

# 关于餐饮外卖平台落实主体责任防范外卖食品浪费工作要求的提示

各网络餐饮外卖平台：

为落实网络餐饮外卖平台反食品浪费主体责任，有效防范网络餐饮经营活动中的食品浪费现象，促进网络餐饮健康可持续发展，根据《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国反食品浪费法》等法律法规规定，现将有关工作要求提示如下：

**一、依法亮照亮证，履行信息公示义务。**网络餐饮外卖平台要依照《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》等法律法规规定，在首页显著位置，持续公示营业执照信息或其链接标识，如实公示与其经营业务有关的行政许可信息或该信息的链接标识。持续公示平台服务协议和交易规则信息或其链接标识。要保证在首页一键可达。要指导入网餐饮服务提供者在其经营活动的主页面显著位置持续公示营业执照信息或其链接标识和食品经营许可证信息。

**二、优化餐品供给结构，积极推广小份餐品。**网络餐饮外卖平台要鼓励引导入网餐饮服务提供者进一步优化供给形式，丰富餐品规格，积极提供小份菜、小份饭、小份饮料等小份餐品。引导入网餐饮服务提供者丰富餐品式样种类，为消费者提供个性化、多样化选择。引导商家大力推广绿色包装，积极使用小份餐盒、可降解餐盒以及“食安封签”。

**三、优化平台规则协议，避免消费者过度消费。**网络餐饮外卖平台要引导入网餐饮服务提供者根据营运成本、平台佣金以及配送费标准合理设置餐品起送价格，避免设置过高起送价格，导致消费者因起送价过高不能按需点餐。探索根据入网餐饮服务提供者经营规模、餐品档次、订餐距离的不同，分层分级分域提供适应不同入网餐饮服务提供者的多种运营分成安排。优化满减凑

单机制，促销活动宜直接将优惠反映在单件餐品上，满足消费者按需点餐需求，避免为凑单而选择非必要餐品造成浪费。

**四、强化全流程消费提醒，多维度提示适量点餐。**网络餐饮外卖平台要认真落实《中华人民共和国反食品浪费法》《广东省人民代表大会常务委员会关于制止餐饮浪费的决定》等法律法规规定，在 APP、小程序等产品应用场景以显著方式提示消费者适量点餐。在点餐、提交订单、订单完成等页面显著位置发布适量点餐、厉行节约、拒绝浪费等提示，在平台页面上向消费者提供食品规格、建议消费人数等信息，点餐前增加用餐人数选择的环节，订单提交页面科学评估餐量并发出适量点餐消费提示。设置消费者对餐具的选择环节，提示合理的使用数量。网络餐饮外卖平台要推行“光盘”晒单奖励，消费者用餐完毕后拍照“光盘”照片并上传平台，可获得平台或商家消费券、赠品券等奖励，引导消费者积极践行“光盘行动”，适量点餐用餐。

**五、健全入网餐饮服务提供者激励机制，加强正向引导。**网络餐饮外卖平台要建立入网餐饮服务提供者反浪费档案，记录入网餐饮服务提供者上线小份餐品情况和其他形式的节约食品措施。网络餐饮外卖平台对积极推广小份餐品的入网餐饮服务提供者，通过首页显著位置展示、搜索关键词直达、定向流量扶持等方式进行支持。在点餐页面显著位置，设置小份餐品专区，为积极推广小份餐品的入网餐饮服务提供者提供流量激励。

**六、优化改进平台算法，切实落实安全生产主体责任。**按照“谁使用、谁管理”要求，将配送车辆交通安全管理纳入企业内部安全生产规章制度，加强对骑手通行安全和车辆放充电安全的相关教育培训，提升相关人员消防安全意识，有效预防和减少电动自行车交通、火灾等各类事故。

泉港区市场监督管理局

2023年6月20日

