

2025 年度

**中国国际贸易促进委员会泉港区委
员会**

部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	3
三、部门主要工作总结	3
第二部分 2025 年度部门决算表	8
一、收入支出决算总表	9
二、收入决算表	10
三、支出决算表	11
四、财政拨款收入支出决算总表	12
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	14
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	15
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	17
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	18
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	19
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	20
一、收入支出决算总体情况说明	21
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	22
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	22
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	23
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	23

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	23
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	24
八、预算绩效情况说明	26
九、其他重要事项情况说明	26
第四部分 名词解释	28
第五部分 附件	31

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

中国国际贸易促进委员会泉港区委员会部门的主要职责是：

（一）邀请和接待国外经贸界人士和代表团来访；组织我区经济贸易代表团出国访问和考察，与国外贸促机构和商协会开展交流与合作；组织参加贸促会与国外相应机构联合召开的经贸技术合作和法律研讨的国际会议。

（二）促进我区与台港澳地区的经贸交流，为我区与台港澳地区工商界之间的交流与合作提供服务。

（三）配合我区参加国际展（博）览会的组织、协调和管理工作；组织参加在境内外举办的国际贸易展（博）览会；在境内主办、协办经济贸易展（博）览会。

（四）收集、整理、传递和发布经贸信息；承办中外经济技术合作项目的评估和可行性研究工作；联系、组织经贸洽谈和技术交流活动；向国内外有关企业和机构提供培训、经贸信息、咨询和资信调查等各类服务。

（五）为全区企业提供服务；向政府相关部门反映企业界相关情况和意见；研究经贸领域的相关问题，向企业提供参考意见，帮助我区企业有序合规走出去、防范和化解投资风险。

（六）服务推动引进外资，配合相关部门征集、发布、宣介投资项目信息、优惠政策、营商环境等，协助开展项目对接，有效利用外资。

（七）做好签发货物原产地证明书和商事证明书,出具不可抗力证明,代办涉外商事文件的领事认证服务,认证涉外商业单据的管理工作;做好暂准进口货物单证册(ATA)的出证和担保业务的管理工作;进行国际、国内民商事及其有关争议解决的法律研究，提供有关法律咨询服务。

（八）做好代理中国企业和个人在国内外或外国企业和个人在中国的专利申请和商标注册业务的管理工作。

（九）负责贸促机构工作人员以及企业有关业务人员的业务和法律知识培训。

（十）完成区委、区政府交办的其他工作任务。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中国国际贸易促进委员会泉港区委员会部门包括 1 个机关行政科室及 0 个下属单位，其中：列入 2025 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	中国国际贸易促进委员会泉港区委员会

本部门无下属单位

三、部门主要工作总结

2025 年，中国国际贸易促进委员会泉港区委员会部门主要任务是：认真落实区委、区政府工作部署，立足“联通政企、融通内外、畅通供需”的职能优势，聚焦贸易投资促进、企业精细化服务、商会活力激发等重点工作。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）强化旗帜领航，焕发干事创业新面貌。一是凸显政治引领。落实“第一议题”制度，通“三会一课”、主题党日等，组织学习贯彻党的二十届四中全会精神以及习近平总书记关于民营经济发展重要讲话重要论述等 20 多场次，持续提升党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力。二是抓实学习教育。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，推进学习研讨、问题查摆和集中整治，引导党员在服务企业出海、优化营商环境等方面补短板。累计开展相关教育活动 8 场次，以严实作风筑牢服务根基。三是筑牢意识形态防线。严格落实意识形态工作责任制，加强网络意识形态安全管控，规范单位微信公众号等新媒体管理，健全信息发布审核流程。全年在省会官网、泉州晚报、泉州电视台等媒体平台刊发新闻报道 5 篇、电视宣传报道 2 篇，有效传播泉港贸促声音。

（二）聚焦主责主业，激活开放发展新动能。一是搭建

展会桥梁。创新“抱团参展+经贸活动”一体化模式，依托贸促系统资源优势，筛选境内外重点展会资源，助力企业链接全球资源。推荐3家泉港优质企业作为福建代表参加第四届链博会福建推介会并现场签约，精准引导重点产业企业对接国家级供应链资源；全年累计组织18家次企业参加第五届消博会、亚欧博览会、厦门文博会等重点展会。通过举办专场供需对接会、特色产业推介会、走访当地商协会等多元举措，助力企业抢订单、拓市场，深化区域经济协同发展。

二是深化经贸协作。主动对接境内外商协会及“一带一路”沿线国家和地区资源，持续扩大对外合作“朋友圈”。邀请石狮泰国商会、福建省中小企业互助商会代表赴泉港开展经贸交流；走访澳门贸易投资促进局福州代表处、香港贸发局福州代表处，与相关负责人深入交流，搭建常态化沟通协作平台；组织5家企业参与“2025闽港新业态经贸对接洽谈活动”，与超200名香港客商及经贸界代表共商合作、共谋发展，进一步拓宽泉港对外经贸合作渠道，为外向型经济发展注入新活力。

三是文化赋能经贸。深挖泉港特色文化产业潜力，以文化赋能经贸高质量发展。推荐泉港螺钿作为福建省非物质文化遗产代表亮相日本大阪世博会“福建活动周”，成为泉州仅有的两项入选非遗项目之一，得到省政府副省长王金福及现场观众高度赞誉；连续两年组织泉港特色工艺参展海峡两岸（厦门）文博会“非遗走向世界主题展”，开辟

国际展示窗口，推动文化资源转化为经贸合作优势。

（三）精准服务发力，夯实企业成长新支撑。一是靶向助力企业“出海”。针对企业海外市场拓展需求，组织企业参与重点区域展会。围绕非洲市场，组织蓝海博达携“海恒”全系列油田化学品参展“中国泉州出口商品（尼日利亚）品牌博览会”，以其专业的产品及技术方案对接西非能源市场需求，精准对接意向客户。二是精准纾困解难。建立常态化走访机制，深入企业开展调研，创新搭建“老总沙龙”、银企对接会等沟通平台，建立企业诉求“收集—分析—解决—反馈”闭环机制。推出“菜单式”定制服务，累计走访企业47家次，收集反馈信息52条，积极协调解决企业涉外合同签订、开拓非洲市场等实际问题22个，切实为企业纾困解难。三是防范涉外商事风险。依托“海上丝绸之路（中国泉州—印尼雅加达）法务合作办公室”为企业提供涉外商事法律服务。截至目前，已为3家泉港企业提供东南亚市场准入法律指导，助力企业在泰国等落地生产；为35家东南亚在华投资企业提供法律风险规避建议，帮助企业避免潜在损失超500万元；同时，积极组织企业参加企业出海风险防控、RCEP政策解读等培训活动，累计覆盖企业80余家次。

（四）提升服务效能，激发商会建设新活力。一是完善服务机制。举办泉港国际商会第一届第二次理（监）事会暨经贸交流会，邀请行业专家、学者及130余名会员代表齐聚，

围绕产业趋势、市场机遇开展深度研讨，搭建高效沟通平台；全年为会员企业提供商事法律咨询、出海拓市培训、经贸对接等服务 10 多场次，惠及企业上百家。二是优化队伍结构。紧扣新兴产业发展需求，重点吸纳跨境电商、文旅领域的创新型、成长型民营企业及优秀个人会员，邀请 3 名涉外法律、国际贸易及文化领域专家担任商会顾问，完善会员梯队建设；推荐 1 名商会会员入选福建省涉外商事法律服务专家库，提升专业服务能力；三是强化信息咨询。累计收集发布反倾销技术性壁垒、产品安全等预警信息 78 条，推送经贸动态、经贸资讯 36 篇；开展线上线下商事指导 120 余条次，直接服务企业近 70 家，助力企业精准对接市场信息，有效规避经营风险。

第二部分

2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

部门：中国国际贸易促进委员会泉州委员会

公开 01 表

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	100.86	一、一般公共服务支出	89.49
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	6.23
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	5.13
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	100.86	本年支出合计	100.86
使用非财政拨款结余(含专用结余)	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	0.00	年末结转和结余	0.00
总计	100.86	总计	100.86

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：中国国际贸易促进委员会泉港区委员会

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合计	100.86	100.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	89.49	89.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20129	群众团体事务	89.49	89.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2012901	行政运行	79.49	79.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2012902	一般行政管理事务	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	6.23	6.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	6.23	6.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	6.23	6.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	5.13	5.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	5.13	5.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	5.13	5.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：中国国际贸易促进委员会泉港区委员会

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合 计	100.86	90.86	10.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	89.49	79.49	10.00	0.00	0.00	0.00
20129	群众团体事务	89.49	79.49	10.00	0.00	0.00	0.00
2012901	行政运行	79.49	79.49	0.00	0.00	0.00	0.00
2012902	一般行政管理事务	10.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	6.23	6.23	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	6.23	6.23	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	6.23	6.23	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	5.13	5.13	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	5.13	5.13	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	5.13	5.13	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中国国际贸易促进委员会泉港区委员会

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	100.86	一、一般公共服务支出	89.49	89.49	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	6.23	6.23	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	5.13	5.13	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	100.86	本年支出合计	100.86	100.86	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	100.86	总计	100.86	100.86	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国国际贸易促进委员会泉港区委员会

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		100.86	90.86	10.00
201	一般公共服务支出	89.49	79.49	10.00
20129	群众团体事务	89.49	79.49	10.00
2012901	行政运行	79.49	79.49	0.00
2012902	一般行政管理事务	10.00	0.00	10.00
208	社会保障和就业支出	6.23	6.23	0.00
20805	行政事业单位养老支出	6.23	6.23	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	6.23	6.23	0.00
221	住房保障支出	5.13	5.13	0.00
22102	住房改革支出	5.13	5.13	0.00
2210201	住房公积金	5.13	5.13	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：中国国际贸易促进委员会泉港区委员会

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	71.83	302	商品和服务支出	18.78	310	资本性支出	0.00
30101	基本工资	15.73	30201	办公费	4.89	31001	房屋建筑物购建	0.00
30102	津贴补贴	26.85	30202	印刷费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30103	奖金	7.43	30204	手续费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30205	水费	0.05	31005	基础设施建设	0.00
30107	绩效工资	0.00	30206	电费	0.87	31006	大型修缮	0.00
30108	机关事业单位基本养 老保险缴费	6.23	30207	邮电费	0.77	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30208	取暖费	0.00	31008	物资储备	0.00
30110	职工基本医疗保险缴 费	1.80	30209	物业管理费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	1.20	30211	差旅费	0.19	31010	安置补助	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.60	30212	因公出国（境）费用	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30113	住房公积金	5.13	30213	维修（护）费	0.25	31012	拆迁补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30214	租赁费	3.00	31013	公务用车购置	0.00
30199	其他工资福利支出	6.86	30215	会议费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
303	对个人和家庭的补助	0.25	30216	培训费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00

30301	离休费	0.00	30217	公务接待费	0.39	31022	无形资产购置	0.00
30302	退休费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	312	对企业补助	0.00
30304	抚恤金	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30305	生活补助	0.00	30226	劳务费	0.92	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	1.20	31204	费用补贴	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30228	工会经费	0.94	31205	利息补贴	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	0.00	31206	其他资本性补助	0.00
30309	奖励金	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	2.63	399	其他支出	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的 补助	0.25	30299	其他商品和服务支出	2.68	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织 补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
		0.00	30703	国内债务发行费用	0.00			0.00
		0.00	30704	国外债务发行费用	0.00			0.00
人员经费合计		72.08	公用经费合计					18.78

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：中国国际贸易促进委员会泉港区委员会

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	0.39
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	0.39

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：中国国际贸易促进委员会泉港区委员会

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
2. 本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：中国国际贸易促进委员会泉港区委员会

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025年度本部门收入总计100.86万元，支出总计100.86万元，与上年决算数相比，各减少5.65万元，下降5.30%。主要是专项项目资金金额减少。

（二）收入决算情况说明

2025年度收入100.86万元，比上年决算数减少5.65万元，下降5.30%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入100.86万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入0.00万元。

（三）支出决算情况说明

2025年度支出100.86万元，比上年决算数减少5.65万元，下降5.30%，具体情况如下：

1. 基本支出 90.86 万元。其中，人员支出 72.08 万元，

公用支出 18.78 万元。

2. 项目支出 10.00 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 100.86 万元，支出总计 100.86 万元，与上年决算数相比，各减少 5.65 万元，下降 5.30%。主要是：专项项目资金金额减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算拨款支出 100.86 万元，比上年决算数减少 5.65 万元，下降 5.30%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2012901-行政运行支出 79.49 万元，较上年决算数减少 0.04 万元，下降 0.05%。主要原因是压减不必要的日常公用经费。

(二) 2012902-一般行政管理事务支出 10.00 万元，较上年决算数减少 4.63 万元，下降 31.65%。主要原因是专项经费减少。

(三) 2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 6.23

万元，较上年决算数增加 0.11 万元，增长 1.80%。主要原因是本年度养老保险基数增加，缴费支出相应增加。

（四）2210201-住房公积金支出 5.13 万元，较上年决算数减少 1.10 万元，下降 17.66%。主要原因是上年度支出当年度不固定基数公积金（单位部分），本年度未办理公积金不固定基数缴交。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 90.86 万元，其中：

（一）人员经费 72.08 万元，主要包括：基本工资、津贴

补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费18.78万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025年度一般公共预算拨款“三公”经费支出0.39万元，完成全年预算的100.00%；较上年减少0.18万元，下降31.58%。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：保障接待上级部门调研、考核、参加经贸活动和指导工作等方面。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：接待上级部门调研、考核、参加经贸活动和指导工作等方面的活动人数减少。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出0.00万元，完成全年预算

数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。全年安排本部门组织的出国（境）团组 0 个，参加其他部门出国（境）团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无因公出国（境）经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无因公出国（境）经费支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2025 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。截至 2025 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0.39 万元，完成全年预算的 100.00%；

较上年减少 0.18 万元，下降 31.58%。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：保障接待上级部门调研、考核、参加经贸活动和指导工作等方面的需要。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：接待上级部门调研、考核、参加经贸活动和指导工作等方面的活动人数减少。累计接待 4 批次、15 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度 1 个项目实施单位自评。（项目支出绩效自评表详见附件一）

对 1 个项目实施部门评价，分别是贸促惠企商务活动工作经费、国际商会运行工作经费等项目，涉及财政拨款资金共计 10.00 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 1 个、0 个、0 个、0 个。（项目支出绩效评价报告详见附件二）

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 18.78 万元，比上年决算数增加 0.26 万元，增长 1.40%，主要原因是：资产运行维护支出增加。

（二）政府采购情况

本部门2025年度政府采购支出总额0.00万元，其中：政府

采购货物支出0.00万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出0.00万元。授予中小企业合同金额0.00 万元，占政府采购支出总额的0.00%，其中：授予小微企业合同金额0.00 万元，占授予中小企业合同金额的0.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0.00%。

本部门2025年度没有政府采购支出。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		贸促惠企商务活动工作经费、国际商会运行工作经费					
主管部门		中国国际贸易促进委员会泉港区委员会		实施单位		中国国际贸易促进委员会泉港区委员会	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10.00	10.00	10.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	招商引资、法务服务、慰问企业、商会活动、经贸宣传信息预警等，加强与企业的沟通联系,根据市贸促会相关文件为鼓励企业积极参加境内外展销展会，为企业提供平台多了解、多洽谈、多成交、多出效益，提升企业服务，促进企业发展，帮助企业开展国际国内市场。			推荐 3 家泉港优质企业作为福建代表参加第四届链博会福建推介会并现场签约，精准引导重点产业企业对接国家级供应链资源；全年累计组织 18 家次企业参加第五届消博会、亚欧博览会、厦门文博会等重点展会；邀请石狮泰国商会、福建省中小企业互助商会代表赴泉港开展经贸交流；走访澳门贸易投资促进局福州代表处、香港贸发局福州代表处，与相关负责人深入交流，搭建常态化沟通协作平台；组织 5 家企业参与“2025 闽港新业态经贸对接洽谈活动”，与超 200 名香港客商及经贸界代表共商合作、共谋发展，进一步拓宽泉港对外经贸合作渠道，为外向型经济发展注入新活力；推荐泉港螺钿作为福建省非物质文化遗产代表亮相日本大阪世博会“福建活动周”，成为泉州仅有的两项入选非遗项目之一，得到省政府副省长王金福及现场观众高度赞誉；连续两年组织泉港特色工艺参展海峡两岸（厦门）文博会“非遗走向世界主题展”，开辟国际展示窗口，推动文化资源转化为经贸合作优势；围绕非洲市场，组织蓝海博达携“海恒”全系列油田化学品参展“中国泉州出口商品（尼日利亚）品牌博览会”，以其专业的产品及技术方案对接西非能源市场需求，精准对接意向客户；推出“菜单式”定制服务，累计走访企业 47 家次，收集反馈信息 52 条，积极协调解决企业涉外合同签订、开拓非洲市场等实际问题 22 个，切实为企业纾困解难；依托“海上丝绸之路（中国泉州—印尼雅加达）法务合作办公室”为企业提供涉外商事法律服务。截至目前，已为 3 家泉港企业提供东南亚市场准入法律指导，助力企业在泰国等落地生产；为 35 家东南亚在华投资企业提供法律风险规避建议，帮助企业避免潜在损失超 500 万元；同时，积极组织企业参加企业出海风险防控、RCEP 政策解读等培训活动，累计覆盖企业 80 余家次；举办泉港国际商会第一届第二次理（监）事会暨经贸交流会，邀请行业专家、学者及 130 余名会员代表齐聚，围绕产业趋势、市场机遇开展深度研讨，搭建高效沟通平台；全年为会员企业提供商事法律咨询、出海拓市培训、经贸对接等服务 10 多场次，惠及企业上百家；紧扣新兴产业发展需求，重点吸纳跨境电商、文旅领域的创新型、成长型民营企业及优秀个人会员，邀请 3 名涉外法律、国际贸易及文化领域专家担任商会顾问，完善会员梯队建设；推荐 1 名商会会员入选福建省涉外商事法律服务专家库，提升专业服务能力；累计收集发布反倾销技术性壁垒、产品安全等预警信息 78 条，推送经贸动态、经贸资讯 36 篇；			

					开展线上线下商事指导 120 余条次，直接服务企业近 70 家，助力企业精准对接市场信息，有效规避经营风险。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织经贸活动数量	≥4 场	6	10	10	
			经贸活动参会企业量	≥5 家次	18	10	10	
		质量指标	报帐审核	≥100%	100	10	10	
		时效指标	完成时限	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经贸或商会活动工作费用、企业参展补助	≤10 万	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	加快实施“走出去”战略，提升泉港品牌形象	=企业对接国际国内资源,助力企业向外学习，拓展销售渠道/	推荐 3 家泉港优质企业作为福建代表参加第四届链博会福建推介会并现场签约,精准引导重点产业企业对接国家级供应链资源;组织 5 家企业参与“2025 闽港新业态经贸对接洽谈活动”，与超 200 名香港客商及经贸界代表共商合作、共谋发展;推荐泉港螺钿作为福建省非物质文化遗产代表亮相日本大阪世博会“福建活动周”，成为泉州仅有的两项入选非遗项目之一,得到省政府副省长王金福及现场观众高度赞誉	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指	企业满意度	≥95%	98	10	10	

		标						
总分						100		

二、项目支出绩效评价报告

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

（贸促惠企商务活动工作经费、国际商会运行工作经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

招商引资、法务服务、慰问企业、商会活动、经贸宣传信息预警等，加强与企业的沟通联系，根据市贸促会相关文件鼓励企业积极参加境内外展销展会，为企业提供平台多了解、多洽谈、多成交、多出效益，提升企业服务，促进企业发展，帮助企业开展国际国内市场。

（二）主要成效

（一）聚焦主责主业，激活开放发展新动能。一是搭建展会桥梁。创新“抱团参展+经贸活动”一体化模式，依托贸促系统资源优势，筛选境内外重点展会资源，助力企业链接全球资源。推荐 3 家泉港优质企业作为福建代表参加第四届链博会福建推介会并现场签约，精准引导重点产业企业对接国家级供应链资源；全年累计组织 18 家次企业参加第五届消博会、亚欧博览会、厦门文博会等重点展会。通过举办专场供需对接会、特色产业推介会、走访当地商协会等多元举措，助力企业抢订单、拓市场，深化区域经济协同发展。二是深化经贸协作。主动对接境内外商协会及“一带一路”沿线国家和地区资源，持续扩大对外合作“朋友圈”。邀请石狮泰国商会、福建省中小企业互助商会代表赴泉港开展经贸交流；走访澳门贸易投资促进局福州代表处、香港贸发局福州代表处，与相关负责人深入交流，搭建常态化沟通协作平台；组织 5 家企业参与“2025 闽港新业态经贸对接洽谈活动”，与超 200 名香港客商及经贸界代表共商合作、共谋发展，进一步拓宽泉港对外经贸合作渠道，为外向型经济发展注入新活力。三是文化赋能经贸。深挖泉港特色文化产

业潜力，以文化赋能经贸高质量发展。推荐泉港螺钿作为福建省非物质文化遗产代表亮相日本大阪世博会“福建活动周”，成为泉州仅有的两项入选非遗项目之一，得到省政府副省长王金福及现场观众高度赞誉；连续两年组织泉港特色工艺参展海峡两岸（厦门）文博会“非遗走向世界主题展”，开辟国际展示窗口，推动文化资源转化为经贸合作优势。

（二）精准服务发力，夯实企业成长新支撑。一是靶向助力企业“出海”。针对企业海外市场拓展需求，组织企业参与重点区域展会。围绕非洲市场，组织蓝海博达携“海恒”全系列油田化学品参展“中国泉州出口商品（尼日利亚）品牌博览会”，以其专业的产品及技术方案对接西非能源市场需求，精准对接意向客户。二是精准纾困解难。建立常态化走访机制，深入企业开展调研，创新搭建“老总沙龙”、银企对接会等沟通平台，建立企业诉求“收集—分析—解决—反馈”闭环机制。推出“菜单式”定制服务，累计走访企业47家次，收集反馈信息52条，积极协调解决企业涉外合同签订、开拓非洲市场等实际问题22个，切实为企业纾困解难。三是防范涉外商事风险。依托“海上丝绸之路（中国泉州—印尼雅加达）法务合作办公室”为企业提供涉外商事法律服务。截至目前，已为3家泉港企业提供东南亚市场准入法律指导，助力企业在泰国等落地生产；为35家东南亚在华投资企业提供法律风险规避建议，帮助企业避免潜在损失超500万元；同时，积极组织企业参加企业出海风险防控、RCEP政策解读等培训活动，累计覆盖企业80余家次。

（三）提升服务效能，激发商会建设新活力。一是完善服务机制。举办泉港国际商会第一届第二次理（监）事会暨经贸交流会，邀请行业专家、学者及130余名会员代表齐聚，围绕产业趋势、市场机遇开展深度研讨，搭建高效沟通平台；全年为会员企业提供商事法律咨询、出海拓市培训、经贸对接等服务10多场次，惠及企业上百家。二是优化队伍结构。紧扣新兴产业发展需求，重点吸纳跨境电商、文旅领域的创新型、成长型民营企业及优秀个人会员，邀请3名涉外法律、国际贸易及文化领域专家担任商会顾问，完善会员梯队建设；

推荐 1 名商会会员入选福建省涉外商事法律服务专家库，提升专业服务能力；三是强化信息咨询。累计收集发布反倾销技术性壁垒、产品安全等预警信息 78 条，推送经贸动态、经贸资讯 36 篇；开展线上线下商事指导 120 余条次，直接服务企业近 70 家，助力企业精准对接市场信息，有效规避经营风险。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 经贸或商会活动工作费用、企业参展补助(万)，目标值 10，完成值 10，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 组织经贸活动数量(场)，目标值 4，完成值 6，分值 10，得分 10。

2) 经贸活动参会企业量(家次)，目标值 5，完成值 18，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 报帐审核(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 完成时限(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 加快实施“走出去”战略, 提升泉港品牌形象(/), 目标值企业对接国际国内资源, 助力企业向外学习, 拓展销售渠道, 完成值推荐 3 家泉港优质企业作为福建代表参加第四届链博会福建推介会并现场签约, 精准引导重点产业企业对接国家级供应链资源; 组织 5 家企业参与“2025 闽港新业态经贸对接洽谈活动”, 与超 200 名香港客商及经贸界代表共商合作、共谋发展; 推荐泉港螺钿作为福建省非物质文化遗产代表亮相日本大阪世博会“福建活动周”, 成为泉州仅有的两项入选非遗项目之一, 得到省政府副省长王金福及现场观众高度赞誉, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%), 目标值 95, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

1. 企业应对贸易摩擦、涉及的商事法律需求强，相关培训欠缺，服务涉外商事法不够全面

2. 对照区委、区政府要求和企业期盼，还存在服务企业抓手不多、针对性不强等问题。服务企业抓手不多、针对性不强等问题

（二）改进措施

1. 加大贸促会涉外商事法律服务职能宣介力度,加强与政府相关职能部门以及国际检测、高效研究中心、涉外律师事务所等商事法律服务机构、团体的日常沟通联络,采取线上线下相结合的方式,开展培训指导。依托“海上丝绸之路（中国泉州-印尼雅加达）法务合作办公室”等项目,通过不断完善商事法律服务平台

2. 一要促进贸易投资,以更实举措服务外贸发展。发挥展会平台效应,助力企业巩固欧美等传统市场,拓展“大金砖”、中东、中亚、非洲等新兴市场,推动外向型经济提质增效。二要优化商法服务,以更强保障护航企业发展。宣传推广出口商品品牌证明等特色商事认证服务,强化信息预警、资讯传递和培训指导,吸纳涉外商事法律服务专家,指导企业运用商事调解、仲裁等多元方式应对商事纠纷。三要深化国际合作,以更广渠道撮合经贸对接。加强与国（境）外

友好商协会常态化联系，持续拓宽“朋友圈”。主动对接海外资源，组织企业赴“一带一路”、RCEP 成员国等国家和地区开展经贸交流对接，助力企业寻找合作伙伴、拓展国际市场。五要强化商会建设，以更优标准提升服务水平。优化商会内部治理和服务体系，发挥“亦官亦民”身份优势和桥梁纽带作用，策划开展更多经贸交流和培训活动，助力会员企业提高国际化经营水平。

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表							
(2025 年度)							
部门（单位）名称		中国国际贸易促进委员会泉港区委员会		部门预算编码		261	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	95.26	104.15	100.86	10	96.84	10
	财政资金	95.26	104.15	100.86		96.84	
	其他资金	0.00	0.00	0.00		0.00	
年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况		
	继续围绕区委、区政府和上级贸促会的工作部署，以服务为根本，以创新为动力，不断强化贸易投资促进、商事法律、对外联络以及国际商会等职能，充分发挥贸促会职责职能，创新贸促服务机制，拓展业务领域，提升服务水平，为建设“绿色石化名城、现代活力港城、山海宜居美城”作出新的更大贡献。				（一）强化旗帜领航，焕发干事创业新面貌。一是凸显政治引领。落实“第一议题”制度，通“三会一课”、主题党日等，组织学习贯彻党的二十届四中全会精神以及习近平总书记关于民营经济发展重要讲话重要论述等 20 多场次，持续提升党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力。二是抓实学习教育。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，推进学习研讨、问题查摆和集中整治，引导党员在服务企业出海、优化营商环境等方面补短板。累计开展相关教育活动 8 场次，以严实作风筑牢服务根基。三是筑牢意识形态防线。严格落实意识形态工作责任制，加强网络意识形态安全管控，规范单位微信公众号等新媒体管理，健全信息发布审核流程。全年在省会官网、泉州晚报、泉州电视台等媒体平台刊发新闻报道 5 篇、电视宣传报道 2 篇，有效传播泉港贸促声音。（二）聚焦主责主业，激活开放发展新动能。一是搭建展会桥梁。创新“抱团参展+经贸活动”一体化模式，依托贸促系统资源优势，筛选境内外重点展会资源，助力企业链接全球资源。推荐 3 家泉港优质企业作为福建代表参加第四届链博会福建推介会并现场签约，精准引导重点产业企业对接国家级供应链资源；全年累计组织 18 家次企业参加第五届消博会、亚欧博览会、厦门文博会等重点展会。通过举办专场供需对接会、特色产业推介会、走访当地商协会等多元举措，助力企业抢订单、拓市场，深化区域经济协同发展。二是深化经贸协作。主动对接境内外商协会及“一带一路”沿线国家和地区资源，持续扩大对外合作“朋友圈”。邀请石狮泰国商会、福建省中小企业互助商会代表赴泉港开展经贸交流；走访澳门贸易投资促进局福州代表处、香港贸发局福州代表处，与相关负责人深入交流，搭建常态化沟通协作平台；组织 5 家企业参与“2025 闽港新业态经贸对接洽谈活动”，与超 200 名香港客商及经贸界代表共商合作、共谋发展，进一步拓宽泉港对外经贸合作渠道，为外向型经济发展注入新活力。三是文化赋能经贸。深挖泉港特色文化产业潜力，以文化赋能经贸高质量发展。推荐泉港螺钿作为福建省非物质文化遗产代表亮相日本大阪世博会“福建活		

					动周”，成为泉州仅有的两项入选非遗项目之一，得到省政府副省长王金福及现场观众高度赞誉；连续两年组织泉港特色工艺参展海峡两岸（厦门）文博会“非遗走向世界主题展”，开辟国际展示窗口，推动文化资源转化为经贸合作优势。（三）精准服务发力，夯实企业成长新支撑。一是靶向助力企业“出海”。针对企业海外市场拓展需求，组织企业参与重点区域展会。围绕非洲市场，组织蓝海博达携“海恒”全系列油田化学品参展“中国泉州出口商品（尼日利亚）品牌博览会”，以其专业的产品及技术方案对接西非能源市场需求，精准对接意向客户。二是精准纾困解难。建立常态化走访机制，深入企业开展调研，创新搭建“老总沙龙”、银企对接会等沟通平台，建立企业诉求“收集—分析—解决—反馈”闭环机制。推出“菜单式”定制服务，累计走访企业 47 家次，收集反馈信息 52 条，积极协调解决企业涉外合同签订、开拓非洲市场等实际问题 22 个，切实为企业纾困解难。三是防范涉外商事风险。依托“海上丝绸之路（中国泉州—印尼雅加达）法务合作办公室”为企业提供涉外商事法律服务。截至目前，已为 3 家泉港企业提供东南亚市场准入法律指导，助力企业在泰国等落地生产；为 35 家东南亚在华投资企业提供法律风险规避建议，帮助企业避免潜在损失超 500 万元；同时，积极组织企业参加企业出海风险防控、RCEP 政策解读等培训活动，累计覆盖企业 80 余家次。（四）提升服务效能，激发商会建设新活力。一是完善服务机制。举办泉港国际商会第一届第二次理（监）事会暨经贸交流会，邀请行业专家、学者及 130 余名会员代表齐聚，围绕产业趋势、市场机遇开展深度研讨，搭建高效沟通平台；全年为会员企业提供商事法律咨询、出海拓市培训、经贸对接等服务 10 多场次，惠及企业上百家。二是优化队伍结构。紧扣新兴产业发展需求，重点吸纳跨境电商、文旅领域的创新型、成长型民营企业及优秀个人会员，邀请 3 名涉外法律、国际贸易及文化领域专家担任商会顾问，完善会员梯队建设；推荐 1 名商会会员入选福建省涉外商事法律服务专家库，提升专业服务能力；三是强化信息咨询。累计收集发布反倾销技术性壁垒、产品安全等预警信息 78 条，推送经贸动态、经贸资讯 36 篇；开展线上线下商事指导 120 余条次，直接服务企业近 70 家，助力企业精准对接市场信息，有效规避经营风险。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	19.25	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	
	产出指标	数量指标	在职人员控制率	≤100%	100	12	12	
		质量指标	管理制度健全性	≥100%	100	12	12	

		时效指标	绩效目标完成时间	≤12 月	12	12	12	
	成本指标	经济成本指标	资金使用合规性	≥100%	100	8	8	
	效益指标	经济效益指标	企业可持续性发展	=向外学习，拓展销售渠道、增加订单 业务量/	推荐 3 家泉港优质企业作为福建代表参加第四届链博会福建推介会并现场签约；全年累计组织 18 家次企业参加第五届消博会、亚欧博览会、厦门文博会等重点展会；邀请石狮泰国商会、福建省中小企业互助商会代表赴泉港开展经贸交流；；组织 5 家企业参与“2025 闽港新业态经贸对接洽谈活动”，与超 200 名香港客商及经贸界代表共商合作、共谋发展，进一步拓宽泉港对外经贸合作渠道，为外向型经济发展注入新活力；推荐泉港螺钿作为福建省非物质文化遗产代表亮相日本大阪世博会“福建活动周”，成为泉州仅有的两项入选非遗项目之一，得到省政府副省长王金福及现场观众高度赞誉；连续两年组织泉港特色	15	15	

					工艺参展海峡两岸（厦门）文博会“非遗走向世界主题展”，开辟国际展示窗口，推动文化资源转化为经贸合作优势；围绕非洲市场，组织蓝海博达携“海恒”全系列油田化学品参展“中国泉州出口商品（尼日利亚）品牌博览会”，以其专业的产品及技术方案对接西非能源市场需求，精准对接意向客户；推出“菜单式”定制服务，累计走访企业 47 家次，收集反馈信息 52 条，积极协调解决企业涉外合同签订、开拓非洲市场等实际问题 22 个，切实为企业纾困解难；依托“海上丝绸之路（中国泉州—印尼雅加达）法务合作办公室”为企业提供涉外商事法律服务。截至目前，已为 3 家泉港企业提供东南亚市场准入法律指导，助力企业在泰国等落地生产；为 35			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

					家东南亚在华投资企业提供法律风险规避建议,帮助企业避免潜在损失超 500 万元;同时,积极组织企业参加企业出海风险防控、RCEP 政策解读等培训活动,累计覆盖企业 80 余家次;			
		社会效益指标	预决算信息公开性	≥100%	100	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度指标	≥95%	98	10	10	
总分						100		
评价等级		优 (S ≥ 90)						