

2025 年度
中共泉州市泉港区委宣传部
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	2
三、部门主要工作总结	2
第二部分 2025 年度部门决算表	4
一、收入支出决算总表	5
二、收入决算表	6
三、支出决算表	8
四、财政拨款收入支出决算总表	10
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	12
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	13
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	15
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	16
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	17
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	18
一、收入支出决算总体情况说明	19
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	20
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	20
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	22
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	23

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	23
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	24
八、预算绩效情况说明	25
九、其他重要事项情况说明	26
第四部分 名词解释	28
第五部分 附件	31

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

中共泉州市泉港区委宣传部部门的主要职责是：做好社会宣传、指导全区理论学习教育研究、社会舆论引导、对外宣传，协调指导精神文明创建、文化卫生建设、发展等工作。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中共泉州市泉港区委宣传部部门包括 1 个机关行政股室及 3 个下属单位，其中：列入 2025 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	区委宣传部
2	区委理论研究室
3	区宣传思想文化服务中心
4	区网络安全应急中心

三、部门主要工作总结

2025 年，中共泉州市泉港区委宣传部部门主要任务是：认真贯彻落实区委工作部署，以贯彻区委“139”动员令为抓手，坚持守正创新、扎实作为，推动宣传思想文化各项工

作取得良好成效。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

- （一）深化理论武装，筑牢思想政治根基。
- （二）做强主题宣传，唱响泉港好声音。
- （三）坚持文化惠民，提升为民服务质效。
- （四）抓实文明创建，弘扬文明时代新风。
- （五）严格落实责任，守好意识形态安全。

第二部分

2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中共泉州市泉港区委宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	1056.35	一、一般公共服务支出	913.37
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	22.78
八、其他收入	81.40	八、社会保障和就业支出	55.07
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	38.12
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	108.41
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	1137.75	本年支出合计	1137.75
使用非财政拨款结余(含专用结余)	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	0.00	年末结转和结余	0.00
总计	1137.75	总计	1137.75

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：中共泉州市泉港区委宣传部

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合计	1137.75	1056.35	0.00	0.00	0.00	0.00	81.40
201	一般公共服务支出	913.37	831.97	0.00	0.00	0.00	0.00	81.40
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	60.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013102	一般行政管理事务	60.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	853.37	771.97	0.00	0.00	0.00	0.00	81.40
2013301	行政运行	294.57	287.78	0.00	0.00	0.00	0.00	6.79
2013302	一般行政管理事务	381.47	306.87	0.00	0.00	0.00	0.00	74.61
2013350	事业运行	177.33	177.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	22.78	22.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	22.78	22.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	12.78	12.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	55.07	55.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	55.07	55.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	6.90	6.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	48.17	48.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	38.12	38.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	38.12	38.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	38.12	38.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
231	债务还本支出	108.41	108.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23103	地方政府一般债务还本支出	108.41	108.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2310399	地方政府其他一般债务还本支出	108.41	108.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
---------	----------------	--------	--------	------	------	------	------	------

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：中共泉州市泉港区委宣传部

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	1137.75	558.38	579.37	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	913.37	465.19	448.18	0.00	0.00	0.00
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	60.00	0.00	60.00	0.00	0.00	0.00
2013102	一般行政管理事务	60.00	0.00	60.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	853.37	465.19	388.18	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	294.57	287.86	6.71	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务	381.47	0.00	381.47	0.00	0.00	0.00
2013350	事业运行	177.33	177.33	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	22.78	0.00	22.78	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	22.78	0.00	22.78	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	10.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	12.78	0.00	12.78	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	55.07	55.07	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	55.07	55.07	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	6.90	6.90	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	48.17	48.17	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	38.12	38.12	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	38.12	38.12	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	38.12	38.12	0.00	0.00	0.00	0.00
231	债务还本支出	108.41	0.00	108.41	0.00	0.00	0.00

23103	地方政府一般债务还本支出	108.41	0.00	108.41	0.00	0.00	0.00
2310399	地方政府其他一般债务还本支出	108.41	0.00	108.41	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中共泉州市泉港区委宣传部

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	1056.35	一、一般公共服务支出	831.97	831.97	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	22.78	22.78	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	55.07	55.07	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	38.12	38.12	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	108.41	108.41	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	1056.35	本年支出合计	1056.35	1056.35	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	1056.35	总计	1056.35	1056.35	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中共泉州市泉港区委宣传部

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		1056.35	558.30	498.06
201	一般公共服务支出	831.97	465.11	366.87
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	60.00	0.00	60.00
2013102	一般行政管理事务	60.00	0.00	60.00
20133	宣传事务	771.97	465.11	306.87
2013301	行政运行	287.78	287.78	0.00
2013302	一般行政管理事务	306.87	0.00	306.87
2013350	事业运行	177.33	177.33	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	22.78	0.00	22.78
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	22.78	0.00	22.78
2079903	文化产业发展专项支出	10.00	0.00	10.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	12.78	0.00	12.78
208	社会保障和就业支出	55.07	55.07	0.00
20805	行政事业单位养老支出	55.07	55.07	0.00
2080501	行政单位离退休	6.90	6.90	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	48.17	48.17	0.00
221	住房保障支出	38.12	38.12	0.00
22102	住房改革支出	38.12	38.12	0.00
2210201	住房公积金	38.12	38.12	0.00
231	债务还本支出	108.41	0.00	108.41
23103	地方政府一般债务还本支出	108.41	0.00	108.41
2310399	地方政府其他一般债务还本支出	108.41	0.00	108.41

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：中共泉州市泉港区委宣传部

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	500.30	302	商品和服务支出	51.10	310	资本性支出	0.00
30101	基本工资	119.77	30201	办公费	0.47	31001	房屋建筑物购建	0.00
30102	津贴补贴	190.42	30202	印刷费	0.20	31002	办公设备购置	0.00
30103	奖金	51.15	30204	手续费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30205	水费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30107	绩效工资	10.25	30206	电费	0.22	31006	大型修缮	0.00
30108	机关事业单位基本养 老保险缴费	46.00	30207	邮电费	7.61	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30208	取暖费	0.00	31008	物资储备	0.00
30110	职工基本医疗保险缴 费	13.11	30209	物业管理费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	9.49	30211	差旅费	0.10	31010	安置补助	0.00
30112	其他社会保障缴费	4.44	30212	因公出国（境）费用	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30113	住房公积金	38.12	30213	维修（护）费	0.16	31012	拆迁补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30214	租赁费	3.45	31013	公务用车购置	0.00
30199	其他工资福利支出	17.55	30215	会议费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
303	对个人和家庭的补助	6.90	30216	培训费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00

30301	离休费	0.00	30217	公务接待费	1.84	31022	无形资产购置	0.00
30302	退休费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	312	对企业补助	0.00
30304	抚恤金	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30305	生活补助	0.00	30226	劳务费	3.10	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	0.00	31204	费用补贴	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30228	工会经费	7.09	31205	利息补贴	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	0.00	31206	其他资本性补助	0.00
30309	奖励金	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	13.12	399	其他支出	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的 补助	6.90	30299	其他商品和服务支出	13.75	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织 补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
		0.00	30703	国内债务发行费用	0.00			0.00
		0.00	30704	国外债务发行费用	0.00			0.00
人员经费合计		507.20	公用经费合计					51.10

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：中共泉州市泉港区委宣传部

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	1.84
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	1.84

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：中共泉州市泉港区委宣传部

公开 08 表
单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
2. 本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：中共泉州市泉港区委宣传部

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025年度本部门收入总计1137.75万元，支出总计1137.75万元，与上年决算数相比，各增加408.78万元，增长56.08%。主要是拨付村级组织党报党刊费、“灯耀泉港”元宵灯展系列活动经费以及创城补助经费。

（二）收入决算情况说明

2025年度收入1137.75万元，比上年决算数增加408.78万元，增长56.08%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入1056.35万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入81.40万元。

（三）支出决算情况说明

2025年度支出1137.75万元，比上年决算数增加408.78万元，增长56.08%，具体情况如下：

1. 基本支出 558.38 万元。其中，人员支出 507.20 万元，公用支出 51.18 万元。
2. 项目支出 579.37 万元。
3. 上缴上级支出 0.00 万元。
4. 经营支出 0.00 万元。
5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 1056.35 万元，支出总计 1056.35 万元，与上年决算数相比，各增加 413.50 万元，增长 64.32%。主要是：拨付村级组织党报党刊费、“灯耀泉港”元宵灯展系列活动经费以及创城补助经费。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算拨款支出 1056.35 万元，比上年决算数增加 416.20 万元，增长 65.02%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013102-一般行政管理事务支出 60.00 万元，较上年决算数增加 60.00 万元，增加 100.00%。主要原因是机构改革文明办并入宣传部，2024 年创城基础设施及环境整治专项经费支出。

(二) 2013301-行政运行支出 287.78 万元，较上年决算数

增加 18.96 万元，增长 7.05%。主要原因是新增人员增加经费支出。

（三）2013302-一般行政管理事务支出 306.87 万元，较上年决算数增加 192.59 万元，增长 168.52%。主要原因是机构改革文明办并入宣传部，项目支出增加。

（四）2013350-事业运行支出 177.33 万元，较上年决算数增加 34.16 万元，增长 23.86%。主要原因是机构改革文明办并入宣传部，事业人员增加，人员经费支出增多。

（五）2079903-文化产业发展专项支出 10.00 万元，较上年决算数减少 10.00 万元，下降 50.00%。主要原因是 2024 年度第一批市级文化产业发展专项资金支出减少。

（六）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 12.78 万元，较上年决算数增加 11.90 万元，增长 1,352.27%。主要原因是机构改革文明办并入宣传部，中央支持地方公共文化服务体系建设和补助资金及活动经费和奖励补助经费（新时代文明实践中心建设）支出。

（七）2080501-行政单位离退休支出 6.90 万元，较上年决算数增加 6.90 万元，增加 100.00%。主要原因是新增 2025 年退休人员规范化生活补贴。

（八）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 48.17 万元，较上年决算数增加 8.19 万元，增长 20.49%。主要原因是机构改革文明办并入宣传部，人员增加，养老保险支

出增加。

（九）2210201-住房公积金支出 38.12 万元，较上年决算数减少 5.74 万元，下降 13.09%。主要原因是 2025 年度没有不固定基数公积金支出。

（十）2310399-地方政府其他一般债务还本支出 108.41 万元，较上年决算数增加 108.41 万元，增加 100.00%。主要原因是新增地方政府其他一般债务还本支出。

（十一）2079902-宣传文化发展专项支出 0.00 万元，较上年决算数减少 4.00 万元，下降 100%。主要原因是 2025 年度未安排支出。

（十二）2080599-其他行政事业单位养老支出 0.00 万元，较上年决算数减少 5.16 万元，下降 100%。主要原因是 2025 年度取消该项目支出。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数减少 2.70 万元，下降 100.00%，具体情况如下(按项级科目统计)：

（一）2070799-其他国家电影事业发展专项资金支出 0.00 万元，较上年决算数减少 2.70 万元，下降 100%。主要原因是 2025 年度未安排支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 558.30 万元，其中：

（一）人员经费 507.20 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 51.10 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及

软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 1.84 万元，完成全年预算的 61.33%；较上年增加 0.22 万元，增长 13.58%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格按照预算数报支。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：公务接待费增多。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。全年安排本部门组织的出国（境）团组 0 个，参加其他部门出国（境）团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无因公出国（境）经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无因公出国（境）经费支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2025 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全

年预算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。截至 2025 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 1.84 万元，完成全年预算的 61.33%；较上年增加 0.22 万元，增长 13.58%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格按照预算数支出。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：接待批次增加，接待人数增多。累计接待 15 批次、120 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度 14 个项目实施单位自评。（项目支出绩效自评表详见附件一）

对 14 个项目实施部门评价，分别是文化产业发展专项资金、文明创建工作经费、宣传工作经费等项目，涉及财政拨款资金共计 556.67 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”

“差”的项目分别是 9 个、2 个、1 个、2 个。（项目支出绩效评价报告详见附件二）

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 51.10 万元，比上年决算数增加 4.96 万元，增长 10.75%，主要原因是：机构改革文明办并入宣传部，人员增加。

（二）政府采购情况

本部门2025年度政府采购支出总额0.00万元，其中：政府采购货物支出0.00万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出0.00万元。授予中小企业合同金额0.00 万元，占政府采购支出总额的0.00%，其中：授予小微企业合同金额0.00 万元，占授予中小企业合同金额的0.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0.00%。

本部门2025年度没有政府采购支出。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种

专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、项目支出绩效自评表

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			重新下达 2024 年宣传工作经费						
主管部门			中共泉州市泉港区委宣传部		实施单位		中共泉州市泉港区委宣传部		
项目概况			用于宣传思想文化工作						
主要成效			开展用于宣传思想文化工作						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.00	54.41	54.41	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	54.41	54.41	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展宣传思想文化工作				开展宣传思想文化工作				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动	=1 场		1	20	20	
		质量指标	《泉州晚报》上稿数量	=180 条		230	10	10	
		时效指标	当年度投入完成的时间	=12 月		12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≥100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	群众对宣传工作知晓度	=90%		90	20	20	
		生态效益指标	宣传工作主题宣传形式数量	=3 类		3	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	=90%		90	10	10	
总分值、评价总分 (S)							100		
评价等级		优 (S ≥ 90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		项目立项问题		项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛，不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目			项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置，确保具体可衡量相关性强		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			宣传工作经历费						
主管部门			中共泉州市泉港区委宣传部		实施单位		中共泉州市泉港区委宣传部		
项目概况			做好习近平新时代中国特色社会主义思想、中央各项政策宣传，贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，提升泉港形象，传递泉港名片。						
主要成效			较好完成习近平新时代中国特色社会主义思想、中央各项政策宣传，贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，提升泉港形象，传递泉港名片。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		101. 40	101. 40	89. 30	10	88. 07	8. 81	
	其中：当年财政拨款		101. 40	101. 40	89. 30	—	88. 07		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	做好习近平新时代中国特色社会主义思想、中央各项政策宣传，贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，提升泉港形象，传递泉港名片。				较好完成习近平新时代中国特色社会主义思想、中央各项政策宣传，贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，提升泉港形象，传递泉港名片。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制作宣传品数量	=100 件		100	10	10	
		质量指标	《泉州晚报》上稿数量	=100 条		100	20	20	
		时效指标	当年度投入完成的时间	=12 月		12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≥100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	群众对宣传工作知晓度	=90%		90	15	15	
		生态效益指标	宣传工作主题宣传形式数量	=3 类		3	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	=90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）							98. 81		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		项目立项问题		项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛，不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目			项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置，确保具体可衡量相关性强。		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			重新下：2024 年精神文明创建经费						
主管部门			中共泉州市泉港区委宣传部		实施单位		中共泉州市泉港区委宣传部		
项目概况			2024 年精神文明创建经费						
主要成效			开展精神文明创建						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.00	4.00	4.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	4.00	4.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展我区精神文明创建工作				开展精神文明创建				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文明创建活动开展 的次数	=4 次		4	20	20	
		质量指标	资金使用合规率	=100%		100	10	10	
		时效指标	当年度投入完成的 时间	=12 月		12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100100%		100	10	10	
	效益指标	生态效益指标	文明创建工作主题 宣传形式数量	=100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指 标	群众满意度	=90%		90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		项目立项问题		项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛，不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目			项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置，确保具体可衡量相关性。		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称		闽财教指[2025]12 号下达 2025 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金							
主管部门		中共泉州市泉港区委宣传部		实施单位		中共泉州市泉港区委宣传部			
项目概况		2025 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金							
主要成效		补助地方国家电影事业发展专项资金							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额	0.00	0.64	0.00	10	0.00		0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.64	0.00	—	0.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	电影事业发展补助			补助地方国家电影事业发展专项资金					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	拨补的数量	=1 家		0	20	0	未及时沟通，下一步将加强沟通
		质量指标	资金使用合规率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	拨付时效率	<70%		0	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≥100%		0	10	0	未及时沟通，下一步将加强沟通
	效益指标	经济效益指标	电影院经济状况	>0.3 万元		0	30	0	未及时沟通，下一步将加强沟通
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉量	≤0 次		0	10	10	
总分值、评价总分（S）						30			
评价等级		差（60>S）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		项目立项问题		项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛，不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目			项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置，确保具体可衡量相关性强。		
		资金管理问题		资金下达后未能积极与财政部门、部领导沟通争取，导致项目结束资金没有按时拨付			资金下达后， 要持续跟踪支出情况，加强与财政部门的沟通，确保资金按计划支出		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称		重下:福建省乡村“复兴少年宫”项目专项扶持（闽财教指〔2022〕129 号）							
主管部门		中共泉州市泉港区委宣传部		实施单位		中共泉州市泉港区委宣传部			
项目概况		泉州市复兴少年宫建设现场经验交流会							
主要成效		举办泉州市复兴少年宫建设现场经验交流会							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额	0.00	0.72	0.72	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.72	0.72	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	开展现场经验交流会			举办泉州市复兴少年宫建设现场经验交流会					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动数量	=1 场		1	20	20	
		质量指标	资金使用合规率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	拨付时效率	<70%		4	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	=100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	补助数量	≥1 个		1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉量	≤0 次		0	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议			
		项目立项问题		项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛，不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目		项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置，确保具体可衡量相关性强			

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称		市级优秀传统文化传承发展专项资金(泉财教指[2024]123 号)							
主管部门		中共泉州市泉港区委宣传部		实施单位		中共泉州市泉港区委宣传部			
项目概况		对《七星灯》抢救性保护经费							
主要成效		对《七星灯》抢救性保护							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	0.00	10.00	0.00	10	0.00	0		
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	0.00	—	0.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	对非物质遗产名录《七星灯》抢救性保护			对《七星灯》抢救性保护					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	资金补助对象的数量。	=1 个		0	10	0	加强沟通
		质量指标	下拨经费进度	=90%		0	10	0	加强沟通
		时效指标	项目完成时间	=12 月		12	20	20	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	=100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	抢救性保护有成效	=90%		0	30	0	加强沟通
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查补助企业的满意度	=90%		90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						40			
评价等级		差 (60>S)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		项目立项问题		项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛，不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目			项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置，确保具体可衡量相关性强		
		资金管理问题		资金下达后未能积极与财政部门、部领导沟通争取，导致项目结束资金没有按时拨付			资金下达后， 要持续跟踪支出情况，加强与财政部门的沟通，确保资金按计划支出		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			泉港区文艺团体发展专项资金						
主管部门			中共泉州市泉港区委宣传部		实施单位		中共泉州市泉港区委宣传部		
项目概况			100 万用于奖励获奖优秀文艺作品，100 万用于扶持文艺作品创作、开展文化交流演出和推进芗剧、北管等优秀传统文化进校园等						
主要成效			用于扶持文艺作品创作、开展文化交流演出						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		200.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		200.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	100 万用于奖励获奖优秀文艺作品，100 万用于扶持文艺作品创作、开展文化交流演出和推进芗剧、北管等优秀传统文化进校园等活动				补助文艺作品创作、开展文化交流演出				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖励获奖优秀文艺作品数量	≥5 件		1	10	2	需加强沟通
		质量指标	资金使用合规率	≥100%		100	20	20	
		时效指标	拨付时效率	<70%		9	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≥100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	扶持文艺作品创作数量	≥3 件		1	30	10	需加强沟通
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉量	≤0 次		0	10	10	
总分值、评价总分（S）						72			
评价等级		中（80>S≥60）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		项目立项问题		项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛，不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目			项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置，确保具体可衡量相关性强		
		资金管理问题		资金下达后未能积极与财政部门、部领导沟通争取，导致项目结束资金没有按时拨付			资金下达后， 要持续跟踪支出情况，加强与财政部门的沟通，确保资金按计划支出		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称		2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金及活动经费和奖励补助经费(新时代文明实践中心建设)(闽财教指[2024]125 号)							
主管部门		中共泉州市泉港区委宣传部		实施单位		中共泉州市泉港区委宣传部			
项目概况		2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金及活动经费和奖励补助经费							
主要成效		用于新时代文明实践中心建设							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分	
	年度资金总额	0.00	31.50	2.78	10	8.83		0.88	
	其中：当年财政拨款	0.00	31.50	2.78	—	8.83			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	为推动新时代文明实践中心建设，进一步打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”深化文明实践志愿服务，打造志愿服务项目品牌。			加强新时代文明实践中心建设					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新时代文明实践中心建设数量	≥1 个		1	20	20	
		质量指标	具有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量	≥8 个		8	10	10	
		时效指标	完成建设、投入运行时限	≥12 月		12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	本级支出预算完成率	≥100%		10	10	1	加强沟通
	效益指标	社会效益指标	培养一批文明实践志愿者骨干	≥1 场		1	15	15	
		生态效益指标	文明实践中心具有一定的影响力	≥100%		100	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	实践中心群众对文明实践工作满意率	≥85%		90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						81.88			
评价等级		良 (90>S≥80)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		项目立项问题		项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛，不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目			项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置，确保具体可衡量相关性强		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			重下：闽财文资指[2022]2 号 2022 年省文化产业发展专项资金（“福”文化主题公园）						
主管部门			中共泉州市泉港区委宣传部		实施单位		中共泉州市泉港区委宣传部		
项目概况			2022 年省文化产业发展专项资金：“福“文化景观建设项目（闽财文资指[2022]2 号）						
主要成效			完成“福“文化景观建设						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	20.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	20.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展“福“文化景观建设项目				完成“福“文化景观建设				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	景观数量	=1 件		1	20	20	
		质量指标	资金使用合规率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	拨付时效率	＜70%		0	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≥100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	投入使用数量	≥90%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉量	≤0 次		0	10	10	
总分值、评价总分（S）						90			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）			问题类型	存在问题			改进建议		
			资金管理问题	资金下达后未能积极与财政部门、部领导沟通争取，导致项目结束资金没有按时拨付			资金下达后，要持续跟踪支出情况，加强与财政部门的沟通，确保资金按计划支出		
			项目立项问题	项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛，不利于后期项目开展、评价按量化执行			项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置，确保具体可衡量相关性强。		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			文化产业发展专项资金						
主管部门			中共泉州市泉港区委宣传部		实施单位		中共泉州市泉港区委宣传部		
项目概况			用于支持我区骨干文化企业培育、文化产业园区和文化产业示范基地建设，对文化企业开展高新技术研发与应用、技术装备升级改造、公共技术服务平台建设等予以支持。						
主要成效			用于支持我区骨干文化企业培育、文化产业园区和文化产业示范基地建设						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		40.00	40.00	20.00	10	50.00	5	
	其中：当年财政拨款		40.00	40.00	20.00	—	50.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	用于支持我区骨干文化企业培育、文化产业园区和文化产业示范基地建设，对文化企业开展高新技术研发与应用、技术装备升级改造、公共技术服务平台建设等予以支持。				用于支持我区骨干文化企业培育、文化产业园区和文化产业示范基地建设				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化产业帮扶对象的数量。	≥3 个		1	10	3.33	加强沟通
		质量指标	下拨经费进度	=90%		50	10	5.56	加强沟通
		时效指标	项目完成时间	=12 月		12	20	20	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	=100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进企业发展	=90%		90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查企业的满意度	=90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						83.89			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		项目立项问题		项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛，不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目			项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置，确保具体可衡量相关性强		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			《古诗中的美味》之“山海泉港”大型城市直播专项经费						
主管部门			中共泉州市泉港区委宣传部		实施单位		中共泉州市泉港区委宣传部		
项目概况			《古诗中的美味》之“山海泉港”大型城市直播专项经费						
主要成效			开展《古诗中的美味》之“山海泉港”大型城市直播						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	29.00	29.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	29.00	29.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展《古诗中的美味》之“山海泉港”大型城市直播				开展《古诗中的美味》之“山海泉港”大型城市直播				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展直播的数量	=1 场		1	20	20	
		质量指标	资金使用合规率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	拨付时效率	<70%		50	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≥100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传乡镇个数	≥4 个		7	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉量	≤0 次		0	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		项目立项问题		项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛，不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目			项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置，确保具体可衡量相关性强		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			文明创建工作经费						
主管部门			中共泉州市泉港区委宣传部		实施单位		中共泉州市泉港区委宣传部		
项目概况			着力推进公民道德建设和文明创建工程，着力培育和践行社会主义核心价值观，着力提高社会文明程度，推动新时代精神文明建设高质量发展						
主要成效			着力推进公民道德建设和文明创建工程，着力培育和践行社会主义核心价值观，着力提高社会文明程度，推动新时代精神文明建设高质量发展						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		50.00	50.00	48.72	10	97.44		9.74
	其中：当年财政拨款		50.00	50.00	48.72	—	97.44		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	着力推进公民道德建设和文明创建工程，着力培育和践行社会主义核心价值观，着力提高社会文明程度，推动新时代精神文明建设高质量发展				着力推进公民道德建设和文明创建工程，着力培育和践行社会主义核心价值观，着力提高社会文明程度，推动新时代精神文明建设高质量发展				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文明创建活动开展 的次数	=4 次		4	20	20	
		质量指标	资金使用合规率	=100%		100	10	10	
		时效指标	当年度投入完成的 时间	=12 月		12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100100%		100	10	10	
	效益指标	生态效益指标	文明创建工作主题 宣传形式数量	=100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指 标	群众满意度	=90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）							99.74		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		项目立项问题		项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛，不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目			项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置，确保具体可衡量相关性强。		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称		2024 年度第一批市级文化产业发展专项资金(泉财教指[2024]139 号)							
主管部门		中共泉州市泉港区委宣传部		实施单位		中共泉州市泉港区委宣传部			
项目概况		市级文化产业发展专项资金							
主要成效		用于补助文化产业							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	对文化企业开展资金补助			补助文化产业					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化产业帮扶对象的数量。	=1 个		1	20	20	
		质量指标	下拨经费进度	=90%		100	10	10	
		时效指标	项目完成时间	=12 月		12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	=100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进企业发展	=90%		90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查企业的满意度	=90%		90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		项目立项问题		项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛，不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目			项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置，确保具体可衡量相关性强		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称		闽财教指〔2024〕127 号提前下达 2025 年省级宣传文化事业发展专项资金							
主管部门		中共泉州市泉港区委宣传部		实施单位		中共泉州市泉港区委宣传部			
项目概况		2025 年省级宣传文化事业发展专项资金							
主要成效		补助福炼社区农家书屋							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额	0.00	5.00	5.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款	0.00	5.00	5.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	开展 2025 年省级宣传文化事业发展专项资金补助			补助福炼社区农家书屋					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	资金补助对象的数量。	=1 个		1	20	20	
		质量指标	下拨经费进度	=100%		100	10	10	
		时效指标	项目完成时间	=12 月		12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	=100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	补助农家书屋成效	=100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查补助对象的满意度	=90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		项目立项问题		项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛，不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目			项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置，确保具体可衡量相关性强		

二、项目支出绩效评价报告

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

(文化产业发展专项资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

用于支持我区骨干文化企业培育、文化产业园区和文化产业示范基地建设，对文化企业开展高新技术研发与应用、技术装备升级改造、公共技术服务平台建设等予以支持。

(二) 主要成效

用于支持我区骨干文化企业培育、文化产业园区和文化产业示范基地建设

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 83.89 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 文化产业帮扶对象的数量。(个), 目标值 3, 完成值 1, 分值 10, 得分 3.33。

2、质量指标

1) 下拨经费进度(%), 目标值 90, 完成值 50, 分值 10, 得分 5.56。

3、时效指标

1) 项目完成时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 20, 得分 20。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 促进企业发展(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 调查企业的满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛, 不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目

（二）改进措施

1. 项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置，确保具体可衡量相关性强

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

（重下：闽财文资指[2022]2 号 2022 年省文化产业发展专项资金（“福”文化主题公园））

一、项目基本情况

（一）项目概况

2022 年省文化产业发展专项资金：“福”文化景观建设项目（闽财文资指[2022]2 号）

（二）主要成效

完成“福”文化景观建设

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 景观数量(件), 目标值 1, 完成值 1, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 资金使用合规率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值

10, 得分 10。

3、时效指标

1) 拨付时效率(%), 目标值 70, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 投入使用数量(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 投诉量(次), 目标值 0, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 资金下达后未能积极与财政部门、部领导沟通争取, 导致项目结束资金没有按时拨付

2. 项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛, 不利于后期项目开展、评价按量化执行

(二) 改进措施

1. 资金下达后, 要持续跟踪支出情况, 加强与财政部门的沟通, 确保资金按计划支出

2. 项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置，确保具体可衡量相关性强。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

(文明创建工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

着力推进公民道德建设和文明创建工程，着力培育和践行社会主义核心价值观，着力提高社会文明程度，推动新时代精神文明建设高质量发展

(二) 主要成效

着力推进公民道德建设和文明创建工程，着力培育和践行社会主义核心价值观，着力提高社会文明程度，推动新时代精神文明建设高质量发展

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 99.74 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(100%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 文明创建活动开展的次数(次)，目标值 4，完成值 4，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 资金使用合规率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 当年度投入完成的时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

1) 文明创建工作主题宣传形式数量(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目立项时候的绩效指标设置比较宽泛, 不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目

(二) 改进措施

1. 项目立项时候要进一步优化项目绩效指标设

置，确保具体可衡量相关性强。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

(泉港区文艺团体发展专项资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

100 万用于奖励获奖优秀文艺作品, 100 万用于扶持文艺作品创作、开展文化交流演出和推进芎剧、北管等优秀传统文化进校园等

(二) 主要成效

用于扶持文艺作品创作、开展文化交流演出

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 72 分, 等级为中, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 4 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 奖励获奖优秀文艺作品数量(件), 目标值 5, 完成值 1, 分值 10, 得分 2。

2、质量指标

1) 资金使用合规率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 20, 得分 20。

3、时效指标

1) 拨付时效率(%), 目标值 70, 完成值 9, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 扶持文艺作品创作数量(件), 目标值 3, 完成值 1, 分值 30, 得分 10。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 投诉量(次), 目标值 0, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目立项时候的绩效指标设置比较宽泛, 不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目

2. 资金下达后未能积极与财政部门、部领导沟通争取, 导致项目结束资金没有按时拨付

(二) 改进措施

1. 项目立项时候要进一步优化项目绩效指标设

置，确保具体可衡量相关性强

2. 资金下达后，要持续跟踪支出情况，加强与财政部门的沟通，确保资金按计划支出

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

(2024 年度第一批市级文化产业发展专项资金(泉财教指[2024]139 号))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

市级文化产业发展专项资金

(二) 主要成效

用于补助文化产业

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 文化产业帮扶对象的数量。(个), 目标值 1, 完成值 1, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 下拨经费进度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10,

得分 10。

3、时效指标

1) 项目完成时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 促进企业发展(%), 目标值 90，完成值 90，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 调查企业的满意度(%), 目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛，不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目

(二) 改进措施

1. 项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置，确保具体可衡量相关性强

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

(市级优秀传统文化传承发展专项资金(泉财教指
[2024]123 号))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

对《七星灯》抢救性保护经费

(二) 主要成效

对《七星灯》抢救性保护

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 40 分，等级为低，设置绩效目标 6 个，实际完成 3 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 资金补助对象的数量。(个), 目标值 1, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

2、质量指标

1) 下拨经费进度(%), 目标值 90, 完成值 0, 分值 10, 得

分 0。

3、时效指标

1) 项目完成时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 20，得分 20。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 抢救性保护有成效(%), 目标值 90, 完成值 0, 分值 30, 得分 0。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 调查补助企业的满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目立项时候的绩效指标设置比较宽泛, 不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目

2. 资金下达后未能积极与财政部门、部领导沟通争取, 导致项目结束资金没有按时拨付

(二) 改进措施

1. 项目立项时候要进一步优化项目绩效指标设

置，确保具体可衡量相关性强

2. 资金下达后，要持续跟踪支出情况，加强与财政部门的沟通，确保资金按计划支出

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

(2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金及活动经费和奖励补助经费(新时代文明实践中心建设)(闽财教指[2024]125 号))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金及活动经费和奖励补助经费

(二) 主要成效

用于新时代文明实践中心建设

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 81.88 分，等级为良，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 本级支出预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 10, 分值 10, 得分 1。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 新时代文明实践中心建设数量(个), 目标值 1, 完成值 1, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 具有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量(个), 目标值 8, 完成值 8, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 完成建设、投入运行时限(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 培养一批文明实践志愿者骨干(场), 目标值 1, 完成值 1, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

1) 文明实践中心具有一定的影响力(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 实践中心群众对文明实践工作满意率(%), 目标值 85, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛, 不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目

(二) 改进措施

1. 项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置，确保具体可衡量相关性强

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

（闽财教指〔2024〕127 号提前下达 2025 年省级宣传文化事业发展专项资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

2025 年省级宣传文化事业发展专项资金

（二）主要成效

补助福炼社区农家书屋

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 资金补助对象的数量。(个), 目标值 1, 完成值 1, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 下拨经费进度(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10,

得分 10。

3、时效指标

1) 项目完成时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 补助农家书屋成效(%），目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 调查补助对象的满意度(%），目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛，不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目

(二) 改进措施

1. 项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置，确保具体可衡量相关性强

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

(宣传工作经历)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

做好习近平新时代中国特色社会主义思想、中央各项政策宣传，贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，提升泉港形象，传递泉港名片。

(二) 主要成效

较好完成习近平新时代中国特色社会主义思想、中央各项政策宣传，贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，提升泉港形象，传递泉港名片。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 98.81 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 制作宣传品数量(件), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1)《泉州晚报》上稿数量(条),目标值 100,完成值 100,分值 20,得分 20。

3、时效指标

1)当年度投入完成的时间(月),目标值 12,完成值 12,分值 10,得分 10。

(三)效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)群众对宣传工作知晓度(%),目标值 90,完成值 90,分值 15,得分 15。

3、生态效益指标

1)宣传工作主题宣传形式数量(类),目标值 3,完成值 3,分值 15,得分 15。

(四)满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意度(%),目标值 90,完成值 90,分值 10,得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一)主要问题

1. 项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛,不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目

（二）改进措施

1. 项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置，确保具体可衡量相关性强。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

(闽财教指[2025]12 号下达 2025 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2025 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金

(二) 主要成效

补助地方国家电影事业发展专项资金

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 30 分，等级为低，设置绩效目标 6 个，实际完成 3 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 拨补的数量(家), 目标值 1, 完成值 0, 分值 20, 得分 0。

2、质量指标

1) 资金使用合规率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值

10, 得分 10。

3、时效指标

1) 拨付时效率(%), 目标值 70, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 电影院经济状况(万元), 目标值 0.3, 完成值 0, 分值 30, 得分 0。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 投诉量(次), 目标值 0, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛, 不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目

2. 资金下达后未能积极与财政部门、部领导沟通争取, 导致项目结束资金没有按时拨付

(二) 改进措施

1. 项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置, 确保具体可衡量相关性强。

2. 资金下达后，要持续跟踪支出情况，加强与财政部门的沟通，确保资金按计划支出

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

（重下：福建省乡村“复兴少年宫”项目专项扶持（闽财教指〔2022〕129号））

一、项目基本情况

（一）项目概况

泉州市复兴少年宫建设现场经验交流会

（二）主要成效

举办泉州市复兴少年宫建设现场经验交流会

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 活动数量(场), 目标值 1, 完成值 1, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 资金使用合规率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 拨付时效率(%), 目标值 70, 完成值 4, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 补助数量(个), 目标值 1, 完成值 1, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 投诉量(次), 目标值 0, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛, 不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目

(二) 改进措施

1. 项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置, 确保具体可衡量相关性强

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

(重新下达 2024 年宣传经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

用于宣传思想文化工作

(二) 主要成效

开展用于宣传思想文化工作

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办活动(场), 目标值 1, 完成值 1, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 《泉州晚报》上稿数量(条), 目标值 180, 完成值 230, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 当年度投入完成的时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 群众对宣传工作知晓度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 20, 得分 20。

3、生态效益指标

1) 宣传工作主题宣传形式数量(类), 目标值 3, 完成值 3, 分值 10, 得分 10。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目立项时候的绩效指标设置比较宽泛, 不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目

(二) 改进措施

1. 项目立项时候要进一步优化项目绩效指标设置, 确保具体可衡量相关性强

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

(重新下: 2024 年精神文明创建经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2024 年精神文明创建经费

(二) 主要成效

开展精神文明创建

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分, 等级为优, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 6 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(100%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 文明创建活动开展的次数(次), 目标值 4, 完成值 4, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 资金使用合规率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 当年度投入完成的时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

1) 文明创建工作主题宣传形式数量(%），目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%），目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛，不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目

(二) 改进措施

1. 项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置，确保具体可衡量相关性强。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

（《古诗中的美味》之“山海泉港”大型城市直播专项经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

《古诗中的美味》之“山海泉港”大型城市直播专项经费

（二）主要成效

开展《古诗中的美味》之“山海泉港”大型城市直播

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 开展直播的数量(场), 目标值 1, 完成值 1, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 资金使用合规率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 拨付时效率(%), 目标值 70, 完成值 50, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 宣传乡镇个数(个), 目标值 4, 完成值 7, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 投诉量(次), 目标值 0, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目立项的时候的绩效指标设置比较宽泛, 不利于后期项目开展、评价按量化执行优化项目

(二) 改进措施

1. 项目立项的时候要进一步优化项目绩效指标设置, 确保具体可衡量相关性强

三、部门整体支出绩效自评表

本部门未开展部门整体支出绩效自评，无部门整体支出绩效自评表。