支部建设，夯实基层组织堡垒			全年共组织集中学习 13 次，专题研讨 6 次，邀请专家授课 3 次，确保理论学习走深走实。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	成本 指标	经济成本指标	资金使用率	≥60%	25.81	10	4.3	预算准备不 足
	产出 指标	数量指标	主题党日活动	≥12 次	12	15	15	
		质量指标	开展政治思想调研活动	≥1 次	1	10	10	
		时效指标	当年投入完成的时间	≤12 月	12	15	15	
	效益 指标	经济效益指标	订阅党报党刊份数	≥3 次	3	30	30	
	满意 度 指标	服务对象满意 度指标	党组织及党员满意 度	≥95%	95	10	10	
总分						100	84.3	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	市场监管专项业务费							
主管部门	泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	7.00	7.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	7.00	7.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	净化营商环境，促进泉港区经济发展。			净化营商环境，促进泉港区经济发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	社会成本指标	产品质量抽检合格率	≥85%	85	10	10	
	产出指标	数量指标	开展起重机、叉车隐患检查工作	≥20家	20	15	15	
		质量指标	主题当日活动次数	≥12次	12	15	15	
		时效指标	当年投入完成的时间	≤12月	12	10	10	
	效益指标	社会效益指标	万人发明专利拥有量	≥14项	21.96	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	12315电话投诉举报热线满意率	≥85%	99.54	10	10	
总分					100	90		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		特种设备监管经费						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10.00	10.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	依法查处违反市场监督管理相关法律、法规、规章的行为，抓实市场专项整治，完善市场监管体系。			共完成电梯定检 955 台，起重机械定检 217 台，厂内机动车辆定检 3 台，锅炉内检 20 台、外检 33 台；压力容器定检 818 台、年度检查 222 台；压力管道全面检验 465.02 千米、年度在线检验 23.16 千米，定期检验率达 96.58%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥60%	0	10	0	预算准备不足
	产出指标	数量指标	开展电梯安全专项检查	≥35 家	35	15	15	
		质量指标	特种设备企业督查	≥30 家	30	15	15	
		时效指标	当年投入完成的时间	≤12 月	12	10	10	
	效益指标	社会效益指标	开展起重机、叉车隐患检查工作	≥20 家	35	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	特种设备窗口登记满意度	≥90%	100	10	10		
总分						100	80	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		物资保障组工作经费						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8.74	8.74	0.05	10	0.57	0	
	其中：当年财政拨款	8.74	8.74	0.05	—	0.57	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	做好物资储备工作。				已做好物资储备工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥60%	0.57	10	0.1	预算准备不足
	产出指标	数量指标	保障组值班制度执行情况	=12 次	12	15	15	
		质量指标	突发公共卫生事件及时处置率	=100%	100	15	15	
		时效指标	当年投入完成的时间	≤12 月	12	10	10	
	效益指标	经济效益指标	冷链食品安全检查次数	≥100 家次	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	领取物资单位满意度	≥80%	100	10	10	
总分						100	80.1	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		疫情防控经费（物资保障组）						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	55.40	55.40	55.40	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	55.40	55.40	55.40	—	100.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	及时拨付物资款项			已经及时拨付物资款项。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥60%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	保障组值班制度执行情况	=12 次	12	15	15	
		质量指标	突发公共卫生事件及时处置率	=100%	100	15	15	
		时效指标	当年投入完成的时间	≤12 月	12	10	10	
	效益指标	经济效益指标	冷链食品安全检查次数	≥100 家次	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	领取物资单位满意度	≥80%	100	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		疫情防控物资专项经费						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6.20	6.20	6.20	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	6.20	6.20	6.20	—	100.00	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	物资组后勤平稳过渡.			物资组后勤已平稳过渡.				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	成本 指标	经济成本指标	资金使用率	≥60%	100	10	10	
	产出 指标	数量指标	保障组值班制度执行情况	=12 月	12	15	15	
		质量指标	突发公共卫生事件及时处置率	=100%	100	15	15	
		时效指标	当年投入完成的时间	≤12 月	12	10	10	
	效益 指标	经济效益指标	餐饮服务单位检查家次	≥100 家次	100	30	30	
	满意 度 指标	服务对象满意度指标	领取物资单位满意度	≥80%	100	10	10	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		应急能力建设及 12315 维权站点经费						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局		实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	29.94	29.94	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	29.94	29.94	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	强化商标品牌战略，服务产业转型升级，有力推动大众创业、万众创新。			全区现有发明专利 797 件，每万人口发明专利拥有量 21.96 件，发明专利授权最长时效从 7 年多（众益家居公司的“水力发电多功能净水龙头装置”）到最快 56 天（福昇消防公司通过泉州预审通道快速申请“智慧安全管理与应急救援一体站的数据处理方法及系统”）。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改进 措施
	成本 指标	经济成本指标	资金使用率	≥75%	0	10	0	预算准备不足
	产出 指标	数量指标	有效发明专利	≥14 项	148	15	15	
		质量指标	万人发明专利拥有量	≥14 项	21.96	15	15	
		时效指标	当年投入完成得时间	≤12 月	12	10	10	
	效益 指标	经济效益指标	高校或企业补助或奖励金	≥8 万元	0	30	0	预算准备不足
	满意度 指标	服务对象满意度指标	拨款对象满意度	≥80%	0	10	0	预算准备不足
总分					100	40		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		知识产权发展保护工作经费						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局		实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	29.94	29.94	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	29.94	29.94	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	强化商标品牌战略，服务产业转型升级，有力推动大众创业、万众创新。			全区现有发明专利 797 件，每万人口发明专利拥有量 21.96 件，发明专利授权最长时效从 7 年多（众益家居公司的“水力发电多功能净水龙头装置”）到最快 56 天（福昇消防公司通				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥75%	0	10	0	预算准备不足
	产出指标	数量指标	有效发明专利	≥14 项	148	15	15	
		质量指标	万人发明专利拥有量	≥14 项	21.96	15	15	
		时效指标	当年投入完成得时间	≤12 月	12	10	10	
	效益指标	社会效益指标	高校或企业补助或奖励金	≥8 万元	0	30		预算准备不足
	满意度指标	服务对象满意度指标	拨款对象满意度	≥80%	0	10		预算准备不足
总分					100	40		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		转市监局 2023 年度食品抽检履约保证金						
主管部门		泉州市泉港区市场监督管理局			实施单位	泉州市泉港区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1.60	1.60	1.60	10	100.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	1.60	1.60	1.60	—	100.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按合同履行。			积极开展打击“肉类产品违法犯罪”、校园周边食品安全、食用农产品等专项整治活动，切实抓好食品流通重点区域重点品种的检查整治，以“零容忍”的态度对食品安全隐患进行“大抄底”，今年以来，共查处食品销售单位违法行为 46 件，罚没款 62758.82 元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥60%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	组织食品监督抽查	≥1300 次	1300	15	15	
		质量指标	加工食品抽检合格率	≥95%	100	15	15	
		时效指标	当年投入完成的时间	≤12 月	12	10	10	
	效益指标	经济效益指标	冷链食品安全检查次数	≥100 家次	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度	≥70%	100	10	10	
总分						100	100	

二、项目支出绩效评价报告

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效，泉州市泉港区市场监督管理局组织对食品抽检经费开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）项目概况

食品抽检经费。

（二）主要成效

始终把安全监管作为首要职责，全面加强食品、药品、特种设备、工业产品质量四大领域安全监管工作，持续开展食品安全“两个责任”“食品放心工程”、特种设备“专家督导”、医疗器械安全等专项整治。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1)组织食品安全专项行动次数(次)，目标值 10，完成值 10，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1)组织食品监督抽查(批次), 目标值 1300, 完成值 1300, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1)加工食品抽检合格率(%), 目标值 95, 完成值 97, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1)当年投入完成的时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)检查食品生产企业家次(家次), 目标值 40, 完成值 40, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)食品安全满意度(%), 目标值 70, 完成值 99.54, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 绩效目标填报时不够规范，指标设定较为宏观，量化不足，执行内容难以衔接

（二）改进措施

1. 规范、完整的填报绩效目标申报表，细化、量化绩效指标，增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效，泉州市泉港区市场监督管理局组织对食安办综合协调经费（创食安城经费）开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）项目概况

食安办综合协调经费（创食安城经费）。

（二）主要成效

始终把安全监管作为首要职责，全面加强食品、药品、特种设备、工业产品质量四大领域安全监管工作，持续开展食品安全“两个责任”“食品放心工程”、特种设备“专家督导”、医疗器械安全等专项整治。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 检查校园周边食品安全次数(次), 目标值 5, 完成值 5, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 组织食品安全专项行动次数(次), 目标值 10, 完成值 10, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 当年投入完成的时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 当年投入完成得时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

开展食品快检批次(批次), 目标值 6000, 完成值 20119, 分值 30, 得分 30

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 食品类消费投诉件处置率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目预算申报细化、量化不足、难以完整、全面反映项目具体实施内容及测算, 测算依据不明确。

(二) 改进措施

1. 进一步强化部门预算管理, 科学合理编制预算, 有效控制预算执行率。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效, 泉州市泉港区市场监督管理局组织对应急能力建设及 12315 维权站点经费开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

应急能力建设及 12315 维权站点经费。

(二) 主要成效

共接收各类投诉举报 3082 件, 其中投诉 2027 件, 举报 1055 件, 办结率 99.54% 为消费者挽回经济损失 22.624 万元。开展电动自行车抽检 2 批次, 铅酸蓄电池抽检 4 批次, 共查处流通领域案件 16 起, 罚没款 2.34 万元,

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 94.87 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 用于反应资金是否高效得到使用(%), 目标值 75, 完成值 74, 分值 10, 得分 9.87。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 12315 专项宣传次数(次), 目标值 1, 完成值 1, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 12315 工作人员工资按时发放次数(次), 目标值 12, 完成值 12, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 当年投入完成得时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 消费者投诉挽回经济损失(万元), 目标值 2, 完成值 22.624, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 12315 电话投诉举报热线满意率(%), 目标值 85, 完成值 99.54, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目预算申报细化、量化不足、难以完整、全面反映项目具体实施内容及测算, 测算依据不明确。

(二) 改进措施

1. 进一步强化部门预算管理, 科学合理编制预算, 有效控制预算执行率。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效, 泉州市泉港区市场监督管理局组织对行政许可工作经费开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

行政许可证册工本费及培训费。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 60, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 全区企业新增数量(家), 目标值 800, 完成值 895, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 开展档案检查(次), 目标值 2, 完成值 2, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 当年投入完成得时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 审批当场办结率(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 审批业务满意率(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目预算申报细化、量化不足、难以完整、全面反映项目具体实施内容及测算, 测算依据不明确。

(二) 改进措施

1. 进一步强化部门预算管理, 科学合理编制预算, 有效控制预算执行率。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效, 泉州市泉港区市场监督管理局组织对打击传销等综治平安创建经费开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

打击传销等综治平安创建经费。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 个体标注异常取消数(条)，目标值 60，完成值 60，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 市场主体年报率(%), 目标值 85, 完成值 95, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 市场秩序监督检查次数(次), 目标值 35, 完成值 35, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 市场主体年报率达 80% 花费时长(月), 目标值 12, 完

成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 营业执照亮照率(%), 目标值 96, 完成值 96, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 打击传销工作成果满意度调查(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 绩效目标填报时不够规范, 指标设定较为宏观, 量化不足, 执行内容难以衔接。

(二) 改进措施

1. 规范、完整的填报绩效目标申报表, 细化、量化绩效指标, 增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效, 泉州市泉港区市场监督管理局组织对特种设备监管经费开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）项目概况

特种设备监管经费。

（二）主要成效

始终把安全监管作为首要职责，全面加强食品、药品、特种设备、工业产品质量四大领域安全监管工作，持续开展食品安全“两个责任”“食品放心工程”、特种设备“专家督导”、医疗器械安全等专项整治。

二、绩效分析

项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 60, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 开展电梯安全专项检查(家), 目标值 35, 完成值 35, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 特种设备企业督查(家), 目标值 30, 完成值 30, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 当年投入完成的时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 开展起重机、叉车隐患检查工作(家), 目标值 20, 完成值 35, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 特种设备窗口登记满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目预算申报细化、量化不足、难以完整、全面反映项目具体实施内容及测算, 测算依据不明确。

2. 绩效目标填报时不够规范, 指标设定较为宏观, 量化不足, 执行内容难以衔接。

(二) 改进措施

1. 进一步强化部门预算管理，科学合理编制预算，有效控制预算执行率。

2. 规范、完整的填报绩效目标申报表，细化、量化绩效指标，增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效，泉州市泉港区市场监督管理局组织对行政执法办案经费开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）项目概况

行政执法办案经费

（二）主要成效

结合“3.15 国际消费者权益保护日”“知识产权宣传周”等各类纪念日，开展接受咨询、张贴标语、发放宣传材料等形式多样的法制宣传教育活动，重点宣传市场监管法律法规。2024 年以来，共组织发放普法宣传材料 1000 多份，营造了良好的法治氛围。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 普通程序行政案件数(件), 目标值 60, 完成值 107, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 开展执法专项行动(次), 目标值 10, 完成值 10, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 行政处罚罚款金额(万元), 目标值 50, 完成值 171, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 当年投入完成得时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 结算企业数量(家), 目标值 3, 完成值 21, 分值 15, 得分 15。

2、社会效益指标

1) 市场秩序可持续发展(次), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 投诉举报热线满意率(%), 目标值 25 , 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效, 泉州市泉港区市场监督管理局组织对个转企奖励金开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

个转企奖励金

(二) 主要成效

按时完成对申请企业的奖励。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 53.95 分, 等级为低, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 2 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金拨付率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 个转企数量(家), 目标值 3, 完成值 0, 分值 15, 得分 0。

2、质量指标

1) 个转企注册资本(万元), 目标值 1000, 完成值 930.3, 分值 15, 得分 13.95。

3、时效指标

1) 当年投入完成的时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 企业新增数量(家), 目标值 800, 完成值 895, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 个转企企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 绩效目标填报时不够规范，指标设定较为宏观，量化不足，执行内容难以衔接。

2. 项目预算申报细化、量化不足、难以完整、全面反映项目具体实施内容及测算，测算依据不明确。

(二) 改进措施

1. 绩效目标填报时不够规范，指标设定较为宏观，量化不足，执行内容难以衔接。

2. 项目预算申报细化、量化不足、难以完整、全面反映项目具体实施内容及测算，测算依据不明确。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效，泉州市泉港区市场监督管理局组织对市场监督管理系统委员会党建经费开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

市场监督管理系统委员会党建经费。

(二) 主要成效

较好实现年初制定的各项目标。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 84.3 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 60, 完成值 25.81, 分值 10, 得分 4.3。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 主题党日活动(次), 目标值 12, 完成值 12, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 开展政治思想调研活动(次), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 当年投入完成的时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 15, 得分 15。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 订阅党报党刊份数(次), 目标值 3, 完成值 3, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 党组织及党员满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 绩效目标填报时不够规范, 指标设定较为宏观, 量化不足, 执行内容难以衔接。

(二) 改进措施

1. 规范、完整的填报绩效目标申报表, 细化、量化绩效指标, 增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效, 泉州市泉港区市场监督管理局组织对知识产权发展保护工作经费开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

知识产权发展保护工作经费

(二) 主要成效

持续优化提升知识产权发展环境, 推进知识产权保护体系建设, 鼓励企业加大自主创新, 创造高质量知识产权成果。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 40 分, 等级为低, 设置绩效目标 6

个，实际完成 3 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 75, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 有效发明专利(项), 目标值 14, 完成值 148, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 万人发明专利拥有量(项), 目标值 14, 完成值 21.96, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 当年投入完成得时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 高校或企业补助或奖励金(万元), 目标值 8, 完成值 0, 分值 30, 得分 0。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 拨款对象满意度(%), 目标值 80, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目预算申报细化、量化不足、难以完整、全面反映项目具体实施内容及测算, 测算依据不明确。

2. 绩效目标填报时不够规范, 指标设定较为宏观, 量化不足, 执行内容难以衔接。

(二) 改进措施

1. 进一步强化部门预算管理, 科学合理编制预算, 有效控制预算执行率。

2. 规范、完整的填报绩效目标申报表, 细化、量化绩效指标, 增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效, 泉州市泉港区市场监督管理局组织对食品快检试剂及设备维护费用开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）项目概况

食品快检试剂及设备维护费用

（二）主要成效

始终把安全监管作为首要职责，全面加强食品、药品、特种设备、工业产品质量四大领域安全监管工作，持续开展食品安全“两个责任”“食品放心工程”、特种设备“专家督导”、医疗器械安全等专项整治。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80.35 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 60, 完成值 2.1, 分值 10, 得分 0.35。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 公众号发布快检抽查次数(次), 目标值 50, 完成值 68, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1)组织食品安全专项行动次数(次),目标值15,完成值15,分值15,得分15。

3、时效指标

1)当年投入完成的时间(月),目标值12,完成值12,分值10,得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)食品类投诉挽回经济损失(元),目标值3000,完成值8096,分值30,得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)食品类消费投诉件处置率(%),目标值100,完成值100,分值10,得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 绩效目标填报时不够规范,指标设定较为宏观,量化不足,执行内容难以衔接。

(二) 改进措施

1. 规范、完整的填报绩效目标申报表,细化、量化绩效指标,增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效，泉州市泉港区市场监督管理局组织对检验监测机构监管工作经费开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）项目概况

检验监测机构监管工作经费。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 60, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 开展检验检测活动(次), 目标值 2, 完成值 2, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 检查人次(人次), 目标值 30, 完成值 32, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 当年投入完成得时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 检查检验机构家数(家), 目标值 6, 完成值 6, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 2023 年年度考核分数(分), 目标值 60, 完成值 60, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 绩效目标填报时不够规范, 指标设定较为宏观, 量化不足, 执行内容难以衔接。

(二) 改进措施

1. 规范、完整的填报绩效目标申报表, 细化、量化绩效指标, 增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效，泉州市泉港区市场监督管理局组织对计量检测所工作经费开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）项目概况

计量检测所工作经费。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 78.75 分，等级为中，设置绩效目标 6 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 60, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 检测计量仪台数(台), 目标值 10000, 完成值 14794, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 前往市局开展计量检测工作(次), 目标值 24, 完成值 22, 分值 15, 得分 13.75。

3、时效指标

1) 当年投入完成得时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 计量所检测车燃油费(元), 目标值 3000, 完成值 5000, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 我局 2023 年度绩效考评等次(分), 目标值 60, 完成值 60, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 绩效目标填报时不够规范, 指标设定较为宏观, 量化不足, 执行内容难以衔接。

(二) 改进措施

1. 规范、完整的填报绩效目标申报表, 细化、量化绩效指标, 增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效，泉州市泉港区市场监督管理局组织对物资保障组工作经费开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）项目概况

物资保障组工作经费。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80.1 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 60, 完成值 0.57, 分值 10, 得分 0.1。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 保障组值班制度执行情况(次), 目标值 12, 完成值 12, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 突发公共卫生事件及时处置率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 当年投入完成的时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 冷链食品安全检查次数(家次), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 领取物资单位满意度(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 绩效目标填报时不够规范, 指标设定较为宏观, 量化不足, 执行内容难以衔接

(二) 改进措施

1. 规范、完整的填报绩效目标申报表, 细化、量化绩效指标, 增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效，泉州市泉港区市场监督管理局组织对产品质量检测费用开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）项目概况

产品质量检测费用

（二）主要成效

今年以来共出动执法人员 280 人次，检查 380 家次，立案 16 起，罚没款 2.34 万元，扣押涉案电动自行车 11 辆，开展电动自行车抽检 2 批次，铅酸蓄电池抽检 4 批次。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%)，目标值 10，完成值 18.5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 产品质量抽检批次(批次), 目标值 20, 完成值 64, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 产品质量抽检合格率(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 当年投入完成得时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 消费者投诉挽回经济损失(万元), 目标值 1.5, 完成值 20.9305, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 我局 2022 年度绩效考评等次(分), 目标值 93, 完成值 60, 分值 10, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目预算申报细化、量化不足、难以完整、全面反映项目具体实施内容及测算, 测算依据不明确。

（二）改进措施

1. 进一步强化部门预算管理，科学合理编制预算，有效控制预算执行率。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效，泉州市泉港区市场监督管理局组织对闽财行指[2022]34号2022年第二批有关市场监管工作经费（2022年度省级食品安全工作经费）开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）项目概况

闽财行指[2022]34号2022年第二批有关市场监管工作经费（2022年度省级食品安全工作经费）。

（二）主要成效

始终把安全监管作为首要职责，全面加强食品、药品、特种设备、工业产品质量四大领域安全监管工作，持续开展食品安全“两个责任”“食品放心工程”、特种设备“专家督导”、医疗器械安全等专项整治。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分90分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 食品类投诉挽回经济损失(元), 目标值 3000, 完成值 8096, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 组织食品安全专项行动次数(次), 目标值 15, 完成值 15, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 检查餐饮服务单位次数(家次), 目标值 1500, 完成值 1500, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 当年投入完成的时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 重大食品安全事故数量(起), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 食品类消费投诉件处置率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效, 泉州市泉港区市场监督管理局组织对闽财行指[2022]37号 2022年第三批有关市场监管工作经费开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

闽财行指[2022]37号 2022年第三批有关市场监管工作经费。

(二) 主要成效

开展食品、药品、托育、物业等多个领域抽查 8 次, 检查市场主体 269 个, 牵头开展跨部门双随机抽查 2 次, 检查市场主体 212 家, 配合相关部门跨部门双随机检查 10 次。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分, 等级为优, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 6 个, 具体情况如下:

(一) 成本指标

1、经济成本指标

1) 新增市场主体数量(家), 目标值 2000, 完成值 3712, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)组织食品安全专项行动次数(次),目标值15,完成值15,分值15,得分15。

2、质量指标

1)检查餐饮服务单位次数(家次),目标值1500,完成值1500,分值15,得分15。

3、时效指标

1)当年投入完成的时间(月),目标值12,完成值12,分值10,得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)食品类投诉挽回经济损失(元),目标值5000,完成值8096,分值30,得分30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)12315投诉举报满意率(%),目标值80,完成值99.54,分值10,得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

1. 项目预算申报细化、量化不足、难以完整、全面反映项目具体实施内容及测算，测算依据不明确。

2. 绩效目标填报时不够规范，指标设定较为宏观，量化不足，执行内容难以衔接。

（二）改进措施

1. 进一步强化部门预算管理，科学合理编制预算，有效控制预算执行率。

2. 规范、完整的填报绩效目标申报表，细化、量化绩效指标，增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效，泉州市泉港区市场监督管理局组织对泉财指标[2023]51号2023年食品药品、市场监管相关补助资金开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）项目概况

泉财指标[2023]51号2023年食品药品、市场监管相关补助资金。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标

6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 药品流通企业符合药品 GSP 的概率(%), 目标值 90, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 检查药店家次(家次), 目标值 300, 完成值 508, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 化妆品不良反应监测报告数(分数), 目标值 22, 完成值 46, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 抽检工作整体完成时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 药品抽样完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 公众药品监管满意度(分)，目标值 85，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 绩效目标填报时不够规范，指标设定较为宏观，量化不足，执行内容难以衔接。

(二) 改进措施

1. 规范、完整的填报绩效目标申报表，细化、量化绩效指标，增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效，泉州市泉港区市场监督管理局组织对疫情防控经费（物资保障组）开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉疫情防控经费（物资保障组）

(二) 主要成效

按时支付疫情防控经费。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 60, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 保障组值班制度执行情况(次), 目标值 12, 完成值 12, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 突发公共卫生事件及时处置率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 当年投入完成的时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 冷链食品安全检查次数(家次), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 领取物资单位满意度(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 绩效目标填报时不够规范, 指标设定较为宏观, 量化不足, 执行内容难以衔接。

(二) 改进措施

1. 规范、完整的填报绩效目标申报表, 细化、量化绩效指标, 增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效, 泉州市泉港区市场监督管理局组织对疫情防控物资专项经费开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

疫情防控物资专项经费。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 60, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 保障组值班制度执行情况(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 突发公共卫生事件及时处置率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 当年投入完成的时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 餐饮服务单位检查家次(家次), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 领取物资单位满意度(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 绩效目标填报时不够规范, 指标设定较为宏观, 量化不足, 执行内容难以衔接。

(二) 改进措施

1. 规范、完整的填报绩效目标申报表, 细化、量化绩效指标, 增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效, 泉州市泉港区市场监督管理局组织对付市监局 2022 年下半年城乡市容环境卫生考评奖励金开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

付市监局 2022 年下半年城乡市容环境卫生考评奖励金。

(二) 主要成效

持续开展食品安全“两个责任”“食品放心工程”整治。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 检查出勤人次(人次)，目标值 100，完成值 3400，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 组织食品安全专项行动次数(次)，目标值 15，完成值 15，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 当年投入完成的时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 当年投入完成的时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 食品类投诉挽回经济损失(元)，目标值 5000，完成值

8906，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 食品类消费投诉件处置率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效, 泉州市泉港区市场监督管理局组织对泉财指标[2023]727号2023年技术标准战略专项补助资金开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉财指标[2023]727号2023年技术标准战略专项补助资金。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 30 分, 等级为低, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 2 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 申请资金额度(万元), 目标值 5, 完成值 5, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 拨付企业数(家), 目标值 1, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

2、质量指标

1) 资金拨付率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

3、时效指标

1) 资金拨付时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 20, 得分 20。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 拨付资金成功次数(次), 目标值 1, 完成值 0, 分值 30, 得分 0。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)被拨付对象满意度(%),目标值95,完成值0,分值10,得分0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 绩效目标填报时不够规范,指标设定较为宏观,量化不足,执行内容难以衔接。

2. 项目预算申报细化、量化不足、难以完整、全面反映项目具体实施内容及测算,测算依据不明确。

(二) 改进措施

1. 规范、完整的填报绩效目标申报表,细化、量化绩效指标,增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

2. 进一步强化部门预算管理,科学合理编制预算,有效控制预算执行率。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效,泉州市泉港区市场监督管理局组织对转市监局2023年度食品抽检履约保证金开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

转市监局2023年度食品抽检履约保证金。

(二) 主要成效

始终把安全监管作为首要职责,全面加强食品、药品、

特种设备、工业产品质量四大领域安全监管工作，持续开展食品安全“两个责任”“食品放心工程”、特种设备“专家督导”、医疗器械安全等专项整治。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 60, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 组织食品监督抽查(次), 目标值 1300, 完成值 1300, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 加工食品抽检合格率(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 当年投入完成的时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 冷链食品安全检查次数(家次), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 食品安全满意度(%), 目标值 70, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 绩效目标填报时不够规范, 指标设定较为宏观, 量化不足, 执行内容难以衔接。

(二) 改进措施

1. 规范、完整的填报绩效目标申报表, 细化、量化绩效指标, 增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效, 泉州市泉港区市场监督管理局组织对泉财指标[2023]778号第二十四届中国专利优秀奖奖励资金开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉财指标[2023]778号第二十四届中国专利优秀奖奖励资金。

(二) 主要成效

持续优化提升知识产权发展环境，推进知识产权保护体系建设，鼓励企业加大自主创新，创造高质量知识产权成果。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分95分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成5个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 申请资金额度(万元)，目标值20，完成值10，分值10，得分5。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 拨付企业数(家)，目标值2，完成值2，分值15，得分15。

2、质量指标

1) 资金拨付率(%)，目标值100，完成值100，分值15，得分15。

3、时效指标

1) 资金拨付时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 拨付资金成功次数(次)，目标值 1，完成值 1，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 被拨付对象满意度(%），目标值 95，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效，泉州市泉港区市场监督管理局组织对泉财指标[2023]823 号第六届泉州市政府质量奖、提名奖奖励资金开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉财指标[2023]823 号第六届泉州市政府质量奖、提名奖奖励资金

(二) 主要成效

按时拨付奖励金。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 申请资金额度(万元)，目标值 10，完成值 20，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 拨付企业数(家)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 资金拨付率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 资金拨付时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 拨付资金成功次数(次)，目标值 1，完成值 1，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 被拨付对象满意度(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效，泉州市泉港区市场监督管理局组织对市场监管专项业务费开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

含行政许可、党建、特种设备等职责范围内经费。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

2、社会成本指标

1) 产品质量抽检合格率(%), 目标值 85, 完成值 85, 分值 10, 得分 10。

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 开展起重机、叉车隐患检查工作(家), 目标值 20, 完成值 20, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 主题当日活动次数(次), 目标值 12, 完成值 12, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 当年投入完成的时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 万人发明专利拥有量(项), 目标值 14, 完成值 21.96, 分值 30, 得分 30

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)12315 电话投诉举报热线满意率(%), 目标值 85, 完成值 99.54, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 虽然完成任务目标, 但是未达到预期拨付值, 但是资金材料已经送往财政。

2. 因最终拨付对象要以上级文件下达为准, 因此该项资金整合材料较晚, 目前该项资金已经报账, 等待支出。

(二) 改进措施

1. 积极与财政部门沟通, 日后将更加合理安排预算资金支出, 在收到文件通知后, 及时做好资金支出的预算管理安排。

2. 积极与财政部门、业务部门沟通, 做好事前、事中、时候监督, 促进资金早日支出。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效, 泉州市泉港区市场监督管理局组织对 2022 年部门向上争取资金工作经费(泉港财[2024]12 号)开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2022 年部门向上争取资金工作经费（泉港财[2024]12号）。

（二）主要成效

推进商事制度改革，依法查处违反市场监督管理相关法律、法规、规章的行为，抓实市场专项整治，完善市场监管体系，营造良好的企业经营环境。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 96.41 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 检查校园周边食品安全次数(次)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 公用经费使用效率(%), 目标值 50, 完成值 94.12, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 执法执勤车辆保险次数(次)，目标值 12，完成值 12，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1)2024 年度向上争取资金达标率(%), 目标值 100, 完成值 94.12, 分值 10, 得分 9.41。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)开展食品快检批次(批次), 目标值 6000, 完成值 20119, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)年度绩效考评等次(分), 目标值 60, 完成值 60, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 绩效目标填报时不够规范, 指标设定较为宏观, 量化不足, 执行内容难以衔接。

(二) 改进措施

1. 规范、完整的填报绩效目标申报表, 细化、量化绩效指标, 增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效，泉州市泉港区市场监督管理局组织对泉财行指[2024]19号2022年度专利奖奖金开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）项目概况

泉财行指[2024]19号2022年度专利奖奖金。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分50分，等级为低，设置绩效目标6个，实际完成4个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1)2024年度新增企业数(家)，目标值500，完成值896，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1)有效发明专利(项)，目标值700，完成值797，分值15，得分1。

2、质量指标

1)万人发明专利拥有量(项)，目标值21，完成值21.96，

分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 当年投入完成得时间(月)，目标值 12，完成值 12，
分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 拨付企业数量(家)，目标值 1，完成值 0，分值 30，
得分 0

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 拨款对象满意度(%），目标值 80，完成值 0，分值 10，
得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 因最终拨付对象要以上级文件下达为准，因此该项
资金整合材料较晚，目前该项资金已经报账，等待支出。

2. 虽然完成任务目标，但是未达到预期拨付值，但是
资金材料已经送往财政。

(二) 改进措施

1. 积极与财政部门、业务部门沟通，做好事前、事中、

时候监督，促进资金早日支出

2. 积极与财政部门沟通，日后将更加合理安排预算资金支出，在收到文件通知后，及时做好资金支出的预算管理安排。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效，泉州市泉港区市场监督管理局组织对泉财行指[2024]20号2023年新确定国家知识产权示范和优势企业奖励资金开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）项目概况

泉财行指[2024]20号2023年新确定国家知识产权示范和优势企业奖励资金。

（二）主要成效

与公、检、法、司等多部门建立密切的协同合作关系，构建“全领域、多层次、高标准”的知识产权保护生态系统。一是凝聚多部门协同保护力量。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分50分，等级为低，设置绩效目标6个，实际完成4个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1)2024 年度新增企业数(家), 目标值 500, 完成值 895, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)有效发明专利(项), 目标值 700, 完成值 797, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1)万人发明专利拥有量(项), 目标值 21, 完成值 21.96, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1)当年投入完成得时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)拨付企业数量(家), 目标值 1, 完成值 0, 分值 30, 得分 0。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 拨款对象满意度(%), 目标值 80, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目预算申报细化、量化不足、难以完整、全面反映项目具体实施内容及测算, 测算依据不明确。

2. 绩效目标填报时不够规范, 指标设定较为宏观, 量化不足, 执行内容难以衔接

(二) 改进措施

1. 进一步强化部门预算管理, 科学合理编制预算, 有效控制预算执行率。

2. 规范、完整的填报绩效目标申报表, 细化、量化绩效指标, 增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效, 泉州市泉港区市场监督管理局组织对泉财指标[2023]1112号省级自然灾害救灾资金(对受灾的小微企业和个体工商户补助)开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉财指标[2023]1112号省级自然灾害救灾资金(对受灾的小微企业和个体工商户补助)。

(二) 主要成效

如实拨付奖励金。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)受补助微小企业数量(家)，目标值10，完成值12，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)全区企业新增数量(家)，目标值500，完成值895，分值15，得分15。

2、质量指标

1)跨区迁移企业数量(家)，目标值5，完成值198，分值15，得分15。

3、时效指标

1) 申请奖励企业兑现时长(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 受补助个体工商户数量(家), 目标值 3, 完成值 3, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 受补助对象收款满意度(%), 目标值 70, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效, 泉州市泉港区市场监督管理局组织对泉财行指[2024]16号省级餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位补助经费开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉财行指[2024]16号省级餐饮服务“互联网+明厨亮灶”

示范单位补助经费。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 85 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)组织食品安全专项行动次数(次)，目标值 10，完成值 10，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)奖励数量(家)，目标值 1，完成值 0，分值 5，得分 0。。

2、质量指标

1)加工食品抽检合格率(%)，目标值 95，完成值 100，分值 30，得分 30。

3、时效指标

1)当年投入完成的时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 5，得分 5。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 检查食品生产企业家次(家次)，目标值 40，完成值 40，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 食品安全满意度(%), 目标值 70, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目预算申报细化、量化不足、难以完整、全面反映项目具体实施内容及测算，测算依据不明确。

(二) 改进措施

1. 进一步强化部门预算管理，科学合理编制预算，有效控制预算执行率。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效，泉州市泉港区市场监督管理局组织对闽财行指[2023]17号2023年有关市场监管工作专项经费（示范所市场监管能力提升经费）开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

闽财行指[2023]17号2023年有关市场监管工作专项经费（示范所市场监管能力提升经费）。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标7个，实际完成7个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

2、社会成本指标

1)产品质量抽检合格率(%),目标值85,完成值85,分值10,得分10。

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1)开展起重机、叉车隐患检查工作(家),目标值20,完成值20,分值15,得分15。

2、质量指标

1)主题当日活动次数(次),目标值12,完成值12,分值15,得分15。

3、时效指标

1)当年投入完成的时间(月),目标值12,完成值12,分值10,得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)万人发明专利拥有量(项)，目标值 14，完成值 21.96，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)12315 电话投诉举报热线满意率(%)，目标值 85，完成值 99.54，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 绩效目标填报时不够规范，指标设定较为宏观，量化不足，执行内容难以衔接。

(二) 改进措施

1. 规范、完整的填报绩效目标申报表，细化、量化绩效指标，增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效，泉州市泉港区市场监督管理局组织对闽财行指[2023]17号2023年有关市场监管工作专项经费（标准化）开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）项目概况

闽财行指[2023]17号2023年有关市场监管工作专项经费（标准化）

（二）主要成效

全区现有发明专利797件，每万人口发明专利拥有量21.96件，发明专利授权最长时效从7年多（众益家居公司的“水力发电多功能净水龙头装置”）到最快56天（福昇消防公司通过泉州预审通道快速申请“智慧安全管理与应急救援一体站的数据处理方法及系统”）。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分50分，等级为低，设置绩效目标6个，实际完成4个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1)2024年度新增企业数(家)，目标值500，完成值895，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1)有效发明专利(项)，目标值700，完成值797，分值

15, 得分 15。

2、质量指标

1) 万人发明专利拥有量(项), 目标值 21, 完成值 21.96, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 当年投入完成得时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 拨付企业数量(家), 目标值 1, 完成值 0, 分值 30, 得分 0。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 拨款对象满意度(%), 目标值 80, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目预算申报细化、量化不足、难以完整、全面反

映项目具体实施内容及测算，测算依据不明确。

2. 绩效目标填报时不够规范，指标设定较为宏观，量化不足，执行内容难以衔接。

（二）改进措施

1. 进一步强化部门预算管理，科学合理编制预算，有效控制预算执行率。

2. 规范、完整的填报绩效目标申报表，细化、量化绩效指标，增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效，泉州市泉港区市场监督管理局组织对闽财行指[2022]42号提前下达2023年市场监管相关经费（标准化工作专项补助经费）开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）项目概况

闽财行指[2022]42号提前下达2023年市场监管相关经费（标准化工作专项补助经费）

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分50分，等级为低，设置绩效目标6个，实际完成4个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)2024 年度新增企业数(家)，目标值 500，完成值 895，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)有效发明专利(项)，目标值 700，完成值 797，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1)万人发明专利拥有量(项)，目标值 21，完成值 21.96，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1)当年投入完成得时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)拨付企业数量(家)，目标值 1，完成值 0，分值 30，得分 0。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 拨款对象满意度(%), 目标值 80, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 绩效目标填报时不够规范, 指标设定较为宏观, 量化不足, 执行内容难以衔接。

2. 项目预算申报细化、量化不足、难以完整、全面反映项目具体实施内容及测算, 测算依据不明确。

(二) 改进措施

1. 规范、完整的填报绩效目标申报表, 细化、量化绩效指标, 增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

2. 进一步强化部门预算管理, 科学合理编制预算, 有效控制预算执行率。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效, 泉州市泉港区市场监督管理局组织对泉财行指[2024]43号专利资助资金开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）项目概况

泉财行指[2024]43号专利资助资金

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分50分，等级为低，设置绩效目标6个，实际完成4个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1)2024年度新增企业数(家)，目标值500，完成值895，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1)有效发明专利(项)，目标值700，完成值797，分值15，得分15。

2、质量指标

1)万人发明专利拥有量(项)，目标值21，完成值21.96，分值15，得分15。

3、时效指标

1) 当年投入完成得时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 拨付企业数量(家)，目标值 1，完成值 0，分值 30，得分 0。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 拨款对象满意度(%), 目标值 80，完成值 0，分值 10，得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目预算申报细化、量化不足、难以完整、全面反映项目具体实施内容及测算，测算依据不明确。

2. 绩效目标填报时不够规范，指标设定较为宏观，量化不足，执行内容难以衔接。

(二) 改进措施

1. 进一步强化部门预算管理，科学合理编制预算，有效控制预算执行率。

2. 规范、完整的填报绩效目标申报表，细化、量化绩效指标，增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效，泉州市泉港区市场监督管理局组织对泉财行指[2024]44号2024年食品药品监管补助资金开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）项目概况

泉财行指[2024]44号2024年食品药品监管补助资金

（二）主要成效

始终把安全监管作为首要职责，全面加强食品、药品、特种设备、工业产品质量四大领域安全监管工作，持续开展食品安全“两个责任”“食品放心工程”、特种设备“专家督导”、医疗器械安全等专项整治

二、绩效分析

本项目绩效自评得分80.08分，等级为良，设置绩效目标6个，实际完成5个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 药品培训次数(次), 目标值 5, 完成值 5, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 检查医疗器械店家次(家次), 目标值 10, 完成值 10, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 检查药店家次(家次), 目标值 1500, 完成值 508, 分值 15, 得分 5.08。

3、时效指标

1) 辖区内发生重大药品安全突发事件数量(次), 目标值 12, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 开展食品快检批次(批次), 目标值 6000, 完成值 20119, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 公众对药品监管满意度(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 绩效目标填报时不够规范, 指标设定较为宏观, 量化不足, 执行内容难以衔接。

(二) 改进措施

1. 规范、完整的填报绩效目标申报表, 细化、量化绩效指标, 增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效, 泉州市泉港区市场监督管理局组织对泉财行指[2024]68号2024年市场监管经费(工业产品和食品相关产品抽检技术服务)开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉财行指[2024]68号2024年市场监管经费(工业产品和食品相关产品抽检技术服务)

(二) 主要成效

出动执法人员 3400 人次，检查食品经营主体 5600 余家次，立案查处食品案件 91 起，其中一般程序 63 件，罚没款 16.97 万元。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)组织食品安全专项行动次数(次)，目标值 10，完成值 10，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)组织食品监督抽查(批次)，目标值 1300，完成值 1300，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1)加工食品抽检合格率(%)，目标值 95，完成值 99.9，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1)当年投入完成的时间(月)，目标值 12，完成值 12，

分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 检查食品生产企业家次(家次)，目标值 40，完成值 40，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 食品安全满意度(%), 目标值 70, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

为提高市场监督管理事务专项资金使用绩效，泉州市泉港区市场监督管理局组织对泉财行指[2024]120号2024年技术标准战略专项补助资金开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉财行指[2024]120号2024年技术标准战略专项补助资金

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分50分，等级为低，设置绩效目标6个，实际完成4个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)2024年度新增企业数(家)，目标值500，完成值895，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)有效发明专利(项)，目标值700，完成值797，分值15，得分15。

2、质量指标

1)万人发明专利拥有量(项)，目标值21，完成值21.96，分值15，得分15。

3、时效指标

1)当年投入完成得时间(月)，目标值12，完成值12，

分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 拨付企业数量(家)，目标值 1，完成值 0，分值 30，得分 0。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 拨款对象满意度(%)，目标值 80，完成值 100，分值 10，得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目预算申报细化、量化不足、难以完整、全面反映项目具体实施内容及测算，测算依据不明确。

2. 绩效目标填报时不够规范，指标设定较为宏观，量化不足，执行内容难以衔接。

(二) 改进措施

1. 进一步强化部门预算管理，科学合理编制预算，有效控制预算执行率。

2. 规范、完整的填报绩效目标申报表，细化、量化绩效指标，增强绩效指标设置的可行性和可考量性。

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表

(2024 年度)

部门(单位)名称		泉州市泉港区市场监督管理局		部门预算编码	421001			
金额 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额	1956.05	2212.71	2122.86	10	95.9400	10	
	项目支出							
	基本支出							
年度总体目标	预期目标			目标实际完成情况				
	<p>根据年度预算安排人员支出费用,创建节约型机关,合理使用办公经费等基本支出。做好工商行政事务管理、食品药品监管、质量技术监督管理、物价监督、知识产权监督管理等工作职责,深化商事制度改革,优化营商环境,加强食品、药品、特种设备、工业产品质量的安全监管工作,提高市场监管干部队伍的专业化水平,提升市场监管干部队伍形象。</p>			<p>共查办各类案件 143 件,罚没款 187.85 万元。开展食品监督抽检 1300 批次,合格率 97.23% (不合格 36 批次);成立工作专班,在联合石化特种设备大检修期间主动靠前服务,联合市局对 9 家维检修单位、3 家无损检测单位和 2 家检验单位开展为期 3 天的现场监督检查,共发现隐患问题 39 条,发出整改通知书 14 份,整改率 100%。全区现有发明专利 797 件,每万人发明专利拥有量 21.96 件。高价值发明专利拥有量共 148 件,每万人高价值发明专利拥有量 4.08 件,每万人高价值发明专利拥有量同比增 13.33%,经济发展成效明显。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因及分析
	成本指标	经济成本指标	检查校园周边食品安全次数	≥5 次	5	8	8	
	产出指	数量指标	电费支	≤20 万	13	12	12	

	标		出金额	元				
		质量指标	执法执勤车辆保险次数	≥ 12 次	12	12	12	
		时效指标	人员经费支出率	$\geq 85\%$	100	12	12	
	效益指标	经济效益指标	开展食品快检批次	≥ 6000 批次	6000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	年度绩效考评等次	≥ 60 分	60	10	10	
总分值、评价总分 (S)					100			
评价等级	优 (S ≥ 90)							